

JUNTA DEPARTAMENTAL DE MALDONADO**“II ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO: NUEVAS ALTERNATIVAS”****30 de junio de 2012**

INVITADOS: Sr. Andrés de León (Presidente de la Junta Departamental de Maldonado). Sras. Liliana Berna (Presidenta de la Comisión de Turismo), María de los Ángeles Fernández Chávez (Vicepresidenta de la Comisión de Turismo), Adriana Odazzio (Secretaria de la Mesa Permanente del Congreso Nacional de Ediles). Autoridades nacionales y Legisladores Departamentales.-

MAESTRA DE CEREMONIA: Sra. Adriana Expósito.-

SECRETARIO ADMINISTRATIVO: Sr. Marcelo Pereira.-

TAQUÍGRAFOS: Sras. Andrea Gossio, Alexandra Teigeira, Claudia García, Mariela García, Karina Fernández, Clara Etchegoimberry, Daniella Pintos y María de los Ángeles Desanttis y Sres. Gonzalo Tolosa y Mariano Rodrigo.-

(Siendo la hora 09:56 minutos se inicia la reunión del día sábado 30 de junio).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Buen día para todas y para todos. Bienvenidos a esta segunda jornada del II Encuentro de Turismo “Nuevas Alternativas”.-

Estamos un poquito pasados de la hora de comienzo pero, en realidad, estábamos dando tiempo para que más compañeros de otras delegaciones fueran llegando.-

En esta primera oportunidad vamos a empezar con los compañeros de Rivera, pero Adriana va a hacer la correspondiente presentación.-

Muchas gracias, Adriana, y muy buenos días.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muy buenos días, Presidenta; muy buenos días a todos. Como siempre, es un gusto estar participando de este Encuentro.-

Espero que hayan descansado un poquito, que hayan podido recorrer los que se han quedado desde el día de ayer. Sabemos que hay algunos que tienen que irse más o menos temprano porque vinieron desde bastante lejos.-

Continuamos hoy con una agenda muy nutrida también, con temas muy interesantes, y vamos a dar comienzo a la primera exposición de esta mañana que es de un Departamento, de un destino que cada vez está más cerca y que cada vez tiene más conectividad, incluso con nuevos vuelos directos de diferentes partes del país.-

Estoy hablando de Rivera. La **exposición** se denomina “**Rivera los espera**” y estará a cargo del Edil Sergio Bertiz de la Junta Departamental de ese destino. Adelante, entonces.-

SEÑOR BERTIZ.- Buenos días a todas y a todos.-

Principio tienen las cosas. Debo agradecer profundamente y decir que es un honor para la Junta de Rivera estar participando de este evento una vez más, como ya lo hicimos el año pasado. Agradecer, por sobre todas las cosas, la hospitalidad de los fernandinos, la hospitalidad y la bienvenida de esta Casa, de esta Junta Departamental, de esta Corporación, y agradecer profundamente en la persona de la señora Liliana Berna, Presidenta de la Comisión de Turismo, el habernos invitado para exponer en este día.-

Rivera -frontera de la paz, como le decimos nosotros- es una ciudad que se ha caracterizado en los últimos años por tener un amplio desarrollo, sobre todo comercial. El turismo de punta en Rivera es el turismo de compras. Lamentablemente allí no tenemos río, no tenemos mar, pero ahora, en la exposición que verán a continuación, sobre lo que ya estaba se están elaborando nuevos proyectos -algunos ya están prácticamente prontos- para seguir expandiendo el turismo y que no sea solamente un turismo de compras. Por eso decimos: “Rivera te espera”.-

Dentro de los proyectos está el proyecto de termas. Se está esperando la aprobación de FONADEP para la financiación de un estudio de cateo para ver si allí existen realmente aguas termales. Ya hoy, sin haber tenido la aprobación de FONADEP para la financiación del estudio, hay dos inversionistas para complejos hoteleros únicos en el país.-
(m.r.c.)

Algo un poco insólito es que todavía no esté aprobado por el FONADEP para el estudio de cateo y ya haya dos inversionistas interesados para realizar allí sus complejos.-

También dentro de los proyectos tenemos el UR-BAL III, que es una confección de cartelería, senderos, capacitaciones en guías de naturaleza y gestores turísticos comunitarios para la promoción del destino. Esto va encasillado principalmente en el Valle del Lunarejo, uno de los lugares que está declarado como área protegida en nuestro país.-

Después tenemos las Ruinas de la Represa del Cuñapirú, con un proyecto con tres componentes: conservación y restauración edilicia, el componente museológico, oferta turística cultural y patrimonial. Debemos decir que en el Complejo del Lunarejo tenemos una gran posada tipo estancia turística -lo verán a continuación- con todos los elementos propios para un buen descanso y también para realizar deportes al aire libre.-

Dentro de los proyectos también tenemos el circuito del oro. Es un rediseño del circuito del oro de la folletería y cartelería que realizará la Comuna en las Ruinas de la Represa del Cuñapirú y también en Minas de Corrales.-

La Ruta del Gaucho, prosiguiendo con los proyectos, es una ruta regional sobre la cultura del gaucho, identificando ofertas culturales, no solamente en Rivera sino en Salto, Paysandú, Artigas y Tacuarembó, con un calendario único de eventos entre las cinco ciudades, reitero, Salto, Paysandú, Artigas, Tacuarembó y Rivera. Calendario único de eventos para hacer allí la Ruta del Gaucho.-

Las imágenes que vemos allí, al lado de las escrituras, son imágenes del Valle del Lunarejo, un lugar realmente espectacular; un lugar donde vienen turistas ingleses y alemanes. La otra vez yo conversaba con uno dentro de las limitaciones de mi inglés y él me decía que no iba a Punta del Este, venía -ya había venido por supuesto- y quería conocer cosas nuevas, por eso concurría al Valle del Lunarejo.-

Después tenemos el Parque Gran Bretaña, allí se va a realizar un proyecto de remodelación edilicia con una confección de senderos dentro del parque, llamado a expresión de interés para la construcción de un complejo turístico dentro del mismo predio. El Parque Gran Bretaña es un camping, el cual es propiedad del Municipio de Rivera y hace algunos años se construyó allí un lago artificial, el cual hoy por hoy es el atractivo de los propios riverenses y también de muchos brasileros que visitan la frontera los fines de semana.-

Debemos consignar que en ese Parque Gran Bretaña, donde está el lago artificial, el precio de la entrada para disfrutar del Parque, en el cual hay parrilleros, zona de camping, espectaculares paisajes, senderos y rocas, aparte del lago artificial, en una amplia extensión es de \$ 10. Simplemente la Intendencia cobra los \$ 10 para algunos gastos de mantenimiento que, les paso el dato, no da ni para empezar. Van promedio de tres a cuatro mil personas por domingo en época estival, cobrando \$ 10 por coche en el cual entran tres o cuatro personas en cada coche. Se cobra \$ 10 el vehículo, si van en una moto pagan \$ 10 dos, si van en un auto pagan \$ 2.50 cada uno si son cuatro personas, \$ 10 el vehículo.-

Por eso el Parque Gran Bretaña se va a mejorar haciendo el proyecto -reitero- de remodelación edilicia, confección de senderos, llamado a expresión de interés para la construcción de un complejo turístico dentro del predio, que sería lo que está faltando allí: lugares de habitación por si la gente quiere pernoctar, o algún complejo de cabañas o algo por el estilo.-
g.t.d

Después tenemos el Programa BID II del Ministerio de Turismo. Es una construcción de un Centro de Información en Rivera y otro de donde estábamos hablando anteriormente: el Valle del Lunarejo.-

El Proyecto Turístico del BID y FOMIN, estadística, sello de calidad y capacitación. Recuerdo que ayer, en horas de la tarde, se habló mucho sobre la capacidad, la calidad y la satisfacción, y pienso que todo -una cosa con la otra- va hermanado. Para que salga satisfecho le tenemos que dar calidad al

turista, si no, no se va a ir satisfecho, una cosa va con la otra. Pero no vamos a rebotar de nuevo el tema porque si no, nos tomaría un buen tiempo.-

Por ejemplo, les explico la nueva imagen de la folletería que está circulando hoy en la frontera, porque Rivera se ha convertido rápidamente en uno de los destinos favoritos de la práctica de deportes extremos durante todo el año, donde podrá disfrutar de aventuras como: ciclismo de montaña -"mountain bike"-, vuelo libre, caminatas y paseos en cuatro por cuatro. Todos estos servicios son brindados por la posada que se encuentra en el Valle del Lunarejo. Es una posada que fue construida hace algunos años en una unión de fuerzas entre lo público y lo privado. Acá la Intendencia puso terrenos, mano de obra y el inversor privado la parte de obras y demás.-

Es un tema claro, si no unimos esfuerzos en materia de turismo, tanto Comunas como Gobierno Nacional y Ministerio, no creo que vayamos lejos. Acá el tema es unirnos todos, olvidarnos de las banderas y decir que el turismo está primero que todo, que el turista tiene que ser el principal beneficiado y no buscar la chacrita de quién lo hace, de si lo hace la Intendencia o el Gobierno Nacional o si lo hace el Gobierno Nacional o la Intendencia. Acá el tema es unir esfuerzos en pos de nuestro país.-

Comercio de compras, turismo de compras. Rivera los fines de semana -debemos reconocerlo-, en tema de tránsito por ejemplo, realmente es un caos. Los fines de semana lo visitan miles de turistas. Acá vemos algunos lugares de gastronomía y a la gente caminando y comprando en los "free shops". Pero no solamente en los "free shops", en Rivera hoy por hoy se han instalado los grandes comercios que hay en todos lados: está Chic Parisien, Grandes Tiendas Montevideo, Ta-Ta, Macromercado está construyendo, Multiahorro, Motociclo. O sea, todos los comercios que vemos en las grandes capitales y ciudades de nuestro país se han instalado en Rivera, cosa que antes no, solamente había "free shops".-

Entonces, nos hemos quedado cortos de hoteles, de gastronomía. Hoy por hoy en Rivera se alquilan casas para que los turistas pernocten porque los hoteles no dan abasto. Hay gente con el tema de la gastronomía en habitaciones: alquilan, piden el Permiso de Higiene se instalan y allí sirven un café o una medialuna, porque la gastronomía no da abasto en la ciudad de Rivera -por suerte-, fin de semana tras fin de semana.-

Hay más de quinientos comercios que operan en régimen de "free shop". Como decía anteriormente, hay importantes empresas comerciales y un "shopping center" que se estará inaugurando a la brevedad. Máximo en uno o dos meses se estaría inaugurando un "shopping" que va a ser un suceso en la ciudad de Rivera. Se trata de un "shopping" a nivel de las grandes capitales del mundo, con inversionistas palestinos y libaneses. Por decirles algo, les cuento que será un "shopping" con cuatro farmacias, dos cines, dos supermercados uruguayos de punta y cuatro estacionamientos: uno para ómnibus internacionales y otro para ómnibus departamentales.-
a.g.b.-

Todas las empresas que ustedes se puedan imaginar que están en Uruguay, van a estar en ese shopping, además de todos los free shop de Rivera que ya tienen destinado su lugar en dicho shopping.-

Eso hace de Rivera uno de los puntos comerciales más importantes del país, trayendo inversiones, empleo, progreso y desarrollo.-

Por decirles algo sobre el movimiento turístico fin de semana a fin de semana del que recién les hablaba, Rivera es uno de los Departamentos con mayor movimiento de turistas del país, con un promedio de 8.000 turistas por fin de semana. De viernes a domingo -reitero- no hay lugar para almorzar, no hay lugar para cenar, los grandes restaurantes cierran sus puertas y está la cola de brasileños afuera esperando que quede una mesa libre.-

Por supuesto que eso tiene coletazos en los diferentes puntos y en los diferentes habitantes de Rivera, ya con este movimiento no solamente trabaja el comercio, sino que trabaja el particular, el vendedor ambulante... En definitiva, es progreso para todos los habitantes de Rivera y para muchos que no son de Rivera pero que en el invierno se van a hacer la temporada allá, porque el invierno es la temporada alta de Rivera.-

El último detalle estadístico que les decía recién, el de los 8.000 turistas por fin de semana, lo hicimos entre el jueves 7 de junio y el viernes 8 de junio. Por ejemplo, desde las 9:00 a las 11:00 horas, pasaron por el kilómetro 5 de la BR -la BR es la ruta principal de Brasil en la frontera con Rivera-, por el control de la Policía Rodoviaria, 1.197 coches. Desde las 13:30 hasta las 15:30 horas del jueves 7 al viernes 8 de junio, pasaron 587 coches por el kilómetro 5 de la BR, también en el control de la Policía Rodoviaria. Promedio por automóvil: 3 personas.-

También llegaron 127 ómnibus entre el 7 y el 9 de junio; 127 ómnibus. Eso es algo normal fin de semana a fin de semana en Rivera. Por supuesto que cada ómnibus de los 127 venía con un promedio de 44 lugares. La ocupación hotelera desde el 7 al 9 de junio en la frontera fue del 91%.-

Rivera cuenta hoy con tres o cuatro hoteles, además del que se ha inaugurado recientemente en una inversión del Ministerio de Turismo y la Intendencia de Rivera, un complejo 4 estrellas que verán a continuación.-

¿Por qué decimos el 91%? Porque no están computados acá todos los hoteles que también están llenos del lado brasileño, en Santana do Livramento.-

Acá vemos el nuevo Casino & Resort del que recién les hablaba. La parte blanca que ustedes ven allí en pantalla es la casa antigua, que era un casino -el Casino del Ministerio de Turismo- con un hotel, al cual se le llamaba Hotel Casino. Se mantuvo la infraestructura antigua y se realizó un complejo 4 estrellas. La parte gris que ustedes ven -donde dice "Rivera" con la coronita- es la parte nueva, y la parte blanca es la parte vieja remodelada.-

Como ustedes verán, las palmeras que están en la parte vieja han quedado dentro de la edificación nueva. Ahí se hizo un hall, una obra espectacular donde quedaron las palmeras dentro.-

De un lugar a otro cruza una calle. Lo que ustedes ven acá para pasar de un sector de la Junta a otro se hizo allí: un puente que atraviesa la calle por arriba. Entre el viejo y el nuevo hay un puente con vidrios, que no se logra verlo desde aquí. Se ve un poquito...

Ese hotel ha dado entrada a la ciudad de Rivera a una clase turística que tal vez antes no venía: la alta sociedad brasileña y de diferentes países del mundo.-

Esta fue la exposición que realizaron los compañeros de la Comisión de Turismo, junto con el Licenciado Enrique Puentes, Director de Turismo de la Intendencia de Rivera.-

(a.t.)

Yo quisiera agradecer a los compañeros de la Comisión de Turismo, al compañero César Chilis, a Manuel Velloso y al Coordinar José Luis Viera, que me acompañaron en la ocasión, y también por el aporte del Licenciado Enrique Puentes, Director de Turismo de la Intendencia de Rivera, que no pudo concurrir.-

Quiero agradecer nuevamente la hospitalidad, la bienvenida del pueblo fernandino y pienso que estas son las cosas que le hacen bien no sólo a los partidos políticos, sino a nuestro país, a la República Oriental del Uruguay. -

Muchas gracias. -

(Aplausos). -

MAESTRA DE CEREMONIA.- Si hay alguien que tenga alguna inquietud, alguna pregunta, por supuesto puede hacerla. Les recordamos que si dicen su nombre y el destino del que provienen ayudamos mucho a la tarea de los compañeros taquígrafos.-

Así que si tienen alguna pregunta...

SEÑORA PRESIDENTA.- Yo tengo una pregunta.-

En realidad quería saber si tienen estimado cuánta mano de obra o cuántos puestos de trabajo ha generado este nuevo movimiento en Rivera, teniendo en cuenta la remodelación del hotel y demás, que -como usted bien decía- ha traído otra clase de turistas y lo que, obviamente, incrementó la mano de obra.-

SEÑOR BERTIZ.- Por supuesto.-

Cuando se construyó el nuevo hotel, por ejemplo -este complejo nuevo de 4 estrellas-, se contrató a priori, para la obra, a 300 riverenses directos -directos-; sabemos que después están los empleos indirectos, entonces multipliquemos por tres esos 300, y hablo solamente del complejo turístico. Por ejemplo, Ta-Ta se inauguró hace más o menos un año, Ta-Ta hizo un complejo majestuoso, 180 personas solamente para la obra, fuera las personas que, después que se inauguró Ta-Ta, están trabajando de cajeras, en carnicería, en fin..., calculamos unas 200 personas más que ingresaron a trabajar en Ta-Ta. Hoy por hoy, en el complejo turístico están trabajando aproximadamente entre 80 y 90 personas, son empleos nuevos, entre mucamas y todas las áreas que tienen que ver con el hotel.-

También hoy se están haciendo los movimientos de tierra para instalar en la entrada de Rivera -algo que se me pasó-, el gran complejo del Macromercado, en la entrada de la ciudad. En este momento están trabajando los maquinistas porque están haciendo el movimiento de tierra, habrá 15 o 20 personas trabajando, pero no tengo duda de que cuando empiece la obra en pocos días, nuevamente tendrán el movimiento de personas que tuvo la obra del hotel, por ejemplo, de entre 200 y 300 personas.-

No sé si con esto, más o menos...

Hay algo que se me pasó, disculpen, y es que se va a realizar en Rivera, en este hotel del que les hablaba, el Casino & Resort, un Encuentro Internacional de Turismo, 2º ciclo de capacitaciones, programa "Turismo Educa"; ya les estoy haciendo la invitación formalmente, les va a llegar, de todas maneras, a cada Junta Departamental y se realizará el 3 y 4 de octubre de 2012 en el salón de eventos del Rivera Casino & Resort.-

Tenemos la programación y se realizarán talleres en el marco del Ciclo de Capacitación Turismo Educa, 29 y 30 de setiembre de 2012 -este es un programa tentativo, por supuesto-, con un taller sobre Turismo Aventura, en el horario de 8:30 a 12:30, con el docente Licenciado Ronald Calvo de Costa Rica. Este encuentro- taller será el día 29 de setiembre en Tranqueras, y el día 30 de setiembre en el Parque Gran Bretaña, que es este camping del que les hablaba en la exposición.-

El Congreso en sí comenzaría el 3 de octubre de 2012; hora 14:30 a 15:15 la apertura a cargo de autoridades, de hora 15:15 a 16:00 "Turismo de Convenciones" a cargo del Licenciado Arnaldo Nardone, Presidente Mundial del ICAA Internacional, hora 16:00 a 16:30 intervalo, hora 16:30 a 17:15 "Rol de los Sectores Públicos y Privados en la consolidación del Turismo", con el Licenciado Benjamín Liberoff, Director Nacional de Turismo, a cargo del Ministerio de Turismo del Uruguay, hora: 17:15 a 18:00 "Turismo de Compras" - Lic. Gustavo Sprei de Argentina.-
(cea)

4 de octubre de 2012. Hora 08:30 a 09:00 "Patrimonios turísticos culturales y la experiencia cubana", Licenciado Juan Antonio Hernández, ex Director de Turismo de Cuba; hora 09:00 a 09:45 "Turismo Social", Licenciado

Toni Llabres, Director de Orizonia de España; hora 09:45 a 10:30 "Mercociudades turísticas" -Presentación Ruta Turística del MERCOSUR-; hora 10:30 a 11:00 intervalo; hora 11:00 a 11:45 "Turismo Aventura", Licenciado Ronald Calvo, Coasts & Mountains de Costa Rica; hora 11:45 a 12:30 "Reserva da Biosfera como Instrumento de Gestão do Turismo Sustentável/ Ecoturismo", Máster Marília Britto - São Paulo, de Brasil; hora 12:30 a 14:30 almuerzo; hora 14:30 a 15:15 "Turismo de Negocios", Licenciada Yamile David - Directora de G&C, Grupos y Convenciones de México; hora 15:15 a 16:00 "Uruguay: un país para descubrir", Licenciada Fabiana Doval, editora de Descubriendo Uruguay, Montevideo COMM; hora 16:00 a 16:30 intervalo; hora 16:30 a 17:15 "Turismo Cultural y Patrimonial", Licenciada Mara Seminario, Ex Viceministra de Turismo de Perú; hora 17:15 a 18:00 "Copa del Mundo 2014", Sr. João Bosco Vaz -Secretario de la SECOPA -, de Porto Alegre Brasil.-

A continuación vemos dónde se pueden realizar los informes e inscripciones: Dirección de Turismo de la Intendencia Departamental de Rivera.-

Como verán, un Encuentro Internacional con expositores de Perú, Brasil, Costa Rica y Cuba; por eso el título de esta exposición: "Rivera te espera".-

Muchas gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Creo que el Edil Daniel Ancheta también tenía una pregunta para hacer.-

SEÑOR ANCHETA.- Buen día, mi nombre es Daniel Ancheta, soy integrante de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental.-

Este mismo evento lo organizamos el año pasado, con muchos de ustedes que hoy están presentes. Todas las exposiciones fueron interesantes, pero las que más llamaron la atención, por ser modalidades nuevas de turismo, fueron el Turismo Friendly LGBT y el Turismo de Frontera.-

En esa oportunidad la Viceministra de Turismo Liliam Kechichián -hoy Ministra de Turismo- hablaba del fenómeno, del crecimiento que ha tenido en los últimos años este segmento de turismo, sobre todo en Rivera, pero no tenía estimado el Ministerio de Turismo el ingreso por ese segmento de turismo.-

Quisiera saber si ustedes hoy, aparte del ingreso de personas -como ha dicho usted muy bien-, tienen estimado el ingreso de dinero que tiene Rivera por el turismo de frontera.-

Muchas gracias.-

SEÑOR BERTIZ.- Es imposible de calcular, y te voy a explicar por qué.-

No es imposible -no hay nada imposible- pero, por ejemplo, lo que hablé de los 8.000 turistas por semana -calculo que pueden ser más- es lo oficial pasando por el puesto policial. Hay diferentes lugares de ingreso, no sólo por la BR; y como Rivera y Livramento es una frontera seca -vos cruzás la calle caminando y nadie te pregunta si sos brasileño o uruguayo-, nosotros no podemos calcular cuántos turistas más entran a partir de los que yo les dije, pueden entrar muchos más. Entonces es imposible saber la cantidad de plata -por suerte queda, y mucha- que queda en Rivera. No debemos olvidar que la mayoría de la plata queda en los free shops, pero estos tienen un canon que mandan para el Gobierno nacional, canon que después vuelve a Rivera, todos sabemos cómo es el mecanismo.-

Es muy buena pregunta y me comprometo en pasársela a la brevedad para tranquilidad suya y más que nada para información. Es un tema que ahora, en el momento, es difícil de calcular, pero es mucha plata, les aseguro que sí.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- No sé si hay alguna pregunta más...

Podemos, entonces, continuar con nuestra programación.-

SEÑOR BERTIZ.- Gracias a todos.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchas gracias, Edil Sergio Bertiz de la Junta Departamental de Rivera.-

(Aplausos).-

Ahora vamos a un tema que sobre todo a Maldonado le toca muy de cerca.-
(m.r.c).-

La próxima exposición tiene que ver con **“Turismo de sol y playa versus conservación del litoral costero, hacia una gestión responsable”**. Estará a cargo del Licenciado Pablo Núñez, de la Dirección General de Higiene y Protección Ambiental de la Intendencia Departamental de Maldonado.-

Les cuento que tiene un vasto currículum, pero para darles una idea, se recibió justamente en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad de la República como Licenciado en Oceanografía.-

Tiene una capacitación realmente amplia con cursos de todo tipo y no solamente tiene una trayectoria en la investigación sino también muchas publicaciones realizadas, varios libros sobre peces marinos, la Isla Gorriti y sobre la playa vulnerable. Por supuesto también hace más de veinte años se ha desempeñado no sólo como docente en el campo de las ciencias naturales y clubes de ciencia, sino que ha llegando a obtener el reconocimiento y primeras menciones nacionales e internacionales en ferias de ciencia y tecnología llevadas a cabo en Uruguay, Argentina y Brasil.-

Es un poco a modo de presentación del Licenciado Pablo Núñez, que a partir de este momento tiene la palabra.-

SEÑOR NÚÑEZ.- Muy buenos días para todos.-

Muchísimas gracias por la invitación, siempre es un gusto compartir con tanta gente y, sobre todo, de procedencias diferentes, que nos abren la mente a otras realidades del país.-

Hoy en particular el tema que me trajo a este lugar es precisamente la realidad del Departamento de Maldonado, la realidad turística del Departamento de Maldonado. Porque así como todos bregamos por el desarrollo turístico, también estamos los que investigamos o permanentemente estamos en contacto con los sitios donde se desarrolla el turismo y a veces nos preocupa un poco, justamente, que el sitio que da lugar a esa actividad siga manteniendo las condiciones o la excelencia que permitan que ese turismo continúe disfrutando del sitio.-

La pregunta es, para iniciar esta charla, si el turismo de sol y playa de la manera que se practica o como es la modalidad del turismo de sol y playa en esta realidad nacional, permite o no la conservación del litoral costero, particularmente en el Departamento de Maldonado.-

Voy a ser repetitivo en algunas cosas que ustedes conocen más que yo: el turismo de sol y playa es un fenómeno global, masivo, en continuo crecimiento -a la postre están los números en el Uruguay-, que demanda servicios, pero también modifica y transforma los espacios naturales en los cuales se instala. Esa modificación, a veces, puede resultar paradójica cuando pensamos que el turismo de sol y playa se basa realmente en un mantenimiento de belleza o una búsqueda de belleza paisajística y en la búsqueda de una calidad ambiental por parte del turista, una calidad de ese espacio donde el turista desarrolla sus acciones.-

Algunos números concretos relacionados con el turismo de sol y playa para el Departamento de Maldonado reflejan estos números que acá vemos: el 78% de los turistas que ingresan al país tienen como destino las playas del Este, Punta del Este es el segundo destino turístico del país, con 700.000 turistas por año. Acá no están contabilizados los cruceristas, que ya en el 2011 llegaron a un número de 250.000. O sea, 250.000 personas que desembarcaron en la ciudad; estamos hablando de desembarcos, no solamente de los que arriban.-

Un 50% de esta cantidad de turistas lo hacen en un primer trimestre del año, por lo cual vemos que esta gran concurrencia de personas lo hace en un muy corto período de tiempo. Al igual que la población del Departamento, el turismo mantiene un crecimiento anual sostenido, que tarde o temprano puede llegar a repercutir en la conservación que estamos hablando.-
g.t.d

El motivo principal es el recreacional. ¿Por qué planteo esto? Porque más adelante vamos a ver ese tipo de comportamiento.-

Algunos otros números importantes son, por ejemplo -como lo hablaba Rivera-, respecto a la mano de obra ocupada por el concepto turístico. En el Departamento de Maldonado más del 80% de la mano de obra ocupada se vincula, directamente o indirectamente, a su litoral costero.-

A veces podemos entrar en la discrepancia de si la construcción depende o no depende del litoral costero o de si la mano de obra que ocupa la construcción tiene que ver o no tiene nada que ver con el litoral costero. En esa discusión generalmente es fácil reconocer que, si no tuviera que ver la construcción con el litoral costero, las obras o los metros cuadrados construidos no se localizarían en ese frente costero y se localizarían a lo largo de todo el territorio departamental. Sin embargo, la concentración de obras se realiza en ese borde costero.-

Con respecto a las divisas, según datos del Ministerio de Turismo, en el año 2011 el turismo de sol y playa alcanzó la cifra de U\$S 2.000:000.000. Si el 48% se genera en el Departamento de Maldonado decimos que el Departamento de Maldonado genera, entonces, por concepto de turismo de sol y playa, U\$S 960:000.000.-

Ahora bien, turismo de sol y playa, costas. ¿Qué son las costas? Posicionémonos en el lugar. Son formaciones dinámicas, frágiles, vulnerables, que están sometidas continuamente a cambios naturales y cambios que cíclicamente mantienen un casi equilibrio que les permite, a lo largo del tiempo, conservarse. Es un equilibrio dado por la arena que trae el mar y la arena que se retira. Vemos períodos de acrecida de las playas y períodos de retroceso de las playas, pero períodos que son cortos en tiempos de meses o de días. A lo largo del tiempo, a lo largo de décadas, de cientos de años, en las playas vemos que no hay retroceso de la línea de costa, salvo que estas o estos equilibrios sean alterados.-

Acá, en particular, quería resaltar tres cosas que a veces están o son antagónicas con el desarrollo turístico. Primero, la ubicación geográfica del Departamento de Maldonado le confiere una cierta ventaja con otros Departamentos costeros, porque Maldonado presenta una zona de ecotono entre el Océano Atlántico y el Río de la Plata, particularmente hay un predominio mayor de la influencia oceánica que de la influencia del Río de la Plata.-

Por otro lado, es una de las tres regiones del país con mayor cantidad de especies con prioridad de conservación. Muchas aves migratorias, neárticas o paleárticas -o sea, del Norte o del Sur-, visitan la costa del Departamento de Maldonado, algunas durante la época invernal, otras durante la época estival. Es una de las zonas con mayor diversidad de ambientes y paisaje, de acuerdo a los últimos estudios realizados por Bartesaghi, que aún están en prensa.-

Entonces, ¿por qué digo antagónico? Porque el turismo trae movilización, trae recreación, gente y ruidos.-
a.g.b.-

Entonces tenemos que buscar la forma de que ese turismo continúe desarrollándose sin alterar las condiciones naturales que, de alguna manera, fueron las que atrajeron o son el imán para ese grupo turístico.-

Fíjense que también tenemos una pequeña amenaza en el desconocimiento que la mayor parte de las personas tiene sobre ese litoral costero. Una encuesta de percepción realizada por Ecoplata en el año 2006 refleja que el 90% de las personas consideran sumamente importantes las zonas costeras -debido a toda esa movilidad, a todo ese atractivo turístico que desempeñan-, pero solamente el 13% considera que el problema principal es la falta de limpieza, y un 40% -peor aún- desconoce cuál es el problema que pueden enfrentar las zonas costeras. Vemos ahí, entonces, que quien desconoce los problemas que enfrenta la costa pocas veces puede participar o comprometerse en su cuidado.-

En un esquema somero vemos cómo podemos dividir, a grandes rasgos, una zona costera: una zona de aguas -donde hay actividad náutica-, una zona de playa emergida propiamente dicha -zonas principalmente de asentamiento de servicios y actividades-, y una zona de tránsito -el cordón de dunas por las cuales la gente transita para llegar a su lugar de estadía.-

Pero las costas no son solamente lugares estáticos o dinámicos frágiles, tienen un papel, juegan un rol en el ambiente. De esta forma podemos darle tres tipos de funciones a las costas: una función natural, una función de protección y una función de sostén o producción. ¿Para qué nos sirve a nosotros conocer las funciones? Las funciones son indicadores que nos permiten ver el estado de conservación de esa playa. Ahora les explico por qué.-

La función natural es la función que desarrolla la costa con respecto a lo que es el soporte, el hábitat o espacio de desarrollo, de vida, de reproducción y de alimentación de muchas especies. A modo de ejemplo trajimos algunas, pero la variedad de especies que dependen exclusivamente de este tipo de medios es enorme: invertebrados -algunos de buen agrado, otros poco queridos, pero igual pertenecientes al medio-, aves -con un significativo número de especies migrantes que dependen exclusivamente de estos lugares para alimentarse y reponer fuerzas para continuar sus largos viajes migratorios de hasta de 13.000 kilómetros-; algunos que necesitan o viven exclusivamente en la zona de los arenales; y algunos que durante los meses de invierno nos visitan y que en los últimos años han cobrado mucha trascendencia en el turismo de avistamiento, como son los cetáceos o las ballenas.-

Cuando hablamos de funciones de protección hablamos de la función que desempeña naturalmente la costa ante los eventos o la dinámica de las horas de temporal.-

Cuando les dije que la función era un indicador del estado de la playa, me refería a que si yo el día de mañana veo que las olas de temporal que hoy llegaban a determinada altura de la costa, mañana sobrepasan determinado nivel teniendo un viento a la misma velocidad, me está indicando que esa playa en alguna medida ha disminuido esa función de protección. Eso es un claro indicador de que algo está pasando, que esa playa está menguando su función y, por ende, el equilibrio dinámico de esa playa está pasando a un plano de regresión.-

(a.t).-

Acá vemos dos eventos importantes: la crecida con vientos sostenidos en la zona de costa y el impacto provocado por vientos más fuertes -lo que habla de temporal- ha pegado en el medio de defensa natural, que es el cordón de dunas.-

Y la tercera función, que es la que hoy nos ha convocado, que es la función de sostén o producción, que es aquella que cumplen las costas al permitir el desarrollo de diferentes actividades, usos y servicios, generalmente todos ellos vinculados al turismo.-

Como todas las cosas, los espacios tienen un uso, y considerando la condición humana de territorialidad se generan conflictos de uso, pero en este caso no solamente es un conflicto de uso entre personas, es un conflicto de uso entre funciones, entre la de protección, entre la de sostén y una función natural; predominantemente la de sostén o producción es la que genera -o puede generar- mayores conflictos entre ella misma y las demás funciones.-

Ahora bien, los impactos negativos que se dan en la costa no son o están vinculados solamente a la cantidad de personas -porque uno puede decir: "no, son solamente 10", "son solamente 50", "son solamente 100, 200, 1.000..."-, están asociados a lo que las personas hacen, están pensados para medir no solamente una cantidad, sino lo que la persona hace, el estilo, el contenido de esa actividad, cómo se distribuye esa actividad en el espacio y cuáles son los objetivos propuestos de esa actividad. Todo eso, en definitiva, repercute o puede incidir negativamente en la conservación del espacio.-

Cuáles son las potenciales amenazas relacionadas con el uso: la falta de información es una. Mucha gente actúa o hace cosas por desconocimiento, desconocimiento de que sus acciones van a tener consecuencias sobre el medio.-

(Indicaciones sobre transparencias).-

Estas son algunas de las acciones: el tránsito sobre los campos de las dunas, asistir a cualquier playa con perros de todo tamaño -chicos, grandes-, usar lugares con vegetación -que es la que retiene la arena evitando que se vaya del sistema-, para uso personal, primando el interés particular sobre el interés general, talando especies vegetales para procurar vista, dejando los restos de sus actividades en la playa, o bien buscando la comodidad y abriendo caminos por cualquier lado y en cualquier forma.-

Existen otras actividades que pueden generar impactos, y son los impactos que pueden derivar, o las amenazas que pueden derivar de los servicios instalados, servicios que, de repente, ocupan espacios haciendo que nuevamente se generen conflictos por el uso, primando -otra vez- el interés particular sobre el general, servicios que se realizan procurando el bienestar en otros puntos y terminan repercutiendo sobre la costa y son servicios directos o indirectos, concesionados, autorizados o de otra modalidad, y llamamos "otra modalidad" a aquellos que ni están autorizados ni fueron concesionados, se están brindando porque aparecieron, se instalaron y cuando se procedió a detenerlos el impacto ya había sido generado.- (cea)

Entonces, en virtud de eso y conociendo todos los estudios que había sobre la costa -sabemos mucho sobre lo que es la arena, a dónde vuela, cómo vuela, a dónde va, cómo se genera una duna, qué olas hay, la altura de las olas, la dirección de las corrientes, la dirección de los vientos, las profundidades, las especies; es enorme la información que hay-, nos quedaba un vacío, justamente un vacío que tiene mucho que ver con lo que es el turismo, un vacío sobre los servicios, aquellos que directa o indirectamente se brindan al turista.-

Servicios directos son aquellos que el turista utiliza para su comodidad o para satisfacer sus necesidades, y los indirectos son aquellos que se brindan para que el turista encuentre un medio cada vez más agradable.-

En virtud de eso se presentó una inquietud a la Dirección General de Higiene -donde la Directora General de Higiene con buen criterio lo aprobó, lo impulsó- de preguntarnos justamente esto: ¿la distribución y localización de los servicios es la correcta? ¿Los servicios se realizan en forma eficiente? ¿Generan impactos negativos en el medio? Porque, a veces, por la voluntad de cada día querer brindar un mejor servicio o una mayor cantidad de beneficios, sin querer estamos alterando cosas que nos va a ser mucho más costoso o más difícil revertir.-

¿Los servicios satisfacen el interés general? ¿Son seguros? ¿Cuál es la capacidad de carga del medio para aceptarlos? Entonces, en virtud de eso y sumado a esto problemas que pueden derivar de la gestión, encarar los problemas cuando se vuelven urgentes y no cuando son realmente importantes o alcanzar un nivel de urgencia en el problema cuando sobrepasó cierto umbral de daño o degradación, lo que, a veces, puede costarnos muchísimo más poder solucionar.-

Y no considerar, en realidad, el valor de los ecosistemas donde se desarrolla el turismo como una suma de valores, suma que va por el valor directo que tiene como espacio, donde pueden desarrollarse actividades de promoción, de producción, de consumo; un valor de uso indirecto, el valor ese de la función natural; un valor de opción, que es lo que ese espacio me puede permitir hacer, pero que aún no lo he hecho; y un valor de no uso, que es el valor que tienen determinadas especies, que si bien desde el punto de vista

turístico no las estoy aprovechando, pueden significar en algún momento una nueva opción en el turismo desarrollado.-

A todo eso habría que sumarle los efectos del cambio climático, efectos que los análisis ya demuestran que están sucediendo: un aumento del nivel del mar, cambios en los patrones de circulación, aumento de eventos extremos y que terminan repercutiendo a veces en la costa.-

¿Qué consecuencias tiene todo esto? Por ejemplo: si aumentan las precipitaciones y aumentamos las superficies impermeabilizadas de construcción -llámese vías de circulación, estacionamientos, parking, canteros-, va haber un aumento de escorrentía, que tenemos que solucionar, tenemos que derivar las aguas a algún lado para evitar a veces que se amontonen en las calles y lamentablemente, a veces, terminan en la costa. Eso genera un aumento de la erosión y una disminución de la calidad de las aguas y de las arenas -eso a modo de ejemplo-, va a provocar un aumento de los conflictos por el uso del espacio, va haber una progresiva pérdida de calidad del recurso o va a demandar un aumento en la frecuencia de las acciones destinadas al mantenimiento y una desaparición de hábitat de las especies que lo necesitan.- (m.r.c).-

Estas son algunas de las principales consecuencias de esas sendas abiertas: la voladura de arenas llenando canteros y avenidas de circulación. Por supuesto, esta arena que se vuela, en algunos lugares es retornada y en otros la presencia de elementos pétreos -llámese tosca, balasto- hace imposible que pueda volver. El aumento de la altura de los canteros por acumulación de arena a lo largo de los años y todo eso demanda acciones que muchas veces son tácticas, porque combaten el síntoma pero no las causas del problema.-

La Intendencia ha gastado enormes fortunas en acondicionar canteros, en limpieza, en colocación de senderos, para evitar el tránsito sobre las especies vegetales, aprovechando los espacios, colocando cercas para contener la arena y reconstruir las dunas, forestando, pero esto es un claro ejemplo de la evolución de un balneario o un lugar turístico. En el tiempo vemos que suman una cantidad de etapas desde el descubrimiento hasta la consolidación de un balneario. Pero, podemos entrar en una fase de estancamiento que tiene que ser atendida, porque si no se atiende, o pasamos a la declinación o a la desaparición del balneario como ha pasado en otras partes del mundo.-

Entonces, surgió la propuesta, como les decía, impulsada por la Dirección General de Higiene, por la Doctora Mary Araújo, una propuesta que perseguía este fin, la búsqueda de un manejo integrado, que reuniera todos los aspectos o todas las visiones: la económica, la social, la cultural, la ambiental y la ético ambiental.-

Una dimensión ético ambiental que no es la misma que la ambiental. La ambiental habla de la conservación del espacio como lugar natural y la ético ambiental es la línea que nos obliga como seres pensantes, a asumir la

responsabilidad de velar por aquellos que no tienen voz ni voto, que son quienes ocupan o por derecho viven en ese espacio o ese ecosistema. Un manejo proactivo de la situación de la costa. Y ahí está representado cuál es el motivo del manejo integrado: contribuir al desarrollo sostenible que mejorará y conservará por supuesto la costa, que sustenta y promoverá un turismo responsable que, asimismo, aportará ingresos y participará de ese manejo integrado, cerrando un ciclo de uso, conservación y aprovechamiento del espacio desde el punto de vista turístico.-

Alineado por supuesto al Plan de Gobierno, donde los lineamientos estratégicos hablan del fortalecimiento de la industria turística, la generación de conocimientos sobre el litoral costero, mejorar la calidad de los servicios, la revalorización del espacio público, la defensa del desarrollo sostenible, la inclusión social participativa y el ejercicio del derecho ciudadano, el uso seguro y responsable en la construcción y fortalecimiento de identidades y sentido de pertenencia. Algo que, dada la alta inmigración que tiene el Departamento de Maldonado, se hace difícil de poder concretar.-
g.t.d

Y la puesta en valor y protección del patrimonio histórico, cultural y biológico ambiental de la Intendencia.-

Entonces se creó un equipo de trabajo, que se integró con diferentes Direcciones Generales, buscando un trabajo multidisciplinario. Se recopiló información, se hizo un análisis y una selección de esa información, se hizo un diagnóstico general de la situación y dio lugar a un plan de gestión integrada del litoral costero de la Bahía de Maldonado. Ese es el ámbito definido de trabajo que se está desarrollando en este momento como área piloto.-

¿Con qué objetivos? Contribuir a la sostenibilidad del recurso costero, primero que nada, administrar el uso del litoral costero en base a criterios de interés general -seguridad, fragilidad y vulnerabilidad, como se los dije-, optimizar los servicios directos e indirectos y modernizar e innovar en la gestión de los servicios indirectos.-

Se crearon tres líneas de trabajo: el análisis de los servicios directos e indirectos, la génesis, evolución y estado actual de una playa en particular y el análisis de la normativa de las competencias institucionales en la zona costera.-

Algunos resultados o algunos avances son la generación -o el intento de generación- de un paseo peatonal de la Parada 23 a la 19 de Playa Mansa que evite las sendas que deterioran el ecosistema y provocan esas voladuras que estuvimos viendo, pero con una puesta en valor del patrimonio histórico, cultural, biológico y geográfico de la zona de la Bahía de Maldonado y de las costas del Departamento a través de cartelería.-

¿Para qué? Estas son las razones: para evitar que la falta de espacios públicos -aunque parezca mentira es así- lleve a que la población residente se sienta defraudada; comienzan a vivenciar al turista como responsable de esa

disminución del derecho de uso y disfrute de su patrimonio natural. Esa condición, a la larga, modifica la conducta de la población residente porque, ve a los visitantes como los enemigos del mantenimiento de su espacio, de la conservación de su espacio y repercute en la impresión de los turistas sobre el lugar, al cambiar la conducta de quienes los reciben.-

También, por supuesto, recuperar y potenciar la belleza escénica y la calidad ambiental del litoral costero. Aumentar el compromiso y el grado de participación ciudadana. Sobrepasar las expectativas de los usuarios en cuanto a la calidad de los servicios, de las infraestructuras y del medio en que se desarrollan. Y aumentar la confianza de los ciudadanos en la Administración sobre la gestión de la región y las zonas costeras.-

Este decálogo, realizado por un profesor español, habla de diez puntos básicos elementales para poder sostener cualquier emprendimiento de cualquier naturaleza: la voluntad de hacerlo o de permitir hacerlo, las reglas -que tienen que ser claras con respecto a cómo, hasta dónde, por qué y para qué-, las responsabilidades -en cuanto a quién le compete hacer tal cosa, para que no haya nebulosas en cuanto a si le corresponde a Fulano y --“no, me dijo que era Mengano”, --“No, a Zutano”, la administración, las estrategias que se impongan para el desarrollo de ese objetivo, los instrumentos que se utilicen, los administradores, los recursos -nada puede gestionarse si no se cuenta con los recursos-, el conocimiento de quienes lo gestionan, lo administran, pero también lo utilizan y, por supuesto, los protagonistas.-
a.g.b.-

Por último, una frase -y disculpen pero lamentablemente se nota un poquito cómo me tira el Departamento de Maldonado- que dice: la costa departamental no es sólo un recurso; es un recurso de un valor enorme que necesariamente debe ser conservado y continuamente mejorado. Es un recurso del cual depende el nivel de la calidad de vida de la gente del Departamento de Maldonado, del cual depende todo el Departamento de Maldonado y, me atrevería a decir, del que también depende gran parte del país, en lo que refiere a la conservación del litoral costero.-

Gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Más que clara la exposición del Licenciado Pablo Núñez. No sé si alguno de ustedes quiere hacerle alguna consulta...

Sí, adelante.-

SEÑOR GARCÍA.- Buenos días.-

Mi nombre es Hugo García, soy de Treinta y Tres.-

Primero que nada quería agradecerle el estar acá y, además, reconocer el sistema de limpieza que tienen en verano. Tuve la oportunidad de trabajar

durante la temporada acá y los turistas se asombraban de la limpieza que había a nivel general en todo, en Punta del Este, en Maldonado... En todo.-

Quería preguntar de qué manera afecta el vertido de aguas residuales en Piedras del Chileno y si la nueva planta que van a hacer no va a tener el mismo impacto que tiene aquella.-

SEÑOR NÚÑEZ.- En primer lugar, para los que no conocen, la planta de Piedras del Chileno se localiza a la altura de Parada 39 de la Rambla o principal avenida de circulación costera. Esa planta es una planta vieja, que tiene un sistema en el que se procesan, primariamente, unos 6.000 metros cúbicos/hora. Su principal función es la retención de sólidos, por lo cual el sistema de depuración principal está dado por el sistema o el ambiente que recibe esa agua.-

Yo dije al principio que tenemos una gran ventaja, que es estar posicionados en la última porción del Río de la Plata; eso hace que prácticamente predominen aguas oceánicas y, si bien la salinidad presenta una variación que puede ir de un rango desde las 5 a las 33 partes por 1.000, la mayor parte del tiempo la salinidad es elevada. Eso contribuye a los factores de eliminación o de mortalidad de patógenos en el agua.-

Por otro lado, el lugar donde está ubicado ese emisario coincide con una punta rocosa donde las energías del mar -por decirlo de alguna manera- se concentran, haciendo que los patrones de circulación alejen rápidamente el agua de la zona de la bahía. Sin embargo, todo sistema que se instale para determinada capacidad, si en algún momento esta es sobrepasada, necesariamente debe remodelarse y adecuarse a las condiciones.-

Hoy por hoy la nueva planta de tratamiento pasa de un sistema primario a un sistema terciario. O sea, tiene retención de sólidos, filtración y ozonización o algún otro sistema que, además de contribuir a sacar elementos chicos, va a matar al contenido patógeno, cosa que hasta la fecha es la salinidad quien se encarga de hacerlo. O sea que es un gran cambio.-

A veces lo preocupante no es el sistema, sino la gestión del sistema, porque puede ser lo mejor del mundo pero, si un día se rompe y no se arregla, puede constituirse en el peor del mundo.-
(a.t).-

Entonces, es por eso que yo digo que a veces es la gestión y no tanto la infraestructura. Hoy por hoy está pensado para ser una planta de depuración de primer nivel mundial; veremos cuál será el resultado solamente sobre la marcha.-

SEÑOR GARCÍA.-. Muchas gracias.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- La señora también.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Sí, primero nos había pedido acá el compañero...

SEÑOR CORREA.- Buenos días, mi nombre es Daniel Correa, pertenezco a la Junta Departamental de Canelones.-

Yo quería hacer dos preguntitas pero, primero que nada, decirle que estuvo muy buena la manera en que armaron el trabajo.-

Mis preguntas son: cuando se produce la voladura de los médanos sobre la Rambla, ¿qué hacen con esa arena?

SEÑOR NÚÑEZ.- Principalmente la indicación es devolver esa arena al lugar. Si la arena sale del sistema, es arena que se pierde; arena perdida, es arena que condiciona la playa, porque la pérdida de arena hace que las playas se vuelvan húmedas, bajas y más permeables, por lo cual deteriora la calidad del ambiente. Como principalmente esa arena puede constituir o reconstituir lo que son los campos de dunas -y estos, además de una protección natural, son quienes realimentan la playa cuando las olas del temporal aumentan-, tiene que ser reconstituida, reintegrada a la playa; y no reintegrada en cualquier lugar, sino al lugar de donde sale.-

Como lo dije hoy, esa es la premisa básica: la obligación de retornar la arena en donde sale. En algunos casos, como sucede, por ejemplo, en algunos estacionamientos -particularmente en donde la última capa recogida con maquinaria es levantada con pedregullo, balasto, tosca-, esa arena se ha restituido o reintegrado a la playa, pero se considera un error, porque hay que compatibilizar también la conservación del medio de la forma más natural posible y una playa llena de escombros no es una playa agradable.-

Entonces, reitero: la idea básica es retornar toda la arena que se pueda al sistema al que pertenece, y el resto manejarla.-

SEÑOR CORREA.- La otra pregunta.-

Yo vivo en la costa de Canelones y nosotros tenemos el mismo problema allá. Justamente yo estaba trabajando por la colonización de los médanos, y quería preguntarle: técnicamente, ¿ustedes qué están pensando para fijar el médano?

SEÑOR NÚÑEZ.- Para poder reconstituir los médanos primero tenemos que realizar la captación de esa arena eolizada, la que en algún punto tiene que ser retenida. Para eso existen muchos sistemas de retención. Podemos usar desde cañas, maderas, ramas, hojas de palma, mallas sombrite... O sea, los medios son infinitos. El problema -ahora sí vuelvo otra vez a insistir- está en compatibilizar qué usar en qué lugar.-

Por ejemplo: acá se han hecho varias preguntas sobre si la utilización de hoja de palma, como está usando Montevideo, se puede aplicar a la costa del Departamento de Maldonado. La respuesta fue que en algunos lugares sí y en otros, si bien se puede usar, no sería conveniente.-

No lo sería, porque desde el punto de vista técnico, la limpieza de la costa que hace el Departamento de Maldonado hasta el momento es manual. En una playa donde los granos son de arenas medias a gruesas -o sea que hay eolizaciones importantes porque seca más rápido-, utilizar hojas de palma a veces no es prudente, sobre todo si son playas muy concurridas, porque dicha hoja se seca rápidamente, se suelta rápidamente, requiere un mantenimiento mucho más exigente, una atención permanente -ya tenés que estar dispuesto a atenderla permanentemente para irla acomodando- y, la pérdida de hojas de palma que se entierren -porque pasen desapercibidas para limpieza manual- pueden ser extremadamente peligrosas, sobre todo, para los niños: pisan una hoja de palma y eso puede generar accidentes molestos si no bastante complicados.-
(m.r.c).-

Tratamos de buscar en distintos lugares, de acuerdo a la cantidad de usuarios, de acuerdo al mantenimiento de una calidad escénica, los materiales a utilizar en cada lugar. Pero se usa, fundamentalmente, materiales de todo tipo. En playa Brava se han usado ramas provenientes de podas; hemos tenido experiencia de podas. En algunas partes de Piriápolis se han usado hojas de palma. Acá, particularmente, en la zona de la bahía, más expuestas a lo que es la vista, se ha usado madera y después de la retención primaria, tratamos de generar coberturas vegetales posteriores para, generalmente, generar cortinas de viento.-

Otra gran discrepancia es qué vegetación usar. El año pasado ya integramos a las especies exóticas -que dan mucha controversia de por qué usar especies exóticas- dos o tres especies nativas: le integramos opuntia, espina de cruz y chirca o...

SEÑOR CORRE.- ¿Pasto dibujante?

SEÑOR NÚÑEZ.- No, no tapizante, casi todas arbustivas.-

El problema es que una cosa es la teoría y otra la práctica. Lo ideal sería usar especies nativas para conservar el acervo natural del Departamento o del país. El problema es cuando te enfrentas a que las especies nativas son de lentísimo crecimiento, no te dan solución. Necesitamos soluciones, entonces nos obligamos a usar especies que por ahí no son tan simpáticas, como la acacia, pero que son muy rústicas, de crecimiento muy rápido, resistentes y generan cortinas de viento en forma muy rápida. Entonces, ahora estamos usando acacia, pero incorporamos especies nativas.-

SEÑOR CORREA.- Muchas gracias.-

SEÑORA CHEVALIER.- Mi nombre es Liliana Chevalier, soy de la Junta Departamental de Colonia.-

Reitero lo que dijo el compañero anterior y agradecerle toda la información de cómo están gestionando la costa, que es una preocupación para todos aquellos Departamentos que tenemos zonas costeras y que vemos

que todas las costas de Uruguay están enfermas y que tenemos que intervenir. Pero mi pregunta va a apuntar más al hecho de que obviamente tengo que mirar la parte territorial de esa costa, que también la está impactando.-

La pregunta es si el Departamento de Maldonado tiene aprobado ya o en qué etapa está el Plan de Ordenamiento Territorial del Departamento y el Plan Local de las ciudades, en este caso Punta del Este, o cualquiera de las ciudades que están arrimadas a la costa.-

SEÑOR NÚÑEZ.- A grandes rasgos, las directrices departamentales del territorio están aprobadas. Eso está generando o dando lugar a planes locales. Dentro de esos planes locales -el bajar la lupa o comenzar a bajar la lupa al territorio-, está, en una de las tres líneas de trabajo, justamente, en este punto, procurar una Ordenanza específicamente para el litoral costero. No solamente desde el punto de vista edilicio, porque la reglamentación edilicia del Departamento de Maldonado está, prácticamente; ya está. Ahora tratamos de apuntar sobre una legislación costera que apunte a llenar vacíos en cuanto a responsabilidades de uso o de acciones que se realicen en la zona costera por quienes a veces tienen autorización para estar.-
g.t.d

Tenemos fraccionamientos, por ejemplo, que es otro tema de discusión si en su momento fueron mal o bien aprobados, porque fueron construidos en un ámbito o en una proximidad a lo que es el sitio de dinámica y hoy se está en un conflicto permanente entre la conservación de las dunas y el desarrollo de la propiedad privada.-

En algunos casos hemos obtenido muy buenas respuestas, como de algunos vecinos de la localidad de Tío Tom, por ejemplo. Los vecinos han participado voluntariamente y ellos han entendido la importancia de conservar la duna como sistema de protección de su propiedad. Ellos se han responsabilizado y han construido cercas, a costo de su propio bolsillo, con los lineamientos que la Intendencia les ha suministrado y han forestado las dunas o las han repoblado con distintas especies que la Intendencia les ha indicado. O sea, los vecinos se han involucrado en conservar y mantener ese sistema de dunas y, en algunos casos, hasta regenerarlo.-

Por otro lado tenemos a aquellos que todavía no lo han entendido y, como vimos en las imágenes, de repente nos enfrentamos a alguien que cortó todas las acacias de enfrente porque no le dejaban ver el mar o taló por la mitad todos los pinos que tenía porque no veía la Isla de Lobos. Esos casos se dan permanentemente y permanentemente hay que estar enfrentándolos.-

SEÑOR ALBISU.- Buen día.-

Mi nombre es Manuel Albisu y soy de la Junta Departamental de Salto.-

Antes que nada quería agradecerles porque es muy instructiva la exposición y lo que están haciendo.-

Le quería hacer una pregunta sobre un caso concreto, pero antes, si me permite, voy a hacer una breve introducción desde el punto de vista de visitante.-

Hace diecinueve años que tengo la suerte de venir acá y uno tiene la sensación de que en los últimos treinta o cuarenta años -mire que no soy tan viejo- la zona de La Barra -o sea que estamos hablando del Municipio de San Carlos, ¿no?-, por ejemplo, esa pequeña playa, no tiene el cuidado que debería tener; hay perros, aguas servidas... Concretamente, la pregunta es: ¿tienen algún proyecto como el de la Bahía de Maldonado?

Esta pregunta se basa en que tengo la impresión de que en este período de tiempo de treinta o cuarenta años, esta zona -Maldonado, Punta del Este, La Barra- ha crecido mucho -muchísimo- y para bien, pero como que recién -hace poco tiempo- se está llevando adelante un control, se están haciendo las cosas apuntando a la calidad. Mientras que en otras partes del mundo, en un período similar de treinta o cuarenta años, pasamos de encontrar zonas desérticas, vacías, como la Península de Cancún, que en ese mismo período de tiempo ha cambiado radicalmente y para bien.-

O sea, voy a la pregunta original: ¿hay algún proyecto con respecto a esa pequeña playa de La Barra para mejorarla?

Gracias.-

SEÑOR NÚÑEZ.- Puntualmente, cuando se conformó el equipo multidisciplinario comenzó a analizar el diagnóstico de la costa. Hay un diagnóstico general de toda la costa del Departamento de Maldonado, desde el Arroyo Solís hasta la Laguna Garzón. Si bien las distintas playas o localidades del Departamento de Maldonado son morfológicamente similares, cada una enfrenta problemas diferentes, que van desde la diferente ubicación o frente que tiene la playa a la exposición de los vientos o problemas particulares por la misma idiosincrasia de los vecinos del lugar -algunos se involucran más, otros se involucran menos y a otros no les importa. Cuando se conformó el equipo se puso todo eso sobre la mesa: los distintos lugares, los distintos problemas.-

Ahora, una de las cosas que se discutió fue el alcance. Todo proyecto tiene que tener un alcance y tiene que ser realista. En un principio intentamos hacer algo en cada uno de los Municipios: Zona Oeste, San Carlos, Garzón..., más que nada en la localidad de José Ignacio.-
a.g.b.-

El problema es que consideramos que se nos salía de las manos. Entonces, lo comenzamos a acotar cada vez más, y uno de los problemas principales... Porque es una suma de problemas, y casi todos los problemas que enfrenta la Bahía del Departamento están representados en mayor o menor medida en otras partes del Departamento, como las voladuras de arena, los conflictos de uso, los perros, etc.-

Entonces se decidió hacer un plan para la Bahía del Departamento de Maldonado que simplemente es replicable en todas las otras localidades -con algún ajuste en particular, pero es replicable. Por eso digo que capaz fuimos un poco egoístas, no nos olvidamos de las otras localidades, pero decidimos atacar un tema y aterrizarlo en una cosa que pudiéramos alcanzar. No descartamos en un futuro diseminarlo hacia todos.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias, Licenciado Pablo Núñez.-

Queremos aprovechar para saludar al Presidente de la Junta Departamental de Maldonado, Andrés de León, que hace ratito ya que está aquí pero no quisimos interrumpir la charla.-

Señora Presidenta: no sé si quiere que continuemos con la programación, porque están muy interesantes todas las preguntas pero...

SEÑORA PRESIDENTA.- Sí, lo del Licenciado ha sido una maravilla y ha suscitado muchas preguntas. Lo que le íbamos a pedir era si podía dejar el material que trajo para que el resto de los compañeros se lo puedan llevar, pero tenemos que seguir con la programación como veníamos, ya estamos pasaditos unos cuantos minutos y están los compañeros de Montevideo para exponer también.-

Le agradecemos, Núñez, por haber participado en este Encuentro. Seguramente lo vamos a seguir consultando por algunas otras cosas que tienen que ver con la costa de Maldonado.-

Muchas gracias.-

SEÑOR NÚÑEZ.- No, gracias a ustedes.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Como verán, ha sido una mañana con temas todos muy interesantes, muy atrapantes y que realmente hacen de cerquita al área de turismo.-

Ahora vamos a un área de turismo -justamente- que en algunas partes del Uruguay está creciendo y desarrollándose en forma muy consciente, pero en otras, de pronto, de forma más natural y por ahí no tan estudiada. Estamos hablando justamente de la próxima exposición que se denomina: **Descubrí Montevideo Friendly**.-

Vamos a tener el gusto de recibir ahora a los representantes del sector friendly, los coordinadores del Conglomerado de Turismo de Montevideo de esta área, los señores Adrián Russo y Juan Pedro López, que además vienen acompañados de Raúl Turri, que es un apoyo muy importante porque es del sector empresarial.-

Estamos muy atentos para escuchar una propuesta que está muy bien realizada en Montevideo, muy organizada, y que ojalá en otros destinos del Uruguay podamos empezar a desarrollarla también, sabiendo la importancia que tiene en el mundo.-

Así que bienvenidos y adelante.-

SEÑOR LÓPEZ.- Buenos días.-

Mi nombre es Juan Pedro López, Director de Los Portones, salón de eventos en Montevideo. A su vez tengo barras en un boliche gay en Montevideo y soy uno de los representantes, junto a Adrián, de la Mesa Friendly de Montevideo, además de representante frente a la MOCE, grupo gestor.-

¿De qué se trata todo esto? La idea es contarles qué es el Conglomerado para nosotros, cómo estamos trabajando y, a su vez, él les va a hablar del sector mismo.-

El Conglomerado en este momento está conformado por doce empresas que estamos en el sector -en Montevideo- trabajando con el grupo, Trabajamos con la Intendencia de Montevideo y, a su vez, con el Ministerio de Turismo.-

La idea es hacer un esfuerzo entre las empresas y las partes pública y privada, para hacer de esta una opción de destino turístico seguro, amable y tolerante. Nosotros pensamos que en Uruguay nos falta mucho, vamos en plan de poder entender y respetar esta posición, a este sector.-
(a.t).-

Gracias a Dios, principalmente apostamos por el lado de empresas, que es por donde estamos trabajando: que cuando venga un turista, cuando venga alguien de afuera, sea mirado, observado y respetado igual que cualquier otro, porque a veces lamentablemente estamos un poquito faltos de eso.-

La Mesa Oferta Cultural -que es a la que nosotros pertenecemos- está constituida por dieciocho empresas. Hace aproximadamente dos años que el grupo Friendly pertenece a dicha Mesa; el Conglomerado está desde el 2009.-

¿Cómo está constituido? En principio tenemos once sectores, que son: aerolíneas, transporte fluvial, transporte terrestre, alojamientos, gastronomía, formación de recursos humanos, turismo de reuniones, operadores de turismo receptivos, shoppings, redes territoriales comerciales, oferta cultural y entretenimiento, Junta Departamental de Montevideo, Dirección de Turismo de la Intendencia de Montevideo y Ministerio de Turismo y Deporte.-

Son los once sectores, más los del Estado, que hacemos Mesa redonda, por decirlo así. En esa Mesa cada uno tiene el mismo derecho y el mismo voto. Tanto Intendencia como Junta y Ministerio tienen el mismo derecho y voto que cualquier representante del sector.-

Para llegar a esa Mesa hay elecciones -obviamente dentro del sector gastronomía están todos los restaurantes que quieran participar en este grupo- y va un representante a la misma.-

¿Dónde estamos nosotros? Nosotros pertenecemos a la Mesa de la MOCE, en donde somos dieciocho integrantes. Tenemos representantes de museos, bodegas, diseño, audiovisual, teatro, sala de espectáculos, productores, música, juegos -que son casinos-, deporte, carnaval, guías, turismo idiomático, club de tango, oferta infantil, Montevideo Oeste, turismo comunitario y turismo friendly.-

Esa Mesa es a la que pertenecemos, y es a la que intentamos poder integrar los distintos sectores.-

¿Cuál es la finalidad de todo esto? Es trabajar en conjunto -como lo decía hoy el señor de Rivera- y olvidarnos de lo que es el tema de banderas: acá no importa eso, lo que intentamos es producir más, que nuestros bolsillos a fin de mes sean mejor remunerados, y poder integrar tanto bodegas con guías, como diseño; hacer un circuito que a todos nos sirva.-

Nuestro sector específicamente está constituido por: Sauna, Il Tempo -discoteca-, Rodolfo Ortiz -estilista-, Small Club -pub-, Maxi Taborda Event Planner -eventos-, Tercer Drama Productora Artística, Spléndido Hotel -Ciudad Vieja-, Los Portones Eventos -local de eventos-, Bulo FM Radio Diversidad, Clínica Berro -spa-, Rafael Sanz Producciones, Parte D -programa de radio del segmento-, representantes de la Intendencia de Montevideo y representantes del Ministerio de Turismo y Deporte. En nuestra Mesa tenemos colocado por el señor Liberoff un representante y colocado por la parte de Claudio Quintana otro representante de la Intendencia.-

Aclaremos que en nuestro sector tenemos un apoyo muy fuerte tanto de la Intendencia como del Ministerio. Ellos creen en este proyecto, creen en la Mesa, en el Conglomerado, y esto no solamente nos está ayudando a poder crecer, sino a poder integrarnos poco a poco con los demás Departamentos. Cuesta, no es fácil, porque la gente está notando el cambio. A su vez, económicamente, hay estudios: en Uruguay en este momento no los tenemos, no tenemos cifras -que eso es muy importante- que digan qué cantidad de turistas gay tenemos que integran o que vienen a visitarnos a Uruguay. Obviamente que tenemos los locales, sabemos lo que producimos, pero no hay un estudio, en este momento, de país.-
(m.r.c).-

SEÑOR RUSSO.- Buenas tardes a todos.-

Mi nombre es Adrián Russo, compañero de Coordinación de Juan. Más o menos voy a empezar a hablar de lo que es el sector en sí.-

Montevideo, en realidad, se ha constituido en un polo muy atractivo para negocios del sector. Esto lo hemos visto en ferias internacionales, últimamente tuve la posibilidad de participar de un Encuentro de Agencias de Viajes

Latinoamericana en Buenos Aires y había datos sumamente importantes de cómo todo se venía dando.-

Es claro que el turista LGBT en gran medida es un público ABC1, hablando en términos de turismo, un target muy alto que aproximadamente está gastando entre U\$S 450 y U\$S 650 por día. Esto hace que sea un segmento chico, pero que ha crecido muchísimo. Como decía Juan, no hay datos establecidos por el Ministerio ni por la Intendencia de Montevideo, pero sí en Argentina se han hecho estudios de mercado de todos los países que nos han brindado y se calcula que entre el 10, 12, 13% de los turistas que visitan Uruguay pertenecen a nuestra comunidad.-

Este nivel socioeconómico y lo que gastan se ve reflejado también en que no se constituyen familias muy grandes. Igual vamos a hablar de algunas leyes por lo que esto se está modificando. Hace muchos años que lo que hace el turista LGBT es salir a vacacionar solo o con amigos y muy probablemente gaste en esas vacaciones, en la ropa o en espectáculos, no teniendo que pensar en los dos o tres hijos que pueda tener un matrimonio, entonces eso hace que el público gaste mucho más.-

Se ha logrado plasmar en Montevideo una buena masa crítica de empresarios -como decía Juan- junto con el apoyo de la Intendencia y el Ministerio, y eso hace que cada vez más el segmento siga creciendo. Hoy por hoy todos los compañeros del Conglomerado, más de 850 empresas que pertenecemos al mismo, ven un crecimiento en el sector y no sólo estamos trabajando estas doce o trece empresas que hemos nombrado, sino que se han sumado varias empresas que trabajan por fuera, pero siempre nos están dando una mano.-

Uruguay siempre ha sido un avanzado en el tema leyes, hablamos de varias leyes que vienen a lo largo de la Historia. En los derechos de la comunidad también hemos sido pioneros, fuimos los primeros en aprobar una Ley antidiscriminación en Uruguay. Hace unos días se dio el caso de Fernando Frontán, el comunicador, que acaba de ganar un juicio contra "Tres perros", que es un pub de Montevideo. Lo echaron simplemente por decir que tenía una caravana puesta. Estas cosas siguen pasando, lamentablemente en la propia capital. La Jueza se tomó la molestia de ir un sábado a la noche hasta "Tres perros" y descubrió que muchos hombres tenían caravana, entonces lo tomó como un caso de discriminación y se condenó sin prisión. Es algo que no entendemos, porque la Ley dice que es de seis a veinticuatro meses, pero eso lo sabrán ellos. Pero es la primera vez que se hace valer una Ley tan importante para todo este segmento.-

Se aprobó también lo que es la Ley de adopción en Montevideo antes del matrimonio. Acá en Maldonado fueron los primeros que adoptaron tres chicos y hay varios que están adoptando y eso hace que empiece a cambiar un poco la estrategia y que ya las parejas homosexuales de lesbianas o los que pertenecen a la comunidad LGBT, empiecen a cambiar y empiecen también a hacer un turismo con su familia y pensando en los chicos. También hay una Ley de unión concubinaria. Es una ley importante, fue también pionera en

América, donde no tiene lo mismo que el matrimonio, pero sí hace que haya una legislación a favor de los derechos de la comunidad.-

Hay una Ley importantísima que es que las chicas y los chicos trans en Montevideo, en Uruguay, cambian su nombre y no tienen por qué hacer el cambio de sexo genital. Eso también hace que aquellas personas trans que fueron siempre discriminadas de chicas, tanto mujeres como hombres, en los dos casos, no tengan que ir a un médico y ser llamados específicamente por su nombre de varón cuando son mujeres y muchas veces hace que eso termine en varios suicidios, de lo que en Uruguay no se habla, pero que realmente los hay. Entonces eso también ha cambiado y ha avanzado.-

¿Por qué traigo el tema de las leyes? Porque desde el mundo nos están viendo como un país friendly; tener todas estas leyes hace que cuando un turista LGBT va a viajar mire qué le garantiza el país para venir con su pareja o con sus amigos.-

g.t.d

Uruguay está bien visto como un país friendly, entonces hace que empecemos a recibir más turistas y que, al hacer ese avance, estemos siendo un destino emergente, obviamente sin poder competir con las grandes ciudades como Buenos Aires y San Pablo, pero eso hace que elijan el destino por lo amigables que somos.-

Este avance y este apoyo fundamental se ve reflejado en lo que nosotros llamamos en setiembre el Mes de la Diversidad. El Mes de la Diversidad en Montevideo y en Uruguay se vive de una manera muy importante, porque ahí se organizan talleres, se organizan congresos, se organiza el Festival de Cine especializado "Llamale H" -que también viene muchas veces acá, a Maldonado, que tiene una temática gay friendly, pero que muchísima gente va a ver para también tratar de acercarse un poco más a esta realidad-, hay fiestas temáticas y, como cierre o broche de oro de ese mes de la diversidad, donde hay tantos seminarios y tantas cosas, cerramos con una gran marcha, que es el último viernes de setiembre.-

Esa marcha se está convirtiendo en un polo turístico que llama mucho la atención. Las marchas en el mundo crecen cada vez más. En Uruguay últimamente estamos viendo más familias heterosexuales con sus chicos apoyando, políticos, gente que se está acercando... En la última marcha tuvimos la suerte de tener veinte mil personas, en un país de tres millones y en una ciudad de millón y medio. En proporción estamos muy bien y eso hace que el turista que viene generalmente para esa fecha -más que nada turismo de Argentina y de Brasil- quiera venir a vivir esa experiencia y a pasar un fin de semana en nuestra capital.-

Esto me gustaría que lo dijeras vos, Juan.-

SEÑOR LÓPEZ.- Lo que tenemos acá es lo que hacemos durante el año. Según dice el Director de Turismo de Montevideo, cuando a veces hablan del lanzamiento de verano: en Montevideo no existe el lanzamiento de verano,

Montevideo es turismo todo el año. Por eso estamos trabajando con el tema de cultura: turismo de reuniones, turismo rural, ecológico y chacras, turismo de deporte, turismo idiomático y de "city short breaks". Nosotros lo que intentamos acá es poder intercambiar un poco el tema de deporte con el tema de chacras y de bodegas. Apostamos mucho, este año fue muy grande el apoyo con el tema de Zona Oeste de Montevideo, que realmente, estamos a 10 ó 12 kilómetros, y está como perdida. No le damos importancia a toda esa zona, que es muy buena y tiene cosas espectaculares para poder mostrar. Intentamos intercalar el tema de bodegas y también poder participar en más actividades.-

SEÑOR RUSSO.- También es importante decir que cuando el turista LGBT viene a Montevideo, no viene solamente a buscar una discoteca, un sauna o algo de la noche, sino que el turista LGBT consume todo el destino, consume toda la escala turística. Va a museos, restaurantes, teatros, shoppings, va de compras.-

Entonces, que no se piense que el turista LGBT viene solamente a las empresas que nos dedicamos exclusivamente a trabajar con el sector, sino que al revés, todas las empresas de Montevideo, todas las empresas de Uruguay, el turista que viene a Maldonado, toda la gente vive de esto y puede seguir incrementando su capital. En realidad, lo que hay que ver en todo esto es que el turista viene y consume todo el destino.-

¿Cuál es nuestra estrategia en realidad? Primero que nada nosotros tenemos, como el empresariado en Montevideo, una fuerte responsabilidad social empresarial. Tenemos varios colectivos. Yo acá veo a Martín, que es del colectivo Maldonado Diverso y está haciendo un trabajo fantástico, como me acuerdo del grupo Más Diversidad, como de la gente de Cerro Largo o de Paysandú. Son organizaciones que están luchando por los derechos de toda la vida, nosotros, en ese tema de responsabilidad social, estamos apoyando a esos colectivos y estamos apoyando plenamente lo que es la Ley de Matrimonio Igualitario que, hoy por hoy, se encuentra en la Comisión de la Cámara de Diputados del Parlamento.-

¿Por qué esto? Primero, porque seguiría siendo una sociedad más justa. Segundo, porque, a su vez, desde el extranjero nos verían más friendly aún y cerraríamos toda la cadena de leyes que pueda tener el país. Ahí el turista LGBT que venga se va a sentir de primer nivel y no como a veces cuando no hay leyes, que uno puede sentir como que es del tercer nivel.-

Esto también pasó en Argentina. Traigo lo del matrimonio igualitario porque cuando se aprobó en Argentina enseguida empezaron a trabajar la imagen, como la pareja que se casaba, las alianzas y ese tipo de fotos. Argentina subió un 11% el turismo a través de que se aprobara la Ley de Matrimonio Igualitario. Cambiaron aquella modalidad de que lo gay era lo relacionado a la noche y a la diversión y empezaron a ver en el matrimonio igualitario un camino para atraer turistas.-
a.g.b.-

Lo fueron logrando y lo fueron capitalizando. Y no fue sólo Buenos Aires, Rosario también lo capitalizó muy bien; es la primera provincia que aprueba el matrimonio para extranjeros y eso hace que muchos extranjeros vayan a Rosario a casarse y a vivir el destino. Por este tema ellos han crecido en número aún más que Buenos Aires.-

Argentina recibía un 15% de turistas LGBT, si a esto le sumamos un 10% o un 11% más, después de aprobar el matrimonio, entonces hablamos de que tienen un turismo muy alto logrado a través de leyes y a través de haber sido pioneros en el matrimonio en América. Eso hace que el turista quiera venir a Sudamérica y quiera vivir la experiencia de un país libre, como piensa la gente argentina.-

En este proceso que tiene dos años de iniciado, con el apoyo de la Intendencia -como decíamos- y del Ministerio hemos empezado a hacer que aparezca el nombre de Uruguay en las ferias internacionales, que aparezca todo el destino.-

Antes de eso, cuando empezamos con todo el proceso, recibimos “press trip” especializados, entre ellos Troy Masters, que es un experto de Estados Unidos y es uno de los dueños de varios periódicos dedicados al sector. Esa fue la primera acción que se realizó para traer a una persona experta en turismo que nos contara la experiencia.-

Si será importante esta persona que fue traído en conjunto por el Ente de la Ciudad de Buenos Aires, el Conglomerado y la Intendencia de Montevideo. En Montevideo se reunió con todo el sector, visitó todos los establecimientos y, a su vez, tuvo una entrevista personal con Benjamín Liberoff, el Director Nacional de Turismo, y en Buenos Aires fue recibido expresamente por la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner.-

También recibimos en febrero a la Revista Via G, que es la revista gay más importante de San Pablo. Esta revista pidió venir a Montevideo y, en una acción conjunta con el Ministerio de Turismo, logramos hacerlo para que esta pudiera contar sobre el destino. En febrero tuvimos la alegría de ver ese trabajo plasmado, la tapa de la revista decía Uruguay y veinticuatro hojas estaban dedicadas al destino.-

Con el Ministerio decidimos que no fuera sólo sobre Montevideo y abrimos el espectro del interior. Estuvimos un día en Colonia, donde fuimos recibidos y apoyados por la Intendencia de Colonia, y en Maldonado. Para contarles algo de lo que visitamos en Maldonado y Punta del Este, les digo que estuvimos en varios restaurantes -La Huella, Guapa, Il Belvedere-, nos alojamos en el Paradise Hotel y estuvimos recorriendo todos los establecimientos que pertenecen a la movida LGBT de Maldonado. Además estuvimos en lugares que ellos nos pedían conocer, como algunos museos o fotos de la costa. Maldonado salió plasmado en esa revista con, más o menos, cuatro o cinco hojas, y eso hace que el destino deje de ser sólo Montevideo, que cuando salimos somos todo Uruguay. El hecho de que por primera vez una

revista del sector le dedicara veinte, veinticinco hojas más la tapa a Uruguay fue algo muy bueno.-

También tuvimos familiarizaciones con los guías de turismo, que son la cara visible cuando el turista llega, para que ellos vieran más o menos por dónde iba todo. Ellos entendieron cuál era la propuesta y se quedaron con una buena imagen, y eso hace que los guías de turismo sepan de primera mano qué es lo que estamos haciendo.-

Lo último que hicimos antes de empezar con las ferias internacionales fue un proyecto para el Bicentenario, Friendly Flashback, que fue hecho por la Productora Tercer Drama que trabaja con nosotros.-

La consigna era hacer cuatro intervenciones con los hechos más importantes del Bicentenario pero con cambio de roles. Era una parada importante presentar eso ante la Comisión del MEC y, no sólo fue aprobado sino que nos dijeron que en vez de cuatro presentaciones hiciéramos dos en Montevideo y las otras dos que decidiéramos en qué Departamentos hacerlas. Una la hicimos en Colonia y la otra en Rocha; fue un éxito en ambos lados. En Rocha nos llovió media hora antes de que empezara, nos fuimos al teatro y estuvo colmado. Eso hace que no sólo estemos pensando en los números sino también en la cultura y esta Productora se encargó de hacer un proyecto muy importante que fue aprobado por el MEC.-

Ahora sí, como decíamos, vamos a empezar a contar la experiencia de las ferias. A mí me toca la primera: GNETWORK Argentina, que es un Seminario Internacional de Turismo LGBT en Buenos Aires.-

Esta es la participación en el año 2011: tuvimos un stand, una mesa -como ven- en el "Market Place" y era la primera vez que salíamos como Montevideo y, además, como Uruguay.-

Había varias empresas del sector de varios Departamentos que también participaron.-
(a.t).-

Tuvimos por primera vez una ponencia de Uruguay, que la hizo el Director de Turismo de Montevideo, el Licenciado Claudio Quintana.-

Para nosotros esa fue una feria muy importante, porque se nos abrieron caminos para empezar a ir a otras; ahí mismo recibimos la invitación de San Pablo, de cuyo congreso ahora vamos a hablar un poco, pero este fue el primer granito de arena que pusimos para empezar a recorrer esas ferias internacionales.

Así que ahora, Juan, vos que estuviste en FITUR Madrid, me gustaría que contaras esa experiencia.-

SEÑOR LÓPEZ.- Bien, como dice el compañero, FITUR fue la primera feria -e iba a corregir al compañero- a la que asistimos como país, después, la que decía él de Argentina fue la primera de nuestro sector.-

Yo, a veces, no quiero ir tan rápido en el sentido de cuando hacemos actividades, pero cuando fuimos a esta feria fuimos los únicos invitados de todo el Conglomerado, de la Mesa y de los demás sectores, a participar por Uruguay.-

Más allá de que la feria, a la que iba como representante, fue interesante -la verdad es que es algo espectacular, uno ve eso y es otro mundo-, mi única finalidad era poder conocer y ver en qué forma y en qué concepto tiene nuestro grupo uruguayo al grupo friendly y, la verdad, fue lo mejor que nos pasó.-

Ahí tuve trato directo con Claudio Quintana, que en este momento es el Director de Turismo de Montevideo, con la actual Ministra Liliam Kechichián -que en ese momento era Vice-, con el señor Liberoff, con la gente de Punta del Este, con la Directora de Turismo de Colonia, con la Subdirectora de Rocha, y ahí nos dimos cuenta de que Uruguay sí podía salir a ferias -ellos también, porque se sacaron todas sus dudas, si yo contara las preguntas que hacían los propios Directores de Turismo dentro de todo esto es bastante fuerte- porque, la verdad que lo que hicimos ahí fue decir: “estamos preparados para empezar a salir a vender Uruguay”.-

Porque ¿de qué nos sirve a nosotros vender Uruguay a un grupo, un sector friendly, cuando los Directores de Turismo o los participantes que tengan poder en nuestro país no tienen claro de qué se trata, qué sentimos o a qué estamos apostando? Esa fue la primera feria fuerte para nosotros como para poder darnos cuenta de que sí, que nos podíamos parar y seguir trabajando. Ahí obviamente que hicimos contactos con revistas y fue el primer contacto que hicimos con GNETWORK Montevideo, el año pasado, que fue lo que nos ayudó para lanzar todo esto de lo que vamos a contar un poquito más.-

SEÑOR LÓPEZ.- De GNETWORK de Argentina pasamos a lo que fue Expo Business San Pablo. Esta es una conferencia de turismo LGBT, la primera que se hace en San Pablo. En Buenos Aires conocimos a Luis Carlos, que es el organizador de este evento y nos invitó a participar.-

Fue una experiencia a la que asistimos con Juan y que fue increíble, porque era una feria sumamente importante, una feria que recién se estaba armando, pero cuando llegamos vimos que estaban todos los stands llenos, que estaban muchas de las empresas importantes: TAM, Via G, Delta Airlines; había varias empresas y después estaban los países. Argentina tenía un stand monstruoso, todos tenían stands impresionantes para esa feria y para recibir por primera vez un mercado que, para ser muy grande, no tenía feria.-

Fue increíble por el crecimiento, por cómo le llamaba la atención a mucha gente que empezaba a ver a Uruguay en la feria y que empezaba a preguntar por el destino, a preguntarnos qué se podía hacer en Uruguay. Ese fue un acercamiento que tuvimos con todo el mercado LGBT de San Pablo y

como experiencia nos sirvió para seguir creciendo y seguir armando algo que dentro de un rato les vamos a contar. -

Ahora le voy a pedir a Raúl, también empresario del sector, que cuente sobre la Convención de Turismo Internacional a la que fue.-

SEÑOR TURRI.- Bien, gracias.-

Antes que nada, en nombre de los compañeros de la Mesa, del Conglomerado Friendly, voy a salvar una pequeña omisión, y es agradecer a la Junta de Maldonado, muy especialmente a la Presidenta de la Comisión de Turismo, Liliana Berna, por habernos invitado.-
(cea)

Ahora, no sólo les agradezco sino que desde ya los felicito, porque los que tuvimos oportunidad de participar en la jornada de ayer nos vamos muy enriquecidos; ha habido exposiciones muy buenas. Felicitaciones y ojalá que puedan continuar con este proyecto.-

Creo que valía la pena hacer la aclaración.-

En lo que a mí corresponde, para apoyar a los compañeros, mi nombre es Raúl Turri y soy representante de varias de las empresas que trabajan dirigidas hacia la comunidad LGBT de Montevideo.-

Tuve la oportunidad de representar a la Mesa en una reciente Convención mundial anual que se llevó a cabo en la ciudad de Florianópolis. Quiero destacar en esto varias cosas que pueden ser -digamos- de forma, pero que tienen algo muy importante detrás, conceptualmente hablando.-

Era la 29^o Convención que se llevaba a cabo en el mundo, y era la primera vez que esa Convención mundial se realizaba en Latinoamérica. ¿Por qué hago hincapié en esto? Porque realmente los números están demostrando que el turismo hacia Latinoamérica está creciendo en forma importante. Es más, dada la crisis que está afectando a los países del Primer Mundo -a Estados Unidos y a los de Europa-, realmente ellos están estancados a nivel de crecimiento turístico. Sin embargo, y a pesar de esa crisis, hacia Latinoamérica el crecimiento sigue, y en forma importante; y dentro de ese crecimiento turístico, el turismo relacionado con la comunidad gay es el que está creciendo aún mucho más.-

Entonces, obviamente, la decisión de esta organización internacional de hacer el Congreso por primera vez en Latinoamérica no obedece a razones de gustos turísticos, sino a razones de turismo económico. Es importante que empiecen a conocer y que empiecen a mostrar a Latinoamérica.-

Obviamente nuestro país, que está muy cerca de Florianópolis, tuvo la oportunidad de acceder por primera vez a esta Convención anual. Realmente lo hicimos como siempre, con muchas ganas, tratando de ir a aprender y tratando de humildemente ofrecer lo que podemos al día de hoy. No nos fue

mal, fueron muy importantes los contactos que se hicieron: algunos de repente pueden o no cuajar en operaciones turísticas y en paquetes turísticos reales, pero hubo otros que son mucho más cercanos. Entre ellos -Juan Pedro acá me puede apoyar-, tuvimos reuniones con gente de Argentina -posiblemente en poco tiempo ya se puedan concretar paquetes turísticos- y con gente de Camboriú. Digamos que prácticamente es un paso -cualquiera de los uruguayos sabe que llegar hasta Florianópolis no es ni caro ni inaccesible-, y a nivel de lo que es turismo gay ya se está planteando hacer una especie de tripartita entre Camboriú, Punta del Este y Montevideo.-

Creo que si podemos cuajar eso en lo que va del año, ya el haber ido a esa feria está rindiendo sus frutos. Pero, a su vez, se traen datos muy importantes. No quiero transmitir los números porque podría llegar a ser muy aburrido, pero quiero sí comentar y transmitir algo a todos ustedes, que a nosotros nos dejó impactados, no porque no lo sospecháramos, sino por la fuerza que realmente le dio esta organización: la presentación por Internet a través de páginas web -que ya no sean solamente de cada una de las empresas, sino que pueda ser del país en general, presentando un proyecto, en este caso el turismo LGBT- es fundamental.-

Empresarios de alto nivel gerencial de Google nos decían que el 65% de los turistas gay pueden comprar sus paquetes turísticos -y que habitualmente lo hacen- a través de Internet.-
(m.r.c).-

Es el medio que va creciendo cada vez y si esa es una realidad, si eso está estudiado, si eso realmente es así, si se está dando que el turismo está creciendo hacia Latinoamérica, nosotros no podemos obviarlo. Era una de las cosas que yo quería transmitirles porque no es un estudio que lo hicimos nosotros, lo hizo gente que conoce muy bien a nivel internacional, son estudios muy serios y nos tienen que abrir los ojos.-

Obviamente esto ya lo transmitimos a nivel del Ministerio, ya lo transmitimos a nivel de la Intendencia de Montevideo y estamos en condiciones de poder transmitirlos hoy a ustedes también. Es fundamental trabajar vía Internet, pero no sólo a nivel de cada oferta que pueda hacer cada una de nuestras empresas sino hacerlo a nivel global, a nivel departamental y, si es posible, a nivel del país.-

¿Por qué? Porque el turista gay, como bien decía mi compañero Adrián, no viene solamente a buscar los emprendimientos específicos que están dirigidos hacia ellos -un pub gay, una discoteca gay, un sauna-, sí seguramente es parte de lo que viene a buscar como turista, pero es un turista que consume teatro, que quiere un buen hotel, que quiere buena gastronomía, que quiere, entre otras cosas -y esto es importante comentarlo- poder catar un buen vino.-

En Mendoza -ustedes saben que es una de las zonas más importantes a nivel de vino en Argentina, con vinos de nivel internacional- paralelamente a la fiesta de la vendimia, que convoca a miles de personas, se realiza una de las fiestas gay más importantes.-

Nosotros, ahora, vamos a realizar un congreso en Montevideo -del que Adrián va a dar más datos después de mi intervención-, y hemos decidido invitar a la gente de Mendoza para que venga y nos explique cómo es que lograron llegar a eso. ¿A qué conlleva? A que en esto no estamos solamente la gente que tiene emprendimientos dirigidos a la comunidad gay, estamos todos. Si queremos estamos todos. Porque el turista gay, cuando llegue a nuestro país, va a necesitar de los servicios de todos. Eso también es muy importante porque, evidentemente, el turista gay tiene sí algunas particularidades o sensibilidades distintas a las que puede tener otro tipo de turista. ¿Por qué? Porque se viene de sociedades a veces que, sobre todo en el Primer Mundo, son más abiertas, son más tolerantes o, de alguna manera, aceptan al gay de otra manera, que nos ha costado de repente aceptarlo acá en nuestro país.-

Es importante también que todos nos mentalicemos, que los empresarios nos mentalicemos y que el personal que está a cargo de cada uno de nuestros emprendimientos también se mentalice. Esa es la parte diferente que puede tener con otro turista tradicional. En lo demás, es un turista consumidor, está comprobado que gasta mucho más, en algunos casos hasta el triple de lo que gasta un turista común. Y bueno, si estamos tratando de trabajar para esto, tratemos todos de enfocarnos hacia eso en la medida que nos permita que nuestros emprendimientos sigan creciendo.-

Esa fue una de las cosas más importante que nos dejó el haber participado en esta convención anual y realmente queríamos humildemente trasladárselo a ustedes.-

Ahora vamos a participar de otras, vamos a organizar en Montevideo, sé que les va a llegar la invitación a todos los Directores de Turismo, pero no me voy a extender, eso lo dejo en manos de Adrián.-

Muchas gracias.-

SEÑOR RUSSO.- Antes de seguir quiero también presentar -que está a mi lado- a Martín Cuadrado, que es el nuevo facilitador del Conglomerado Turismo de Montevideo, es la nueva incorporación que tenemos -y te lo vamos a decir en público-, tenemos la suerte de tenerte en esta gestión que estás comenzando recién hace unos días.-

Quiero saludar también a Marcelo López que es otro empresario del sector que nos vino a acompañar, que vino de Montevideo exclusivamente a acompañarnos.-

Como decíamos, nosotros tenemos un calendario de participación 2012. Vamos a estar en julio en GNETWORK 360 en Buenos Aires, del 25 al 27. Vamos a estar en San Pablo en la Expo Business otra vez, donde Uruguay tiene un stand que fue adquirido por el Ministerio de Turismo, donde vamos a estar participando en esa feria y donde, también, por primera vez, vamos a tener una exposición de 30 minutos que va a ser del sector nuestro.-

Como siempre, desde hace años, vamos con el destino “Descubrí Montevideo” a la FIT en Buenos Aires, que este año se organiza del 3 al 6 y que últimamente está teniendo su segmento LGBT y que ha sido de mucho aporte también en el crecimiento para nosotros.-
g.t.d

Esto que ven acá es la nueva imagen de nuestro sector. Este va a ser el folleto -que está en imprenta-, que fue realizado entre nuestro sector y el Ministerio de Turismo en la parte de diseño y también con la ayuda de la Intendencia de Montevideo.-

Como ven, esta es una de las caras de la Marcha de la Diversidad, de la que decíamos que fue multitudinaria en Montevideo para la cantidad de habitantes.-

Hay otra foto de dos personas mirando algo turísticamente con una cámara.-

Están los centros de información, lo que es la carátula a la derecha de ustedes: “Descubrí Montevideo Friendly” y jugamos con los colores de la bandera de la diversidad, para que después, cuando haya un mapa de los establecimientos, cada uno tenga su color para saber dónde está.-

Esta va a ser la imagen que vamos a estar presentando en el 2012 y 2013.-

Acá llegamos a lo que recién hablaba Raúl, que es que Montevideo va a tener su II Seminario Internacional de Turismo LGBT el jueves 2 de agosto en el LATU.-

Esto va a ser todo el día, con la participación de nuestro sector, más el Ministerio de Turismo y la Intendencia y colaboración de la Embajada de Israel y de UNESCO. ¿Qué tienen que ver la Embajada de Israel y UNESCO? La Embajada de Israel se acercó a trabajar con el sector y nos va a facilitar un experto que viene de Tel Aviv -sabiendo que Tel Aviv es una de las capitales más importantes a nivel del mundo del turismo gay- a contarnos su experiencia, así como también va a venir alguien de Estados Unidos, cuya presencia es proporcionada por UNESCO.-

Como decía Raúl, Mendoza va a estar presentando “Vendimia Para Todos”. El Gobierno de la Provincia de Mendoza le dejó a Vendimia Para Todos -la vendimia gay- el cierre general de la Vendimia de Mendoza, que el año pasado metió doce mil personas en la fiesta.-

Viene la gente de Rosario a contar sobre el matrimonio igualitario, cómo lo hicieron y cómo lograron que los extranjeros se pudieran casar y cómo lograron, a partir de ese hecho y de todo lo que está haciendo Rosario Diverso, ser uno de los destinos emergentes separados de Buenos Aires.-

Más la participación de la Intendencia, más la participación del Ministerio, más la participación del sector, vamos a armar un congreso todo el día, que va a desembocar en una cena en la noche para terminarlo.-

Vamos a hacerles llegar la invitación a todos, a todos los Ediles, a todas las Juntas Departamentales, a todos los Directores de Turismo, porque creemos que todas las personas que quieran acompañar se pueden enriquecer mucho con estos expertos que nos vienen a contar cómo lo hicieron y cómo lo lograron.-

Me voy a salir del tema y voy a contar algo muy pequeño que no está acá. El Ministerio de Turismo quiere que el experto de Tel Aviv -que es tan rico lo que va a contar- vaya también al interior. Se ha hablado con la Intendencia de Maldonado y está encaminado para que el miércoles 1º, con la colaboración de la Intendencia, con la colaboración de la posada Chihuahua que los va a alojar a todos, con la colaboración de todos poder lograr que este experto esté en una charla para los empresarios que quieran participar y empezar a involucrarse con el sector, así como también con el Gobierno Departamental.-

Creemos que es importante para este destino que este experto pueda llegar y que podamos estar acompañándolo, junto con la gente de Rosario y de Mendoza que, por más que no va hablar, también va a participar de este evento.-

El lunes 6 se está planteando, en un destino a definir entre Colonia y el litoral termal, poder acercarse a esta persona para que siga contando toda esa experiencia. No sabemos si es en Salto o Colonia, pero también vamos a estar brindando esto gracias al apoyo -como decía antes- de la Embajada de Israel.-

Lo que sí nos queda decir es que el crecimiento lo vemos, pero no es un crecimiento sólo del sector, es de todos, así que queremos agradecer en nombre de los cuatro -de los cinco, con nuestro compañero- la invitación. Y quiero referirme a algo que Raúl ya dijo, quiero felicitar a la Presidenta de la Comisión, Liliana Berna, porque siempre está de la mano de la diversidad. Ella va a Montevideo a trabajar con los colectivos, va a Maldonado a trabajar con Maldonado Diverso. Personas como Liliana son las que hacen que el mundo sea más justo y más igual para toda la comunidad.-

Muchas gracias.-

(Aplausos).-
a.g.b.-

SEÑOR RUSSO.- Si hay preguntas, no tenemos problema en contestarlas.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Exactamente. Queríamos ver si hay algún tipo de pregunta.-

SEÑORA CAMACHO.- Mi nombre es Shirley Camacho y soy de la Junta Departamental de Canelones.-

Ante este crecimiento que ustedes comentan, Adrián, planteaste algo sobre el intento de suicidio y la discriminación. ¿Hay muchos intentos de suicidio?

SEÑOR RUSSO.- Mirá, realmente en Uruguay no se habla de los suicidios, es como que está prohibido. Lo que sí te puedo comentar, saliéndonos un poco del turismo, es que han matado a cuatro trans en lo que va del año, dos en Cerro Largo y dos en el parque Roosevelt; ha sido bastante complicado para la comunidad trans y para todos. Y, ¿por qué afecta esto al turismo? Porque sale a la luz y obviamente dejamos de ser aquel país tolerante y friendly -como marcan nuestras Leyes- para ser un país que sigue discriminando y que sigue matando chicas trans. El último viernes de cada mes nos estamos reuniendo frente a la Presidencia de la República para pedir justicia, o que por lo menos se sepa qué pasó.-

Además, hay muchos chicos que siguen siendo expulsados de sus casas por sus padres; hay muchos chicos que no son aceptados. Entonces, hay un montón de cosas para mejorar. Debido a la responsabilidad social que tenemos, obviamente que cuantos más problemas de discriminación haya hacia la comunidad, más problemas vamos a tener para poder vender un destino amigable.-

Pero sí, contestando a tu pregunta, sigue habiendo muertes. Y por ejemplo, al comunicador Fernando Frontán, un activista de muchos años que trabaja en la televisión, lo siguen echando de algunos pubs en Montevideo, como también hay otros lugares -que los estamos estudiando- en los que pasa que cuando ven a dos chicos de la mano les piden que se retiren.-

SEÑORA CAMACHO.- Muchas gracias.-

SEÑOR ANCHETA.- Perdón por volver a intervenir, pero como soy de la casa y hay cosas que ella no puede decir, quiero aclarar que por primera vez se integraron empresarios al colectivo y que el año pasado, en la primera instancia de este mismo evento, se incluyó al turismo LGBT como un segmento que venía asomando en el Uruguay. Fue tal el éxito que, de las intervenciones que se dieron, los dos segmentos que causaron más inquietudes fueron el turismo de frontera -como decía hoy- y el turismo LGBT con muchísimas consultas.-

Es más, yo quería decir algo sobre la compañera porque es de estricta justicia. Yo presidía la Comisión de Turismo de la Junta Departamental y la primera persona que me habló de lo que significaba el segmento fue ella. Quisimos poner en el tapete el tema del turismo LGBT, ella me pedía que saliéramos a hablar de este segmento. Y cuando digo salí me refiero a intervenciones, prensa o lo que sea.-

Tienen que entendernos, nuestra idiosincrasia es la de ir muy despacio. Y le hablo también a los compañeros del interior, del interior más profundo, porque nosotros también somos del interior pero, en cierta medida, vivimos del turismo y tenemos que explotar todas las vertientes que tiene.-

Les voy a contar sólo una anécdota para que vean que hemos avanzado pero que vamos despacio. Cuando el Hotel Paradise, el complejo Chihuahua, se estaban construyendo, recibimos una denuncia de que el hotel no tenía el expediente a la vista -como lo tiene que tener-, que los materiales estaban distribuidos en una zona de 800, 900 metros, que no había nadie que cuidara eso y que cómo podía ser que a 200 metros de un vecino equis -anónimo- estuvieran construyendo un hotel gay y que sus hijos lo vieran. Concurrimos toda la Comisión de Turismo al complejo Chihuahua, y vimos que no sólo tenía el número de expediente escrito en rojo, con letras y números grandes, sino que no había ni un solo grano de arena ni una piedra que no estuvieran dentro de la obra, la que tenía un cerco perimetral de 2 metros de altura y todos sus materiales ordenados tal cual se exige. Entonces, contra eso también tenemos que luchar.-

Yo resalto lo de la compañera y le hablo a la gente de tierra adentro: yo soy mozo profesional en Punta del Este y trabajo con el turismo receptivo y tiene infinitamente mucho más poder adquisitivo el turismo gay que el turismo convencional.-
(a.t).-

No ocasiona ningún problema pero, eso sí, exige calidad, exige servicio, pero no hay ningún tipo de inconveniente diferente al que puedes tener con un hetero, y en ese sentido sabemos que Montevideo ha marcado rumbo, pero cuesta llegar. Ahora en Maldonado, gracias a personas como Liliana que ahora preside la Comisión de Turismo, hemos ido avanzando, pero al interior más profundo le digo que hay que abrir un poco la cabeza -y me incluyo-, que no lo hacemos más por desconocimiento que por tener algo en contra, simplemente por eso. Seguramente el año que viene podremos abrir más nuestras mentes y recibirlos con muchos más proyectos avanzados. -

Por último, para cerrar, cuando se inauguró el complejo Chihuahua, E-Entertainment Television, que es el Canal de la E, transmitió por dos horas la inauguración del Hotel Chihuahua y las bellezas de Punta del Este. Eso es promoción y fueron dos horas que si las fueras a pagar en televisión serían millonarias en dólares.-

Muchas gracias y disculpen si me excedí.-

SEÑOR LÓPEZ.- La verdad es que lo que dijiste fue muy interesante. Es lo que hablábamos hoy respecto a cuando fui a FITUR, España. Capaz que primero tenemos que empezar por casa y luego salir al exterior, ese es un tema que siempre tenemos pendiente en el grupo. Obviamente somos un grupo grande y tenemos nuestras diferencias, pero lo que tú decís es la realidad, cuesta mucho que la gente se dé cuenta de esta situación. -

Lamentablemente, años atrás y sigue sucediendo, cuando había una marcha, en setiembre, la primera foto que ponían y salía en todos los diarios, en toda la prensa, y principalmente para afuera, era la de un travesti, o algo que realmente alteraba la imagen de lo que es un gay.-

Entonces, lo que tenemos que hacer nosotros es, poco a poco, día a día, poder hacer valorar a la gente -y que la gente sepa- que un travesti es parte -no voy a decir que no-, y obviamente lo es, pero lo vamos a respetar porque es exactamente igual a cualquiera de nosotros; tampoco quiere decir que sea una persona que va a estar todos los días en una esquina, “changuando” -con perdón de la palabra-, porque lo que queremos lograr acá es lo que tú decís. Es decir, dar la imagen de que somos iguales que todos. Que tenemos que cuidarnos ¡sí, correcto! A mí tampoco me gustaría ver a una pareja en un restaurante y que empezaran a besarse y a tocarse, a mí tampoco me gustaría, sea hetero o no lo sea. Esa es la realidad.-

Así que también tenemos que tener cuidado, hay que tener límites, pero todos tenemos que tener límites. Y poco a poco, por suerte, tanto la Intendencia como el Ministerio -y lo digo con mucha fuerza-, tenemos un apoyo realmente espectacular. Tal como lo decís, se dieron cuenta de que esto existe, y lo digo más allá del tema económico, porque el tema económico es una realidad. Como dijo Adrián, una persona gay gasta mucho más que una familia común, y eso es simple: si tenés hijos y tenés una familia, tu gasto es mucho mayor, si trabajás y vivís solo, tus paseos van a ser más.-

Por eso hay tanto paseo, por eso hay tanta gente que viene; pasa en Punta del Este y lo sabemos todos, pero poco a poco hay que ir adaptándose a poder entender que somos todos iguales.-

SEÑOR ANCHETA.- Perdón, pero me quedaba una cosita por decir, yo quería decir esto porque es muy rico, sirve para uno a través de ustedes y para contárselo a los demás. -

Después que ella me planteó esto se da el viaje a SIMA, Salón Inmobiliario de Madrid, y ella me decía: “Vamos a largar el tema, vamos a largar el tema”; “está caliente esto, está creciendo en Buenos Aires...”, “vamos a hacerlo amigable”. Acá, en Maldonado habían algunas reservas todavía, legítimas capaz de algunos integrantes del Gobierno y demás, pero cuando nosotros llegamos a España con un par de compañeros -a la que fue una delegación de la Junta Departamental- en la Casa de las Américas en Madrid, el segundo tema sobre los segmentos turísticos que aparecía en una pantalla enorme decía: “Turismo LGBT”. La señora Liliam Kechichián hizo una exposición brillante y era el segundo ítem; cuando llegamos acá el tema tenía que explotar, porque el Uruguay ya estaba metido en esto. -

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muy bien, creo que hay una inquietud por allá.-

SEÑOR ORGEN.- Buen día para todos y para todas, mi nombre es Martín Orgen y decía que voy a hablar desde el lugar que me toca vivir diariamente, que es desde el activismo. Quería felicitar la exposición, hacer más las palabras de agradecimiento y de reconocimiento a Liliana, que sin duda es una luchadora incansable por los derechos.-

(cea)

Quería decir que este crecimiento que se viene dando a nivel turístico debe ser acompañado -y aprovechando que la mayoría de las personas que están acá son Ediles Departamentales- de una voluntad política de cambiar las legislaciones departamentales y las legislaciones a nivel nacional hacia una sociedad que nos vaya incluyendo y haciéndonos cada vez más iguales, reconociendo los derechos.-

Como decía Adrián, no vamos a poder nunca ser realmente un destino friendly si nuestra legislación, si nuestras personas, si nuestra idiosincrasia no cambia y no nos hacemos un poco más libres.-

Eso quería comentarles y felicitarlos por la actividad que están teniendo. Yo no pertenezco al sector turístico, ni nada por el estilo, pero me parece sumamente interesante y quiero felicitar a la Junta.-

Lamentablemente, en esta Sala incluso, hemos tenido algunos inconvenientes. Hay veces que las personas se sienten un poco atacadas cuando uno viene a hablar de las cuestiones de la diversidad, pero de a poco tenemos que ir entre todos construyendo un nuevo país, nuevos Departamentos, y a eso los invito: a que nos pongamos las pilas y que cada uno, desde su lugar, vaya haciendo lo que pueda para ir mejorando.-

Muchas gracias.-

SEÑOR TURRI.- Gracias, Martín.-

Está muy bien lo que estás planteando. En realidad -como decía el compañero-, a veces queremos ir más rápido, a veces nos autoconvencemos y queremos que todo se solucione ya. Pero todo no es posible: la concientización colectiva de una sociedad lleva su tiempo; a veces son generaciones tras generaciones.-

Sin ir más lejos, nos pasa con el tema del turismo en general. Hace veinte años atrás eran muy pocos los que realmente pensaban en el turismo como una industria y como una fuente de ingresos importante para el país. Hoy en día ya la cosa es distinta: hoy se realizan este tipo de eventos, Rivera hoy decía que va a realizar otro evento internacional, hay preocupación, vienen los Ediles de varios Departamentos porque están interesados en el tema y ver qué se puede aprender y cómo se pueden aplicar en su tierra las cosas que puedan beneficiar al Departamento.-

Y el tema de concientización en cuanto a los derechos de la comunidad gay hay que elaborarlo, hay que trabajarlo día a día. Lo de las leyes es muy importante, tanto para los extranjeros como para el ciudadano gay que vive en este país; pero a eso hay que llenarlo de sustancia, y la sustancia se realiza en el día a día: en la concientización, en el trabajo. Creo que nosotros indirectamente -más allá de que vengamos a hablar de turismo y tengamos el afán como empresarios de poder crecer económicamente- estamos aportando nuestro granito de arena para que, por lo menos, hablar de cosas de

gays no sea un tabú y lo podamos hablar libremente, en el acierto, en el error, en que estemos de acuerdo o en que podamos discrepar.-

Yo mismo soy un empresario, mi opción sexual es claramente hetero, pero tuve que aprender a convivir, a conocer y a preocuparme por las cosas que necesitaba la comunidad gay. Realmente no me ha alterado mi opción sexual para nada, pero me siento muy enriquecido con todo lo que he aprendido, más allá del aspecto de lo estrictamente económico. Así que, bueno, hay que ir elaborando.-

Me pareció muy importante -y esto es otro motivo de felicitación- que participen los liceales, porque que esté la gente joven interesándose en turismo es una forma de acelerar el proceso de aprendizaje; eso es muy importante y para tomar en cuenta.-

No quiero aburrirlos más; muchas gracias.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- No sé si había alguna otra consulta. ¿Por aquí...? Sí...

SEÑOR LAPAZ.- Muy buenos días, soy Gustavo Lapaz, de Salto.-

Yo tuve la fortuna de escuchar el primer Encuentro de lo que es Chihuahua y de todo el movimiento de dinero.-
(m.r.c).-

Ustedes dijeron que hay que empezar desde adentro, desde lo que es la discriminación y el apoyo desde el Gobierno todo.-

El tema se quiere empezar desde adentro, de la Ley N° 18.651 por el tema discriminación y todo, que está votada hace dos años. ¿Ustedes se preocuparon un poco por eso? Porque solo se está esperando que el Presidente de la República haga reglamentar lo que es la Ley.-

Ahí, dentro de la Ley, hay muchos temas sobre ustedes y todo y también en lo que es discriminación en lo que es la severa discapacidad de mucha gente, es una Ley que abarca todo -para empezar desde casa-, por eso digo que es un poco preocupante ese tema. Si saben algo de eso.-

SEÑOR RUSSO.- En realidad conozco la Ley.-

Cuando hablamos de leyes, generalmente lo manejan las organizaciones sociales que luchan por los derechos de la comunidad.-

Tenemos una Ley antidiscriminación de hace muchos años atrás, que lo comenté hoy con un caso que se ganó hace poco.-

Hace años -no me voy a salir del tema, te voy a contestar la pregunta- que también venimos luchando por otras leyes.-

¿Sabes cuántos años nos llevó que las chicas trans y los chicos trans pudieran cambiar su nombre? Años y años que perdieron de estudiar y mucha gente que terminó -como lo dicen- trabajando en una esquina porque no pudo estudiar, porque cuando se presentaba vestida de chica le decían Roberto o por su nombre habitual -por decir uno- o cuando iban al médico o a sacarse la Cédula y había cincuenta personas y decían: "Roberto", aparecía una chica y todo el mundo se reía.-

Entonces hay que ser realistas también, más allá de que cada uno de ustedes puede estar a favor o no del matrimonio igualitario, cada uno de ustedes puede pensar de una manera u otra por religión o por lo que sea, pero también era crudo para la persona, como es crudo para una persona gay que es echada de la casa.-

Esa Ley la conozco, la he leído, es interesante.-

SEÑOR LAPAZ.- Está aprobada...

SEÑOR RUSSO.- Está aprobada.-

La promulgación, por más que queramos, demorará y el Presidente sabrá qué va a hacer con la Ley.-

Fíjate que nosotros entramos una ley de matrimonio hace un año a la Comisión, cuenta con los votos y por otras leyes no la han entrado. Y ahora resulta que por algo que pasó con la Ley Antidiscriminación y por el caso Frontán, uno de los Ministerios se puso a escribir una Ley que ya está escrita y que ya está en Comisión aprobada. Entonces creo que debemos darle el curso normal.-

La Ley de Matrimonio fue aprobada por los juristas, fue actuada, fue llevada a la Comisión y ¿para qué vamos a crear otra Ley si la que está es mejor que la que está en Argentina? Y aprobada por los juristas. Pero de eso tenemos una responsabilidad social empresarial, que es apoyar a la comunidad. Pero las organizaciones sociales son las que trabajan este tema, porque son las que hace años vienen golpeando puertas y golpeando puertas para trabajar y los que se merecen y por los que brindamos cada vez que se aprueba una ley. Lo hacemos por toda esa comunidad que, llueva o truene, siempre está en la calle luchando por los derechos de la diversidad. Ojalá que se apruebe la Ley porque nos va a servir, ya se aprobó, ahora esperar la promulgación.-

Otra cosa, como responsabilidad social, más allá de pedir no podemos hacer, sí seguir apoyando a Maldonado y a todos los colectivos. Esa es nuestra función.-

SEÑOR LAPAZ.- Como decía el muchacho, empezar desde casa.-

Desde que hay Ediles, todo, pero desde casa, desde lo que el Gobierno Nacional... ojo que esta Ley yo la estoy estudiando y la estoy trabajando

mucho por el tema de la discapacidad severa en muchos niños y lo que es favorecer a los cuida, porque son padres -que está dentro de la Ley N° 18.651 que estamos viendo- que no hay un aporte, una ayuda a esos padres que cuidan a los niños las veinticuatro horas y después no se pueden ni jubilar, no pueden hacer nada, se está trabajando en eso.-

Por eso digo que también es desde su parte, de lo que es el movimiento que puede ser que para la ley desde este sector que te estoy diciendo sea de gasto para el Gobierno, que le saquen al Gobierno, pero también desde ustedes lo que aportan a nivel del Gobierno, por ejemplo, lo que es el movimiento de turistas, el movimiento de trabajo y todo eso. No sé si se me entendió, disculpen.-

(g.t.d)

SEÑOR LÓPEZ.- Sí, perfecto.-

Dos cosas, te voy a contestar con dos palabras: hoy es parte de esto, hoy estamos sentados acá, frente a todos ustedes, que estoy seguro de que muchos nunca tuvieron un diálogo de este tipo, entonces creo que esto es parte y -reitero- es de a poco.-

Nosotros no tenemos tantas armas -como él decía- para poder llegar, de a poco estamos llegando, creo que todo lo que hicimos desde que comenzamos hasta ahora fue mucho y puede ser más. Pero hoy estamos acá sentados gracias a ustedes, gracias a la Junta, creo que estas cosas son las que van avanzando, van mejorando y todo el mundo tiene que ver, todo el mundo tiene que empezar a visualizar este tema y eso es lo que va a ayudar a tu respuesta.-

SEÑOR RUSSO.- Aparte hay otra cosa -ayer me pasó cuando le tuve que hacer una pregunta al Director de Turismo de Maldonado. Nosotros, más allá de que defendemos nuestro destino Montevideo, a pedido de Benjamín Liberoff y de Liliam Kechichián defendemos Uruguay. Cuando nosotros vamos a las ferias internacionales y Benjamín Liberoff o Liliam nos escuchan decir que somos Montevideo nos pegan, porque dicen: "Ustedes son Uruguay".-

Lo mismo que dije ayer lo voy a decir hoy: cuando nosotros vamos a las ferias internacionales y vamos como Montevideo y nos preguntan sobre un destino -Colonia, Rocha-, no tenemos mucha información, más allá del material que lleva el Ministerio. Para nosotros es un golpe, porque no podemos hablar de algo que no conocemos.-

Nosotros estamos dispuestos -ya lo hemos hecho con Colonia, con Rocha, con Maldonado- a colaborar en este tema, porque, en realidad, nos vamos a beneficiar todos, con un turista más que venga va a ganar todo el país. Entonces, estamos abiertos y así como vamos a dejar la presentación que Liliana me pidió para ustedes -como estamos abiertos a dialogar-, cuando necesiten de estas charlas o necesiten información, estamos a las órdenes, porque en realidad estamos trabajando por el Uruguay, obviamente por el turismo LGBT, pero cuando hablamos de turismo LGBT nos beneficiamos

todos. Entonces lo que quiero decir es que estamos a disposición para seguir trabajando el tema con todos ustedes.-

SEÑOR CUADRADO.- Quería plantear una reflexión en voz alta respecto a toda esta temática, como profesional del turismo que trabaja desde hace ya unos años.-

Debemos valorar el turismo no sólo como una actividad económica, que muchas veces es lo que la opinión pública más visualiza o, como sucedía hace algunos años -como decía Raúl-, décadas atrás, que había como un estigma de que el turismo era un tema de los ricos. El turismo es una formidable herramienta de integración social y en temas como este o temas como el de las personas con capacidades diferentes, el turismo puede ser un aporte para poder entender al otro, a lo diferente y justamente respetarlo e integrarlo a la sociedad.-

Simplemente quería compartir esta reflexión que, a veces, cuando uno está en la temática turística, focaliza y visualiza los aspectos económicos y no nos damos cuenta de todo lo que aporta en la construcción colectiva y de una sociedad.-

Era simplemente para compartir esa reflexión.-

SEÑOR BRUM.- Buenos días.-

Mi nombre es Wilson Brum, de Soriano, de la Junta Departamental.-

Primeramente quiero felicitarlos por la presentación.-

Vimos que este año vino un crucero gay...

SEÑOR RUSSO.- Es el segundo año que viene y es el tercer barco que llega.-

SEÑOR BRUM.- La verdad es que sí.-

Tengo una pregunta que no es sobre turismo, porque nunca tuve la oportunidad de estar en una charla como esta. Mi pregunta base es a ustedes como organización.-

Cuando el joven o la joven deciden su orientación sexual -vamos a empezar por ahí- y dicen: "yo soy gay", "yo soy lesbiana", "tengo una orientación que no es la tradicional", ¿qué es lo primero que vemos? Los varones se pintan el pelo y son "relocas" -con el perdón de la palabra. Empiezan a pintarse el pelo, se sueltan y empiezan a salir, se revelan -toda esa historia.-

Mi pregunta es: ¿ustedes tienen una base de orientación hacia esos chicos o chicas para cuando dicen: "mi orientación es diferente"? Porque ser gay o ser lesbiana no significa que no estudie y que ande todo el día en la calle; no, al revés, tiene que estudiar, se tiene que preparar.-

a.g.b.-

Porque que me han dicho: "No, porque no te dan la oportunidad". Claro que no te dan la oportunidad si vos estás totalmente fuera de algunos márgenes que la sociedad tiene. Ser gay -yo soy hetero, como dijo el señor, pero comparto la idea-, tener otra orientación sexual, no significa -no sé si se entiende lo que quiero decir-... Que vos digas: "Tú eres gay, tú puedes trabajar en cualquier tienda, manteniendo una postura o una presencia adecuada". ¿Ustedes tienen esa orientación? ¿Una charla? No sé cómo sería.-

SEÑOR RUSSO.- Martín: quiere contestarle primero Liliana y después también le voy a contestar yo.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Primero que nada voy a agradecer la presencia de nuestros amigos de Montevideo -muchos de ellos empresarios-, de Adrián -un querido compañero-, y después voy a contestar algunas cosas que se han dicho acá.-

Evidentemente no voy a ser para nada objetiva porque soy una activista por los derechos de la diversidad. El compañero de Soriano preguntaba si había una orientación para aquellos compañeros o compañeras que tienen una opción sexual diferente, para que cumplan determinados requisitos, por llamarlo de alguna manera. Que yo sepa no la hay, y si la hubiera estaría en contra. ¿Por qué? ¿Quién de los que estamos sentados acá -incluida quien está hablando-, puede decir qué es lo normal en esta sociedad? ¿Yo soy normal? Bueno, yo en lo personal no estoy muy segura, pero lo mío es un caso aparte, no lo tomen en cuenta.-

(Hilaridad).-

Yo creo que la discusión en este país es más profunda; el otro día lo decía en un medio de prensa. Me parece que la discusión en este país tiene que pasar por otro lado, no tiene que pasar ni por los términos ni por "lo normal" o por "lo socialmente aceptable".-

La discusión tiene que basarse en el doble discurso que tiene el uruguayo -con todo respeto por todos mis compatriotas. ¿Por qué hay un doble discurso en este país? Porque muchas veces se discrimina públicamente a los compañeros y a las compañeras que tienen una opción sexual diferente, pero resulta que las estadísticas dicen que las compañeras trans que se ven obligadas a prostituirse en cada esquina de este bendito país trabajan más que las mujeres que ejercen la prostitución. Entonces, eso me demuestra a mí que existe el doble discurso, porque no son las mujeres las que consumen la oferta sexual que brindan la compañeras trans, son los hombres.-

Por lo tanto, en este país lo que hay que discutir es el doble discurso, compañeros, y no acordarse de que existen los compañeros de la comunidad cada cinco años, solamente para pedirles el voto.-

En este Plenario -como decía mi compañero Martín Orgen- se han dado largos debates con algunos compañeros que han mostrado su repudio hacia la comunidad, y está bien, yo creo que en este país democrático nos tenemos que juntar incluso para disentir, pero no podemos ser tan hipócritas de salir a criticar a otro por una opción sexual diferente, porque cuando vamos a pedirle el voto no le preguntamos con quién se acuesta porque no nos interesa. Entonces, nos debemos un largo debate.-

Pero también es cierto que no todo en esta vida se rige por el activismo, sino que se rige por los medios económicos, pero realmente creo que tienen que ir por carriles paralelos, porque yo soy activista pero no soy fundamentalista, y este país necesita facturar.-
(a.t).-

Y si facturar significa que nosotros votando la Ley de Matrimonio Igualitario vamos a beneficiar al sector empresarial, a los trabajadores y, a su vez, a los compañeros de la comunidad, me parece que hay que hacerlo, compañeros; hay que hacerlo porque, como dijo un expositor ayer acá, cuanto más haga “clink-caja”, más nos beneficiamos todos.-

Entonces, tenemos que hablar de varias cosas y no ser fundamentalistas: ni yo como activista decir que acá los únicos derechos que valen son los de la comunidad -porque sería una barbaridad-, ni que el sector empresarial no diga “bueno, a mí sí me interesa hacer ‘clink-caja’...” Pero debemos ir todos de la mano. Me parece que la discusión hay que darla por ese lado.-

Con respecto a lo que vos decías, hay cada uno bien vestido -yo lo puedo decir con propiedad- acá en Punta del Este... Y para ser bien explícita: hay cada uno que ha llegado a este Departamento, que parece tan normal y que lo veo o que los podemos ver -acá el compañero Martín lo sabe- tomando sol en la playa -¡y bienvenido sea!- con mucho dinero y son re normales y andan muy bien vestidos, y los tomarían en cualquier lado, y son los Peirano, a los cuales no me voy a referir porque sería algo que todos ya conocemos. Así que...

SEÑOR ANCHETA.- ¿Qué es normal y qué no es normal?

SEÑORA PRESIDENTA.- “¿Qué es normal y qué no es normal?” dice Ancheta del otro lado.-

(Aplausos).-

SEÑOR BRUM.- No fue mi pregunta, me entendió mal, me entendió mal...

(Dialogados).-

SEÑOR GARATEGUY.- Alberto Garateguy, de la Junta Departamental de Montevideo.-

Les había pedido justamente intervenir porque me pareció como que nos íbamos de madre respecto a un tema que fue tan bien expuesto y, además de ello, incluyendo algunos otros aspectos relacionados con la situación de los Derechos Humanos que les corresponde a la comunidad, podríamos ingresar en un debate -como casi se da- y es de nunca acabar: tenemos que volver después, a las 14:00 horas, para continuar con las exposiciones.-

Y Liliana ya lo dijo todo... Acá no solamente hay que mirar la actitud de discriminación que nuestra sociedad tiene con nuestra comunidad gay, el tema es la discriminación que normalmente y a diario en nuestro comportamiento cotidiano hacemos. Y uno que está de vuelta, prácticamente, en la vida social ya ha tenido muchas cosas para relatar y de fondo, inclusive las propias aprensiones, que a veces pegan muy duro. Hoy hablaban de quienes ejercen la prostitución, que justamente para lograr atraer -la necesidad está dada, la que la llevó a la miseria: no la lleva al gusto sexual para ir y pasar de mano en mano-, a veces se hace una tentación que de repente golpea. Y se hablaba del límite, y yo creo que es justamente en ese marco donde debemos de alguna manera ajustarlo.-

No nos agredamos, tolerémonos en función de una racionalidad; si pretendemos un país de punta, un país desarrollado, tenemos que hacerlo. Eso es lo que yo declaro con mi carácter de opción heterosexual, ya a esta altura incambiada, y me declaro de alguna manera solidario con todo esto, pero digo que tampoco perdamos de vista otras discriminaciones que se producen cotidianamente hasta en la fila de donde se va a ir de compras; y la tenemos muy soterrada en nuestro interior: no la hacemos aparecer, porque además la hipocresía hace que la cara endurezca y aparezca como una cara fantástica.-

Gracias.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Tenemos acá a la compañera “Marita” Fernández Chávez, quien también nos había pedido la palabra.-

SEÑORA FERNÁNDEZ CHÁVEZ.- Buenos días. En primer lugar, las disculpas del caso; tuvimos algunas complicaciones para venir hasta acá y por eso llegamos tarde; no fue por falta de interés.-

Yo creo que entre lo que dijeron Alberto y Liliana más o menos veo que la historia viene redondeando.-
(m.r.c).-

Como ustedes verán, algunas décadas tengo encima. Imagínense que yo empecé a estudiar en el año 68, donde teníamos compañeros -hoy se les llama gay, en aquel momento se los nombraba de otra manera- y a través de su juventud y aquella adolescencia vimos lo que ellos sufrieron y lo que pasaron.-

Nos criamos en un pueblito muy chico, donde había una sola persona con una orientación sexual diferente -se lo he comentado a Liliana-, en plena

adolescencia se fue, está en Argentina y nunca más vino, un poco corrido por la situación y el entorno que había en esa época.-

Son muchas las historias y creo que, como se decía acá, una de las cosas es sincerarnos y dejar la hipocresía de lado. Todos hemos seguido, por ejemplo, lo que significó mediáticamente -para todos los que somos un poco cholulos- Florencia de la V en Argentina. Nos entristecimos, nos alegramos cuando se casó, con los bebés. La historia de Abigail Pereira. Claro, ellos tienen otros medios, tienen otra manera de llegar y ahí capaz que no cuestionamos. Pero en la generalidad y en la cercanía de los entornos que cada uno tiene, no sé si somos tan sinceros.-

En esta misma línea de sinceramiento, creo que acá han pasado cosas importantes, una de ellas instaló el debate; un debate a nivel departamental donde hasta ahora veníamos como el avestruz.-

En segundo lugar, esa correlación que prácticamente se dio ayer, entre la propuesta que traía el compañero con el Ejecutivo Departamental en el Área de Turismo, no es un tema menor. No es un tema menor, hubo un acercamiento de partes, hay un camino que se está abriendo y lo más importante de todo esto es que creo que cada uno de nosotros se tiene que ir pensando en dar la discusión en primer lugar, porque hay que discutirlo, pero también pensando en qué vamos a hacer. Como decía el compañero -se lo he escuchado decir a Liliana muchas veces-, esto también pasa por una cuestión de Derechos Humanos. Entonces si Maldonado ha servido para instalar el debate, continuémoslo.-

Gracias.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Muy bien compañeros y compañeras. 42 minutos pasan de lo que teníamos pautado para que ustedes pudieran ir a almorzar.-

Estoy sumamente agradecida -y no saben cuánto- del hecho de que cada uno de ustedes se haya quedado sentado ahí escuchando con atención y algunos participando. Acá la mayoría de los que estamos somos Ediles. El próximo mes de setiembre nos reúne el Congreso Nacional de Ediles, que en esta oportunidad -allí está la señora Secretaria Adriana Odazzio- va a ser en la ciudad de Montevideo.-

La Comisión de Género y Equidad de ese Congreso va a tener un taller sobre este tema que se originó a través de la exposición que hicieron los compañeros, que derivó en otros temas. Va a estar bien interesante, me parece que va a ser una instancia para poder seguir hablando de estos temas porque va a ser específicamente sobre estos temas que se va a hablar en ese taller. Así que espero reencontrarlos a muchos de ustedes ahí y quién dice, capaz que en realidad generamos desde Maldonado también algún encuentro de dos o tres días, vamos a hablar con quien va a ser el futuro Presidente de esta Junta Departamental, y también los estaremos invitando para hablar de estos temas ya desde otra Comisión.-

Así que muchísimas gracias y los espero luego del almuerzo.-

Allá tengo un compañero, sí.-

SEÑOR TECHEIRA.- Carlos Techeira de la Junta Departamental de Soriano.-

En primer lugar, agradecer la invitación, agradecer lo bien que hemos pasado en Maldonado y referirme a ellos en una pregunta, que uno por ser del interior a veces es muy conservador y tiende, a veces, a discriminar o tratar de alguna forma determinada a gente que no comparte las mismas ideas.-
g.t.d

Soy muy conservador, pero la vida me ha enseñado a respetar por haber encontrado gente distinta a mí en lo sexual y que son excelentes personas. Son en la mayoría profesionales y de una inteligencia y cultura que a veces es sorprendente para uno.-

Se sabe que tanto Montevideo como Maldonado son la preferencia porque se abrió esa puerta para poder hacer una buena explotación en el tema turístico y se da la oportunidad para que uno se sienta como en familia cuando está al lado de esas personas, lo que a veces con otras personas no se puede sentir.-

A ver si me entienden la pregunta, que va a ser en base a que, primero, desde el interior, nosotros tenemos que aprender a respetar tanto lo que refiere a la persona como también en otros ambientes.-

También hay que educar, enseñar a nuestros semejantes a respetar y a compartir lugares sin reírse ni discriminar en distintas formas o, mejor dicho, en lo verbal.-

En Soriano tenemos varios pueblitos chicos donde hay muy buenos profesionales y nosotros convivimos con ellos. Me parece que en todas las ciudades del interior o en todos los Departamentos pasa lo mismo, que no lo queramos reconocer es una cosa, como cuando vamos a un congreso o algún lugar y decimos que no los hay, y a veces es por vergüenza. Pero, como les digo, tenemos muy buenos profesionales en la salud, en la educación, en comercios, en tiendas y a veces buscamos a esa persona porque es la que mejor nos atiende, sabe más que uno mismo.-

Hay algo que me parece que sería bueno y ahí quiero expresar la pregunta de si piensan salir de Montevideo y Maldonado y recorrer un poco más el interior y si tienen los medios o precisan que las otras Intendencias colaboren, ayuden. O cuál es la forma de que ustedes entren a conocer y puedan divulgar lo que es hoy en día el interior, saliendo de Maldonado y Montevideo.-

SEÑOR TURRI.- Muy bien, compañero. Antes que nada le voy a decir que en nuestra discoteca tenemos el gusto de tener a dos chicas trans de Soriano -no sé exactamente de qué pueblo, pero sé que son de Soriano- trabajando y

trabajan muy bien. Bianca y Lucy son dos excelentes profesionales, trabajan mejor que muchos hetero que he conocido a lo largo de mi vida laboral. Felicitaciones por eso.-

Es más, en estos días les está por salir el cambio de nombre, en lo que tuve la posibilidad -y muy orgulloso- de salirles de testigo en la audiencia judicial.-

Así que, hecha esa salvedad, también quiero decirle al compañero que el hecho de ser conservador no es solamente de la gente del interior. Al día de hoy tengo amigos de muchos años que no me han ido a visitar a mi discoteca gay y sé que no van a ir a visitarme, y son estrictamente montevideanos. Así que no es solamente una chapa de la gente del interior, es de cada uno, cada uno es como es.-

Yendo a la pregunta quiero decirle al compañero que no olvidemos que nosotros somos empresarios, representantes de empresarios y estamos tratando de trabajar con los organismos públicos, como la Intendencia y como el Ministerio, para fundamentalmente promover el turismo y, en este caso, el turismo del segmento gay.-
a.g.b.-

Por lo tanto, no está -a priori- dentro de nuestras tareas el salir a suplantar a los activistas de la comunidad ni generar discusiones de este tipo a nivel nacional. Ahora bien, esa no es parte de nuestra tarea o para eso no nos conjuntamos en el Conglomerado de Turismo de Montevideo, pero eso no quita que -como dijo Adrián- estemos a la orden para participar en otros congresos que se hagan o en charlas específicas sobre turismo gay o sobre la comunidad.-

En ese aspecto -ya lo venimos cumpliendo en Montevideo- nosotros aceptamos lo que hoy en día se llama la responsabilidad social de las empresas. ¿Qué hacemos? Colaboramos con la comunidad brindándoles espacio para desarrollar sus conferencias o apoyándolos económicamente para que puedan realizar la marcha o hablando con los organismos públicos para que le faciliten los permisos para una concentración. O sea, todo lo que esté a nuestro alcance, material o no material, tratamos de volcarlo en pro de la comunidad que, en definitiva, son nuestros clientes y son los que le dan de qué vivir a nuestras empresas.-

Entonces, si mañana en Soriano entienden que puede haber una charla sobre este tema y entienden que nuestro aporte puede ser válido, cuenten con nosotros. No es nuestra tarea, pero estamos a la orden.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Muchísimas gracias.-

SEÑOR LÓPEZ.- Con respecto a lo que decía Adrián hoy, cuando salimos a las ferias nosotros somos Montevideo -tenemos una gran discusión por ese tema-; nosotros somos representantes de Montevideo con empresas de Montevideo -como estaba diciendo Raúl recién. Tenemos grandes discusiones

con Liberoff porque él nos dice que cuando salimos para afuera somos Uruguay, pero nosotros no somos Uruguay porque yo no puedo hablar de empresas que no conozco, que no sé cómo atienden y -como hablaba hoy el señor- capaz que uno va, se sienta, y un mozo lo discrimina por estar de la mano con otro.-

Entonces, al no conocer el sector, al no conocer el lugar o el Departamento, no me corresponde -me parece a mí- decir que soy de Uruguay. Nosotros sí estamos abiertos -lo dijo Raúl recién-, pero no somos una ONG -que las hay, y apoyan y trabajan mucho, y sé que las hay en todos los Departamentos-, nosotros somos un grupo de conglomerado, un grupo de trabajadores que tenemos empresas y que sí apoyamos todo esto.-

Más allá de que las empresas queremos que a fin de mes nuestros bolsillos hagan clink-caja, como decía la señora hoy, no estamos acá sólo por eso sino también por nuestro sector, que es un sector por el que hay que tratar de debatir y mejorarlo, ¿me explico? Obviamente -como te dijo él- estamos de acuerdo en ir a apoyar a cualquier lugar, pero tenemos que ir por empresas. Quiero que quede bien claro, que no se confundan los papeles.-

Gracias.-

(Aplausos).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Compañeros, nos volvemos a encontrar a las 14:00 horas.-
(a.t).-

(Siendo la hora 12:53 minutos se pasa a un cuarto intermedio, el que es levantado a la hora 14:54 minutos).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Buenas tardes.-

Compañeros: en dos minutitos comenzamos; está bajando el Presidente de la Junta para participar del encuentro de la tarde.-

Ya estamos muy pasados de la hora de comienzo. Les pido disculpas a los chicos del Liceo N° 4, pero la actividad de la mañana y el debate que se originó nos llevó a que termináramos pasadas las doce del mediodía y algunas delegaciones tendrían que haber regresado hace veinte minutos pero se ve que con la comida y demás se ha ido extendiendo. Lamentablemente no podemos seguir esperando, porque hay compañeros que tienen que retornar a otros puntos del país y, si no, se va a dilatar mucho.-

Así que en dos minutitos vamos a estar empezando...

(Dialogados).-

(Continúa la reunión).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Compañeras y compañeros: vamos a comenzar esta segunda parte de la actividad del día de hoy.-

Tenemos con nosotros acá, en la Mesa, al Presidente de la Junta Departamental, Andrés de León, y a la compañera Vicepresidenta de la Comisión de Turismo, “Marita” Fernández Chávez.-

Vamos a invitar a que pasen los alumnos del Liceo N° 4 a integrar la Mesa para hacer la exposición.-

Adriana tiene algunas cositas para puntualizar.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Realmente es un gusto seguir encontrándonos y seguir con esta agenda que es fantástica.-

Sabemos que venimos un poquito atrasados. Entonces, primero les recordamos que después de cada una de las exposiciones vamos a poder hacer preguntas.-

Como algunos de los temas dan para la polémica o para opinar y sabemos que estamos muy acotados en los tiempos, entonces les vamos a pedir que hagan realmente preguntas. O sea, la idea es que si tienen alguna duda, puedan evacuarla antes de irse.-

El espacio de las preguntas y las respuestas no va a llevar más de diez o doce minutos, justamente para poder llegar con todo lo que tenemos que hacer. Y recuerden también que cuando hacen una pregunta, si dicen el nombre y aclaran el lugar de donde vienen ayudamos a los compañeros que están haciendo toda la taquigrafía del evento.-

Estamos contentos de recibir la próxima exposición, que todos estábamos esperando con mucho gusto. La exposición es: **Proyecto O-BIOMA**. Es una iniciativa de turismo alternativo, deporte orientación, medio ambiente y patrimonio.-

Las personas que van a estar hablando son representantes del Liceo N° 4, Eduardo Víctor Haedo, de la ciudad de Maldonado. Antes de presentarlos a ellos, específicamente quiero contarles que este Liceo viene trabajando en muchas áreas y se destacan tanto sus alumnos como sus profesores en un constante deseo de investigar, de participar, han ganado concursos, han estado en la NASA... Así que, más que nada, una bienvenida a todos los chicos que están un sábado aquí con nosotros y por haberse preocupado por un tema tan importante como es el turismo.-

Ahora sí les damos la bienvenida a los representantes del Liceo N° 4, que van a darnos esta exposición. Son ellos el Profesor Winston Robilotta, Profesor de Deporte Orientación, el Profesor Rodrigo Hernández, de Espacio ECA -Espacio Cultural Abierto- y el Profesor José Núñez, Subdirector del Liceo N° 4.-

Así que les damos nuevamente la bienvenida y les cedemos la palabra.-

SEÑOR NÚÑEZ.- Buenas tardes a todos. Soy José Núñez, el Subdirector.-
(k.f.)

El Proyecto O-BIOMA surge de los Talleres de Espacio Curricular Abierto, un espacio donde los estudiantes pueden elegir diferentes actividades en nuestro Liceo.-

Aquí nos acompaña Deporte y Orientación y Cine pero también tenemos SOCOBIOMA, Pesca... diferentes inquietudes en donde los muchachos pueden elegir asistir a un lugar.-

Nosotros creemos desde el Liceo que en nuestro Departamento tenemos que participar involucrando a los jóvenes y al turismo, ya que en nuestra zona, por obvias razones, el turismo para nosotros es fundamental.-

Entonces, ahora vamos a mostrarles un pequeño spot que se armó desde el Espacio de Cine, junto con los insumos de Deporte y Orientación y SOCOBIOMA.-

SEÑOR HERNÁNDEZ.- Perdón, en este spot se explica un poco el espíritu del proyecto.-

(A continuación se proyecta audiovisual).-
(cg)

SEÑOR ROBILOTTA.- Mi nombre es Winston Robilotta, y desde el año 2007 soy el docente de Deporte Orientación en el Liceo N° 4 Eduardo Víctor Haedo.-

Cuando hablamos de Deporte Orientación todo el mundo se hace preguntas. Algunos se preguntan si eso es orientación vocacional, etc., etc. Orientación es sencillamente un deporte donde lo importante es el individuo con autonomía, con responsabilidad, que utiliza un mapa y una brújula. El Deporte Orientación existe en el Uruguay desde el año 97.-

En el 2007 el Liceo N° 4 incorporó un Taller de Deporte Orientación para sus alumnos y desde ese año muchos chicos han pasado por allí y se han capacitado, en mayor o menor medida, en dicho deporte.-

El Deporte Orientación tiene varias modalidades. Existe la modalidad de Orientación a Pie, en la que el competidor debe cumplir lo más rápidamente posible un recorrido con un mapa y una brújula, distinguiendo a los competidores por sexo, por edad y por grado de experiencia. Incluso en el Uruguay han participado en recorridos personas de más de 80 años en sus categorías; le hablaba de la Orientación a Pie.-

La otra modalidad que existe en el país es la Orientación en Bicicleta, donde el competidor tiene que hacer un recorrido con una bicicleta, sin

apartarse de los senderos, lo más rápido posible y manteniendo su orientación con ese elemento.-

La tercera modalidad que existe en el Uruguay en forma incipiente se llama "Trail-O" u Orientación de Precisión. La Orientación de Precisión es una modalidad en la que el competidor no tiene que cumplir un recorrido lo más rápido posible, sino que tiene un tiempo límite para entregar el resultado de una serie de observaciones. Va por un camino y va realizando observaciones puntuables a un lado y al otro del mismo en relación a un mapa y a una serie de detalles que se le dan sobre los puntos. Entonces, por ejemplo, cuando pasa cerca de unas ruinas allí encuentra varias señales y tiene que determinar cuál de esas señales es la correcta.-

La Orientación de Precisión o Trail-O tiene la virtud de que, como el competidor reglamentariamente no puede apartarse del sendero y no tiene por qué apurarse sino que lo que tiene que hacer es entregar el resultado de observaciones en un tiempo límite, es una modalidad que permite incorporar a personas con discapacidades, con problemas motrices, aun en sillas de ruedas. Eso respecto a Deporte Orientación que, después, si existe alguna otra duda la podemos evacuar.-

El proyecto que está presentando en este momento el Liceo N° 4 Eduardo Víctor Haedo trata de una integración de deporte Orientación con medio ambiente -apreciación del patrimonio natural- y con el turismo: se pueden desplegar recorridos permanentes de Orientación en los lugares del patrimonio natural del Uruguay, suministrarle un mapa al turista y que el mismo disfrute de un recorrido en la naturaleza utilizando el mapa. ¿Qué se necesitaría para implementar un proyecto de esa naturaleza? Primero que nada, el acuerdo de varios actores.-

Los mapas de Orientación son mapas con muchísimos detalles, son mapas donde tiene que estar marcado cada pequeño sendero, cada pequeña diferencia en la vegetación, donde pequeños montículos, rocas, muchísimos detalles están marcados en esos mapas y eso requiere de un trabajo de cartografía específica, de orientación, que se realiza siguiendo unas especificaciones internacionales que dicta la Federación Internacional de Orientación.-

(m.r.c).-

Esos mapas requieren de un esfuerzo de la Federación Uruguaya de Orientación y, de hecho, es el único capital del que dispone esa organización, esa asociación civil en este momento.-

Por lo tanto, uno de los actores es la Federación Uruguaya de Orientación, los cartógrafos. Como centro de formación y de capacitación, la Dirección del Liceo N° 4 propone que los chiquilines se sigan capacitando y se conviertan en multiplicadores del Deporte Orientación, como de hecho lo vienen haciendo en menor escala desde el 2007. Y es aquí donde la Federación ha sido contactada por nosotros para acordar que ella ponga a disposición -en una iniciativa de esta naturaleza- su cartografía. A su vez, esta

se declara deseosa de colaborar para que todo el mundo comprenda qué es el deporte orientación y las necesidades que este deporte tiene en el país.-

Creo que después de esta explicación pueden surgir una cantidad de dudas y de preguntas. Si al Subdirector le parece... Rodrigo.-

SEÑOR HERNÁNDEZ.- A esta explicación tan clara y cabal acerca de lo que se trata la actividad del Deporte Orientación, simplemente quisiera acotar que se propone -por lo menos se practica con los chiquilines y ha dado excelentes resultados-, desde la práctica del deporte, la conscientización del cuidado medioambiental, la observación de especies vegetales y de animales autóctonos.-

Entonces, como parte del proyecto se pensó organizar, en paralelo, una muestra o un concurso -pero puede ser una muestra- de fotografías tomadas durante el recorrido. La idea es que los competidores que practican este deporte y que hacen el recorrido puedan llevar una cámara fotográfica convencional e ir haciendo un registro de lo que vayan viendo en ese camino que, además -como lo explicó el Profesor Robilotta-, es maravilloso en cuanto a que se puede observar un paisaje agreste, muy poco conocido y poco practicado, también, porque generalmente el turismo -como todos sabemos- va más allá de las áreas urbanas y no tanto a campo traviesa, por ejemplo.-

Entonces, como elemento adquirido a este proyecto, surge el tema de la observación y la toma de fotografías de lo que son la fauna y la flora autóctonas.-

No sé si hay alguna consulta, alguna pregunta respecto al proyecto en particular.-

SEÑOR PRESIDENTA.- No sé si hay alguien anotado, pero yo quería preguntar cuántos chicos del Liceo participan en este proyecto.-

SEÑOR ROBILOTTA.- Creo que en sí esa es una respuesta para integrar a todos los espacios.-

SEÑOR NÚÑEZ.- En principio esta actividad involucra al taller de cine, al Deporte Orientación y a SOCOBIOMA, que más o menos ronda en los cincuenta chiquilines; son esos tres talleres. La idea es que después se extienda a los demás talleres.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Si me permiten, ¿puedo hacer una pregunta? ¿Qué les parece? Rompemos un poco el molde.-

Veo que el proyecto en sí, el Deporte Orientación, es muy rico, y me gustaría que nos contaran si ya tienen algún circuito armado para, por ejemplo, ver determinados lugares -sobre todo en la segunda clasificación dentro del Deporte Orientación que tú estabas comentando- en el que también se pueda llegar a incluir a gente con discapacidad o a gente mayor. Disculpa mi ignorancia, no sabía de esto más que por alguna nota o por algún evento.-

SEÑOR ROBILOTTA.- En realidad en el Uruguay existen 48 mapas de orientación.-

Incluso la semana que viene, el próximo sábado 7 de julio -previo a las vacaciones-, hay una serie de actividades de Deporte Orientación en el Arboretum Lussich, aquí en Maldonado.-
(a.t).-

Esa convocatoria implica básicamente tres cosas. Hay una carrera de Orientación, pero previo a la carrera de Orientación va a haber, para las personas allí presentes, las personas que se estén anotando a través de las asociaciones referidas a Deporte Orientación, un taller y un área de preparación, de entrenamiento, o de práctica para personas que recién se inician, es el caso de muchos de los alumnos del Liceo N° 4 de 1er. Año, algunos de los cuales están aquí y han comenzado este año a desarrollar habilidades de Deporte Orientación.-

Y también van a haber ese día, además de la carrera y del área de práctica, una serie de puntos de orientación de precisión o Trail-O, que es esa modalidad acerca de la cual hemos llamado la atención.-

Tenemos una persona aquí, en Maldonado, la Profesora Lamea, que se ha volcado hacia una modalidad que no es una modalidad oficial del Deporte Orientación, que se llama Adaptatory. Adaptatory es Orientación, pero para los puntos, en vez de estar codificados con números y ser una modalidad de alto contenido técnico, se utilizan colores y esos colores permiten integrar a personas con distintos grados de discapacidad intelectual. De hecho, el año pasado, en el Primer Encuentro Internacional de Orientación que se realizó aquí en Maldonado, se hizo una demostración de Adaptatory que incluso es una modalidad desconocida para países vecinos como Argentina, Brasil, Chile. En sí es una modalidad que desarrollaron los rusos y llegó al Uruguay a través de comunicaciones de esa docente con la Federación Portuguesa de Orientación.-

Si fuera posible, nosotros trataríamos de poner un punto de demostración el próximo sábado 7 de julio en el Arboretum Lussich, para que las personas comprendan un poco esa otra modalidad que existe, que tiene sus potencialidades también.-

Yo aquí traje, por ejemplo, este, que es un mapa de la Isla Gorriti; es uno de los mapas que hemos realizado en Maldonado. Existe algún antecedente de colocar postes permanentes de orientación en una forma similar a la que nosotros proponemos en el Parque Santa Teresa. Nosotros proponemos que no sea algo para que entrenen elites de Orientación sino que sencillamente sea algo accesible a cualquier visitante llegar, adquirir, de alguna manera, un mapa, una brújula y disfrutar de un recorrido haciendo, como decía el Profesor Rodrigo, observaciones acerca del medio ambiente y la naturaleza.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- No sé si hay alguna otra pregunta, alguna otra consulta...

Agradecemos entonces a los Profesores y también a los alumnos del Liceo Nº 4 por haber estado presentes aquí con un tema que realmente es sumamente interesante y ojalá que empiece a haber algún apoyo como para que se pueda promocionar esto afuera también, para que la gente pueda conocer que se hacen estas cosas aquí en nuestro país.-

Muchísimas gracias.-

SEÑOR NÚÑEZ.- Agradecemos una vez más la invitación a este Encuentro y como siempre, a las órdenes.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Nosotros continuamos con nuestra agenda y ahora vamos a una exposición que habla de **“Turismo comunitario por rutas temáticas de los pueblos, como turismo alternativo. Experiencia de Florida”**. Va a estar a cargo del **Director General de Desarrollo Sustentable y Turismo de la Intendencia Departamental de Florida, Maestro Gervasio Martínez**.-

Les cuento que el Maestro, especializado en Derechos Humanos, Educación Ambiental y Cooperativismo, además es Profesor de Filosofía, está diplomado en Dirección y Gestión de Servicios Sociales de Cooperativismo en el Centro Internacional de Turín, en Italia. También obtuvo su diploma de Experto en Desarrollo Local en la Universidad Católica del Uruguay y el CLAEH. Es Director de la Unidad de Planificación y Desarrollo de la Intendencia, como les decía, entre 2000 y 2004.- (dp)

Investigador asociado al Instituto de Desarrollo Local de la Universidad Católica del Uruguay, consultor también de AECID para el Congreso de Intendentes y varios Gobiernos Departamentales del 2004 al 2009, por temas de desarrollo local, ordenamiento territorial, técnicas legislativas, y es el actual Director General de Desarrollo Sustentable y Turismo de la Intendencia de Florida.-

Así que, Maestro Gervasio Martínez: bienvenido; tiene la palabra.-

SEÑOR MARTÍNEZ.- En primer lugar, muchas gracias por esta invitación a la Junta Departamental de Maldonado, a su Presidente, muchas gracias por recibirnos en este ámbito de participación ciudadana, un Legislativo, y a la Comisión Asesora de Turismo de la Mesa Permanente del Congreso Nacional de Ediles y a la Comisión de Turismo de la Junta, a la señora Presidenta. Agradezco mucho la invitación para exponer ante ustedes en este Segundo Encuentro Nacional. Nos conocimos con algunos Ediles en la Mesa Permanente de Florida y ahí se ve que a alguien le gustó y me pusieron aquí. Yo, con mucho gusto.-

La Dirección que represento en la Intendencia de Florida trata temas de desarrollo económico, y dentro de ella está la División Turismo.-

En ese marco, nosotros hemos especializado una política pública de promoción turística, en este caso, enfocada al turismo en relación al desarrollo local.-

En ese sentido, cuando uno escucha el nombre “Florida” lo asocia sin lugar a dudas a San Cono, a la Virgen de los Treinta y Tres Orientales o a la Declaratoria de la Independencia. En tres momentos distintos del año Florida se inunda de gente y naturalmente los enfoques culturales, históricos, patrimoniales y de fervor religioso se dan y ahí aparecen una serie de convocatorias naturales en nuestro medio. Pero no tenemos esa cultura turística como puede haber en otros Departamentos que tienen otro tipo de tradición; ese es un primer reconocimiento. Evidentemente nos tenemos que basar en eso y ser muy ingeniosos para generar propuestas alternativas.-

Este Encuentro de Nuevas Alternativas, con este título, es muy sugerente y oportuno para nosotros, por eso es que agradecemos mucho que nos den esta oportunidad. Porque justamente no somos sol y playa, por más que hay muy buenos campings y a nuestro camping del Parque Robaina, en enero, concurren alrededor de 25.000 en todo el mes. Pero es un turismo muy familiar que está cercano al área metropolitana. No tenemos termas -se dice por ahí que en Centenario, en Durazno, existen algunas aguas termales; en ese caso vamos a tenerlas más cerca, si no, hay que viajar más al Norte-, no tenemos la tradición de Colonia o toda la costa, que tienen una enorme riqueza histórica patrimonial; sí tenemos nuestras pequeñas cosas vinculadas a esos elementos de los que hablaba.-

A eso le hemos querido imprimir -y aquí viene la presentación de hoy- la riqueza de las identidades de los pueblos. Lo hemos denominado turismo comunitario porque en muchas partes de América así se hace -Colombia, Bolivia, Argentina, Brasil, Paraguay-, no es un enfoque nuevo; en el Uruguay hay otros Departamentos que también están generando esas rutas temáticas con pequeños circuitos que apuntan a revalorizar lo que existe de historias, leyendas, mitos y sitios, y la verdad es que Florida en eso tiene mucha cosa. Todos los acontecimientos del surgimiento de nuestra identidad durante la época colonial están vinculados a Florida.-

La Estancia de los Jesuitas, denominada “Nuestra Señora de los Desamparados”, está en el kilómetro 75 de Ruta 5, sobre Mendoza Chico. Allí está el centro de lo que en los orígenes del siglo XVIII fue la Estancia del Cabildo, hoy nuevamente en manos de la Compañía de Jesús, intentando ser recuperada.-

(k.f.)

Aquí, por lo menos, no se desarrollaron las Misiones, pero sí se desarrollaron las estancias y los puestos de los Jesuitas. Ahí se localiza la Estancia de Belén, la Calera de las Huérfanas -muy conocida y recreada en la

zona de Colonia-, pero la estancia más importante era la Estancia de La Calera que tenía más de 400.000 hectáreas.-

En ese sentido, lo que ya está recuperado en relación a la Estancia de la Calera de las Huérfanas se está empezando a trabajar y se vincula con el MERCOSUR. Ahí hay un mapa de Córdoba, pero podemos ir.-

Hay tres grandes hitos: uno es la Calera; otro, un puesto Jesuita llamado La Estancia San Pedro Timote -hoy una estancia turística pero fue emblemática en este marco- y Las Graserías, una ruina de la otra zona de Santa Clara.-

En el Departamento de Florida ustedes ven todas las posibilidades que existen de puestos. Y una de estas rutas temáticas vinculada a este aspecto es la Ruta de los Jesuitas por los cascos de estancia, 400.000 hectáreas. Más de la mitad del Departamento de Florida representó esa primera Estancia del Cabildo dada para los Jesuitas. Ahí, más o menos, fue siendo el límite entre la pradera y la frontera, esa Cuchilla Grande era la frontera con los faeneros -por ahí está el camino de los faeneros- con los piratas de Maldonado; caminaban hacia ahí por el tema del ganado y los portugueses.-

De alguna manera eso nos conecta con el MERCOSUR, pero nos conecta entre nosotros, nos conecta más con Maldonado.-

En la última parte nosotros vamos a tirar dos o tres ideas como para que queden ahí para seguir trabajando, donde la integración regional entre nuestro Departamento, en distintos enfoques turísticos, para apostar al desarrollo de pequeñas localidades es clave. Y tenemos una relación muy directa con Colonia porque los valdenses fueron en primer lugar a Florida y por un problema religioso los echaron de Florida y terminaron en Colonia, pero también una vinculación muy fuerte con Maldonado y en el enfoque general de la región.-

Pero para explicarlo mejor, y antes de dar el mensaje final, nos parece muy oportuno mencionar que en estos días hemos hecho las seis rutas turísticas, las hemos concretado con la gente con un éxito de participación muy fuerte vinculado a jubilados, a estudiantes de UTU, a trabajadores o gente inquieta que quería ir. Llenamos un ómnibus que la Intendencia financia, se cobra la alimentación y los regalos que se pueden hacer en los sorteos; es un precio de \$ 300. Quiere ser como una especie de turismo social pero es un poco más, porque le agregamos Profesor de Historia, de Botánica, los Historiadores locales que nos ayudan, ese relator típico que en cada pueblo existe y que integramos, muchos maestros jubilados nos acompañan; en esta última Ruta de los Jesuitas -de las seis que hicimos- fueron más de setenta personas y tuvimos que agregarle un micro al ómnibus, haciendo que los flordenses conozcan Florida.-

En ese sentido se hicieron seis, una es la Ruta de los Matreros -por el tema de Martín Aquino en la Ruta 7-, y del Tren, la Ruta del Caballo -por el tema Sarandí Grande-, la Ruta de los Jesuitas en la Ruta 6 y la Ruta de la

Leche por la Cuenca Lechera. Estos temas se pueden repetir en cualquier otro lugar.-
cg.-

Yo diría ¿quién no tuvo un matrero en alguna de esas leyendas de cada pueblo o de algún pueblo? Martín Aquino capaz que es más emblemático porque se ha difundido un poco más, pero debe de haber... Los caudillos que estuvieron en la Revolución, Artigas -en Florida nosotros tenemos pasajes de Artigas importantes-, o Manuel Francisco Artigas, que ahí está la vinculación de Casupá viniendo para acá. Inclusive el año pasado hicimos una marcha y nos integramos mucho con vecinos de Casupá, quienes cada cinco años quieren recrear esa marcha; ya está la “Marcha a la tierra de los Artigas”, que se realiza todos los meses de setiembre, donde se juntan muchos jinetes.-

¿Quién no quiere también asociar al tema productivo? Nosotros tenemos la leche -es de cajón que hagamos una ruta en ese sentido-, Colonia o San José tienen el queso... Hay que buscar esas cosas, pero no sólo va dirigido a la capital departamental: en Florida tenemos el Paseo Urbano de la Cuna de la Independencia, pero lo asociamos a esa posibilidad.-

Para explicarles -y para que tengan esto- hoy traje un video, por el que se han interesado productoras nacionales. En este caso es del Canal A+V -que por lo tanto es Canal 10-, el que nos hizo un programa y le pedí una síntesis para poder mostrársela a ustedes -la otra vez en la Junta de Florida no pude hacerlo- porque me parece que eso identifica bien. También “Americando” se ha interesado y nos está sacando al aire todos los fines de semana.-

Todas estas rutas van a ir apareciendo porque, de alguna manera, queremos testarlo. En el día de ayer tuvimos una reunión con los vecinos que participaron. Aparte de esos trescientos, fueron ciento cincuenta personas para evaluar, compartir con ellos y programar lo que serán estas rutas todos los meses y para que los flordenses sigan conociendo Florida; pero también para poder ofrecerlo a otros que nos son flordenses, y la verdad es que el producto es muy bueno.-

Por lo tanto seis minutos, nada más, de esta producción que realizó en Canal A+V.-

(Se reproduce video).-
(m.r.c).-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Eso es un poco de la Ruta de la Serranías -que no la mencioné justamente para la presentación-, que es la sexta ruta que quedó armada: serranías hacia Cerro Chato. Cerro Chato queda a 200 kilómetros de la capital departamental. Uno dice: “200 kilómetros capaz que es la misma distancia que hay de Florida hasta acá, hasta Maldonado”, pero Cerro Chato está lejos de Durazno, de Treinta y Tres -y de sus capitales- y de Florida, está más cerca de Melo; ellos se sienten identificados con Melo. Por algo será que están más cerca no sólo en kilómetros, sino en identidad.-

Armar esa ruta era un desafío, empezábamos con un desayuno en Cerro Colorado y después íbamos por estos otros pueblitos que son límite por la Ruta 7 entre varios Departamentos y que generan otras identidades distintas. En cada uno están las historias -que las cuentan ellos mismos-; ese es el valor que a nosotros nos parece que puede tener para los floridenses, porque ahí se ve mucha gente, se ve su alegría. No sólo recogimos la información acerca de su identidad, su historia y su patrimonio -que es muy importante-, sino los desafíos productivos que se plantean en esos lugares.-

Hay más cosas; tuvimos que hacer una síntesis de una zona que es ganadera, de desarrollo agrícola, que cuenta con todo este tema complejo de la minería y que tiene, también, una producción ovina muy particular.-
(a.t).-

Y eso también es importante, asociar lo productivo a lo turístico y a lo histórico, que tiene algo que ver.-

Dos cositas más. Yo les presento a César Cayaffa, que está ahí, que es un Asesor en el tema gastronómico, que está impulsando un trabajo con nosotros en Florida por un tema que vamos a explicar. Él tiene este tipo de folleto de Destino Florida y, de alguna manera, identifica algunas cosas que existen ahí.-

Como fotos está la recreación de la Batalla de Sarandí Grande, que se hace el último domingo de octubre. Todo el mes de octubre... Les digo que allá en Sarandí Grande, en Florida, está el tema de los raid, hay 16 raid hípico en diez localidades distintas. Sarandí Grande tiene 6.000 habitantes y eso se triplica en el tradicional raid. En 1913 fue la primera carrera de resistencia del mundo, no es un elemento muy conocido ni nada por el estilo, pero los enduro vinieron después. Y en el raid que se empezó después, en la década del 30, estamos en el número 78. Estoy pasando avisos para que vayan a visitar, a conocer.-

También la Ruta de los Murales que hicimos en Florida, por un proyecto de Uruguay Integra, muy interesante, muy lindo, que está vinculado a Florida, ese es el destino donde hay actividades de carácter más rural, más patrimonial, deportivo.-

Quiero hacer un paréntesis para felicitar a los docentes y muchachos de acá del liceo, nos interesó muchísimo -César sacó apuntes-, porque además de estar en este tema gastronómico que les vamos a explicar él es deportista y es periodista y ya tomó nota del Deporte Orientación, o sea que después nos pasan los datos. Ya nos llevamos ideas para trabajar.-

Estas son las rutas de las que les hablamos por los pueblos y están indicados los lugares, la primera: Tren, Caudillos y Matreros, por ahí pasaron todos los caudillos, desde Artigas. La Ruta del Caballo por el tema de Sarandí Grande. La Ruta de la Serranía -que lo vieron- y la Ruta de las Estancias y Tambos que está relacionada con el tema de los Jesuitas.-

Ahí hay algunas fotos de esas identidades de cada uno de los lugares y como que este collage de fotos es la propuesta de aspectos alternativos de Florida, donde se tiene el componente tradicional de su ruralidad, de sus marchas, de su turismo religioso, también se agrega el "Paseo Ruta 5 Sentidos", que es una propuesta del Período pasado, que la estamos continuando y llega hasta Durazno, pero queremos extenderla hasta Rivera, porque no podemos trabajar solos y hay una potencialidad de Rivera y de la entrada a Rivera y a Artigas, ahora que se han desarrollado una cantidad de actividades, que es la entrada de Brasil.-

Veníamos escuchando en la radio la exposición del compañero Edil de Rivera -¿puede ser?-, hoy de mañana y realmente los números que dio, las cifras son importantes, que le sirven muy bien a Rivera, pero nos pueden servir a todos nosotros vinculando que después vengan un ratito a Tacuarembó, otro a Durazno, capaz que después siguen, capaz que tenían previsto venir a la costa, pero a lo mejor a una parada en Florida por estos temas todos ustedes nos pueden ayudar: "allí está la historia del Matrero Martín Aquino vaya a tratar de conocerla", o este tema que con César queremos impulsar que es: "Florida cuna de la Pamplona de ternera". Eso es importante.-

Acá viene un desafío para los locales porque hemos venido, se lo dijimos a la señora Edila el otro día. Nosotros queremos plantear un desafío con el "chivito de Punta del Este". ¿Ustedes nos ayudan? Nosotros tenemos la pamplona, el gran desafío es para comer. ¿No es lindo?

(Hilaridad).-

Pero para integrarnos en esa hermandad que la Historia viene desde Manuel Francisco Artigas a quien ustedes tuvieron y nosotros también.-

Ustedes tienen eso que sabemos que hay una historia, César sabe muy bien la historia de la Pamplona, que empezó con obreros del frigorífico Granja Florida.-

Acá está lo del Paseo Ruta 5, lo de paseos urbanos. También hacemos vuelos bautismos, el que quiera ir a Florida hay vuelos bautismos sorteados.-
(m.g.g).-

Este es el nuevo microcentro que se ha remodelado.-

Acá tenemos que en 1963 se hizo la pamplona de ternera de la Granja Florida. Era el arrollado de tela, pero se le puso ese nombre. Hay toda una mística y una historia que nadie cree. César se la juega y se las cuenta, pero lo dejó reservado tal vez para el mes de festejo que tienen ustedes acá, en Punta del Este. Podemos venir con mucho gusto a acompañarlos, hacer el desafío: ustedes hacen el chivito, nosotros hacemos la pamplona, y les contamos la historia, porque el año que viene cumple 50 años. Y fue un obrero el que la hizo, un obrero del Frigorífico Granja Florida, que hoy tenemos cerrado. ¡Miren qué cosas del destino!

Por lo tanto, nos parecía interesante invitarlos al Destino Florida con esas características, exponerlo en este seminario de estrategias alternativas, con este tipo de enfoque que va hacia el pueblo, hacia buscar las identidades, que es complementario de lo hermoso que tienen acá de sol y playa y de la ruralidad del Arco del Sol, que es muy parecido a lo que nosotros queremos hacer.-

Pero yendo un poquitito más por la ruta panorámica se van tal vez para el cordero serrano en Minas, y yendo para el costadito, un poquito hacia el Oeste, pasan por Fray Marcos y ven una turbina eólica enorme, de 100 metros de altura y 100 toneladas, puesta hace unos días para una industria. Y ahí entran a averiguar quién fue Martín Aquino -quien nació en Bolívar-, porque la tumba está en Fray Marcos y ahí la gente lo escondía -más allá de las historias de Melo, de que terminó por ahí, la gente quiso que la tumba estuviera ahí. Conocen quién fue el importante cantautor de la época de Gardel, quien lo acompañó mucho, Néstor Feria, que es de Fray Marcos y está también allí su tumba. Tenemos Casupá con las Mangueras de Artigas, de la tierra de Manuel Francisco y todo eso, y la Cuna de la Independencia, con la pamplona de ternera para recibirlos.-

Sé que el mes que viene es el mes de Punta del Este. Si les parece bien, nosotros queremos tirar la idea de acercarnos más fernandinos y floridenses de esta manera. Además, ustedes tienen muchos floridenses; acá hay una cuna muy fuerte con el famoso Ituzaingó; los mejores jugadores de fútbol de la década del 60 se venían para acá, los que ganaban los campeonatos del interior se venían para acá.-

Muchas gracias. Estoy a las órdenes.-

(Aplausos).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Muchísimas gracias a la gente de Florida por participar en este evento.-

Si bien nosotros estamos dejando la Presidencia de la Comisión de Turismo en muy pocos días, seguramente vamos a estar apoyando esto. Sé que hay varios compañeros como Ancheta, Shabán y "Marita" Fernández Chávez que siempre están impulsando este tipo de cosas, así que vamos a ver si desde la Junta Departamental de Maldonado se puede hacer algo.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- No sé si habrá alguna pregunta...

SEÑOR ACOSTA.- Buenas tardes, Profesor.-

A la luz de que ayer tuvimos la gratísima presencia de vecinos latinoamericanos -peruanos Y brasileños- cuando se habló con mucho tino de la eliminación de las fronteras culturales y de qué forma empezábamos a trabajar como especie humana, sin la limitación de banderías y fronteras, por ese camino, nosotros tenemos -y la pregunta está acá- una historia que, si no estoy mal informado, tiene que ver con lo que usted acaba de mencionar.-

Usted toma esos senderos, esas rutas, a partir de un tiempo en el que ya habían sido transitados. La pregunta es la siguiente: ¿eso es parte de lo que se llamó el “sendero do gado” o ruta de las vaquerías, que empieza en Paraguay y termina en Porto Alegre, pasando por esa parte Sur de nuestro país, o “sendero do gado” era una cosa y ruta de las vaquerías otra?

(k.f.)

Le digo esto porque yo trabajé mucho tiempo con Oscar Prieto, el “Laucha”, y no era un trabajo remunerado, simplemente colaboraba más con él porque coincidíamos en Charqueada -que es donde vivo-, que hay cosas muy ricas, como los cerros indios que van quedando y que van siendo salvaguardados por la responsabilidad de los vecinos conscientizados por cierto por Prieto, del valor histórico que tienen.-

Y en esas andadas yo aprendí algo de esto que le menciono y quería que usted me lo confirmara.-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Bien.-

Me pone en un compromiso; parte de eso le puedo decir que sí, no lo sé en la segunda denominación, pero sí es cierto -y sólo basta con fijarse en la geografía, por lo menos en lo que uno ha podido profundizar, sí hemos profundizado sobre nuestro Departamento- el Camino de los Faeneros, que viene desde Rosario, Argentina, al que se le denominaba así, lo aprendimos en las escuelas y cruza por toda la Cuchilla Grande. En el Departamento de Florida la divisoria de agua se llama Cuchilla Santo Domingo -la Cuchilla Grande inferior-, después engancha con la Cuchilla Grande, que creo que es a la que usted está haciendo referencia.-

Ese Camino de los Faeneros fue utilizado por los portugueses, por los faeneros como por los piratas de esta zona, o sea, faeneros que venían de Rosario, porque después de Hernandarias esto era un vergel, en cuanto a que se podía trabajar con el ganado cimarrón. Por eso cuando en el Uruguay se hablaba de puerto - pradera y frontera, la pradera - frontera fue la zona de la Cuchilla de Santo Domingo.-

Por eso es que en 1809 la última población que se funda es San Fernando de Florida, de Florida Blanca por el Conde Florida Blanca, esa era la denominación concreta. Pero unos años antes de 1809 estaba el Fortín del Pintado, un poquito más al Norte. ¿Y por qué se ponía? Porque tenía que haber un fortín como acá tienen Santa Teresa, el Fortín San Miguel, por todo ese tipo de frontera no definida entre los españoles y portugueses. Y estas estancias de los jesuitas -que abarcaba hasta el Norte de Florida, hasta el límite de la Cuchilla Grande- era una manera no sólo de civilizar, colonizar o evangelizar, sino también de tener un asentamiento de origen español. Después hubo problemas con la Corona, todos lo sabemos, y los jesuitas se tuvieron que ir.-

Es muy probable que eso que usted dice sea este camino, que yo lo conozco como el Camino de los Faeneros y está todo vinculado.-

Hace como diez años tuve la oportunidad de sobrevolar -yo le sugiero al que le gusten las avionetas que sobrevuele la Cuchilla Grande- esta que le digo yo, la del Camino de los Faeneros, la que venía de Rosario hasta acá. Y bueno, usted va a ver taperas o alguna propiedad que recuperó una tapera. En Florida recuerdo la estancia turística de "Sueño Alto" sobre esas cuchillas, de la señora Nancy Vallarino, que es la única recuperada, pero hay una serie de taperas en torno a toda esa región donde uno ve que debió de haber existido o bien puestos jesuitas o bien puestos de diligencias, postas, como le decimos. La Pulpería de Falcón, que es muy conocida en la zona de Nico Pérez en Florida; deben de haber más casos por Treinta y Tres, Lavalleja... hay todo un sendero.-

Mi profesión es Maestro, me gustan estos temas pero, lamentablemente, no he podido profundizar mucho, como veo que usted lo ha hecho, o sea que coincido con lo suyo. No sé si le pude responder...

SEÑOR ACOSTA.- Sí, muchas gracias.-

Para su información -lo ubica el mapa por eso le doy los datos- entre Charqueada y Vergara hay una ruta, la 91; entre la 91 y la 17, que es la que va a Charqueada, eso era todo una estancia jesuita, todo el Rincón de Ramírez fue una estancia jesuita.-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Sí, está marcada acá. En el Uruguay había varias, están quedando ruinas. Hay que hacer un esfuerzo para recuperar todo eso.-

SEÑOR ACOSTA.- Claro.-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Lamentablemente estamos perdiendo esa hermosa identidad.-
cg.-

SEÑOR ACOSTA.- Claro, pero, ¿no será que este turismo que estamos impulsando nos sirve de punto de partida para rescatar eso?

SEÑOR MARTÍNEZ.- Absolutamente. Estoy convencido y de acuerdo con esa opinión suya y estoy intentando trabajar en esa línea, porque acá hay que sensibilizar al Gobierno Departamental, al Gobierno Nacional y a la actividad privada; precisamos que también exista actividad privada.-

Muchas gracias.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchísimas gracias.-

No sé si hay alguna otra pregunta.-

SEÑORA FERNÁNDEZ CHÁVEZ.- Gracias al Maestro, porque preferimos decirle Maestro que Director.-

Como usted bien dijo, a alguien le gustó la idea cuando estuvo en Florida y, en realidad, la Comisión de Turismo del Congreso lo tomó: cada uno se llevó los deberes a su Departamento y nosotros lo aterrizamos acá. Tanto la Comisión de Turismo como la de Cultura de esta Junta enseguida se involucraron con interés en llevar adelante el proyecto.-

Creemos que desde el lugar de los Ediles lo que podemos hacer es priorizar el esfuerzo que están haciendo los ciudadanos de los distintos Gobiernos Departamentales, justamente para buscar nuevas alternativas de turismo, las que también significan nuevas alternativas de trabajo. En lo que a nosotros compete, aceptamos el desafío y capaz que después lo redoblamos.-

Tenemos al Profesor Di Leone -que en este momento salió-, quien está muy vinculado con el tema de Patrimonio, y creo que por ahí vamos a tener algún aliado.-

Lo que queríamos preguntarle es si se concretó finalmente el tema de la inclusión de Florida en Destino Piriápolis a través de la pamplona.-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Lo hablamos, porque estuvo la Cámara Uruguaya de Turismo en esa misma fecha que andaban ustedes, se comentó acerca de la posibilidad de hacerlo, porque ahí me hablaron del tema de la paella...

SEÑOR DE LEÓN.- Paella por pamplona...

(Hilaridad).-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Y bueno... creo que hay que integrarse por ese lado. Uno dice: "Para que haya una asamblea hay que hacer un asado con cuero", pero todo es interesante.-

SEÑOR DE LEÓN.- La gastronomía de cada Departamento.-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Identificar al Departamento con algo.-

Aprovecho para pasar otro aviso: el 25, 26 y 27 de octubre se vuelve a hacer la Fiesta Nacional de la Leche, y se hará el arroz con leche más grande: vamos a tratar de matar todos los arroces con leche de récord de Guinness que existen; ya se hizo una vez en la primera, que fue hace cinco años. Este año se hace la quinta o la sexta, el año pasado no se pudo por problemas más bien empresariales, pero ahora sí estamos jugados; es en Cardal -ustedes saben que Cardal es capital de la cuenca lechera-, por eso ya les estoy haciendo la invitación, y el domingo es el arroz con leche.-

Creo que viene muy bien recuperar esos sabores, esas cosas que vienen de la Historia, en donde sí hay una mezcla con lo criollo -nosotros

somos país de emigrantes-, y entonces estamos a las órdenes para poder coordinar.-

Quiero agradecer mucho a... y a los expositores posteriores que me permitieron pasar por delante...

MAESTRA DE CEREMONIA.- Gabriel Di Leone.-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Gabriel Di Leone... Porque yo estaba más atrás, e hice un planteo acerca de que tenemos problemas para poder llegar a Florida...

MAESTRA DE CEREMONIA.- Queda una última pregunta que acá pidieron y después seguimos con...

SEÑOR FERRARI.- Profesor: como miembro de la Comisión de Turismo en la Junta Departamental de Montevideo, y con mucho cariño a la Junta Departamental de Maldonado -porque me siento un hijo más de Maldonado por el trabajo que realizamos acá-, en calidad de Vicepresidente, con mis compañeros queremos ponernos a las órdenes para poder complementar el turismo con ustedes.-

La verdad es que -sin desmerecer a ninguno de los expositores anteriores- fue un placer haberlo escuchado.-

Muchas gracias.-

SEÑOR MARTÍNEZ.- Muchas gracias.-

Quiero destacar que tenemos un gran colaborador en esto que mencioné de Paseo Ruta 5 Sentidos, que es Claudio Quintana, el Director de Turismo de la Intendencia de Montevideo, quien está en total sintonía con nuestra propuesta regional. Muchas gracias por sus palabras, pero también para coordinar con los Ediles estamos a las órdenes.-

(Aplausos).-
(m.r.c).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Muchas gracias, Maestro Gervasio Martínez.-

Vamos a continuar con la próxima exposición.-

Como hay algunos que llegaron más tarde les recordamos que estamos un poco atrasados en la agenda, así que vamos a ir a las exposiciones y luego vamos a dar el espacio para las preguntas. También les recordamos que den siempre su nombre y el lugar de donde vienen, para facilitar la tarea de nuestros amigos los taquígrafos, que están registrando absolutamente todo.-

Los espacios de preguntas no van a llevar más de doce minutos, o sea que tratemos de ser específicos y hacer una pregunta concreta, para que todos puedan sacarse todas las dudas que quieran.-

Ahora sí, pasamos a la exposición **“Recorridos y Relatos Patrimoniales”**. Para esto convocamos al **Encargado de la Unidad de Patrimonio de la Dirección General de Cultura de la Intendencia Departamental de Maldonado, el Profesor Gabriel Di Leone.-**

Adelante, Profesor.-

SEÑOR DI LEONE.- Muy buenas tardes.-

En primer lugar, es un gran honor estar acá. Felicito esta iniciativa y agradezco la invitación, la oportunidad de compartir este espacio y esta temática. Congratula ver la diversidad de voces y los orígenes de esas voces que se suman a este trabajo, a este panorama, a esta recorrida por el quehacer del viaje, ese gran símbolo humano que es el viaje y con el que se vincula la palabra turismo.-

Relatos y recorridos patrimoniales, recorridos y relatos patrimoniales; las dos palabras interactúan y no hay un orden de precedencia entre ambas, deberían estar siempre acompañadas -de hecho lo están- porque son dos necesidades que se acompañan. El que está en un lugar por primera vez o en un lugar que no le es familiar necesita del relato que lo oriente, a veces en el sentido cardinal -como decían hace un rato- y a veces en el sentido humano, fundamentalmente. Al mismo tiempo, el que recibe a un visitante necesita contarle quién es uno, dónde está y a qué lugar ha llegado el que llega. Entonces, recorridos y relatos se complementan, forman parte de un todo. Al título se agrega ese adjetivo o ese vocablo de pertenencia que es “patrimoniales” para hablar de nuestro cometido y de nuestra pasión: el patrimonio.-

Todos ustedes conocerán definiciones de la palabra patrimonio, la vinculación con la palabra “pater” y, por lo tanto, con lo familiar, lo que se hereda, lo que se transmite de generación en generación. Son definiciones que involucran al tiempo, al espacio y a los objetos que en él transcurren.-

Desde el punto de vista de la antropología, el patrimonio se centra en la huella material de la presencia humana, lo que queda de generación en generación como vestigio o como registro de esa presencia. Estrechamente vinculado a eso, en las nuevas conceptualizaciones, a lo material se le suma lo inmaterial de manera correlacionada, es decir, las tradiciones, los oficios, los haberes y, más recientemente, el concepto -hoy en boga y a veces traído y llevado no con un sentido de pertenencia estricto, pero sí con mucha vehemencia- de patrimonio natural. Ese concepto de patrimonio natural -que es reciente- está ligado sobre todo a la percepción por parte de la humanidad de que la naturaleza es un bien finito, ya no tenemos un mundo inmenso que hay que conquistar, llenar y sojuzgar, como en los tiempos de la Revolución Industrial, sino que tenemos una percepción más o menos aguda de que esos recursos son agotables y que eso compromete la propia existencia del género humano.-

Unido a eso ha aparecido el concepto de patrimonio natural, en el que se ve el conjunto naturaleza en la biosfera, ligada a la vida como patrimonio, y eso entonces engloba la Geohistoria -la propia historia del crecimiento del planeta o de la vida del planeta- y, ya contemporáneamente, la visión paisajística; los paisajes, los lugares donde transcurre la vida humana y eso está sumado al concepto del Patrimonio.-

(a.t).-

Patrimonio por lo tanto es nuestra naturaleza y nuestra historia, los vestigios materiales de ella, los testimonios materiales de ella y entonces a esto e interactuando con esto es que se superpone, se une estrechamente, el relato o los relatos.-

Creo que a partir de la intervención de mi colega, el Profesor anterior, queda mucho más claro que debemos hablar de relatos en plural por las inserciones, no solamente los relatos provienen de los historiadores o de los profesionales del relato, sino también de la propia gente, del propio habitante local que, a veces, aparece para el visitante como la voz del territorio, como si pudiera comunicarse directamente con el territorio.-

Entonces esa facultad de acompañar y de guiar que tiene el relato lo hace parte del Patrimonio, necesario e insustituible, entonces en ese marco hablamos de recorridos.-

Acá también podemos recurrir a la Antropología. Un antropólogo muy actual, que se llama Marc Augé, francés, habla del lugar, antropología del lugar, antropología de "Los no lugares" -se titula su libro- "Espacios del anonimato", pero habla por lo tanto del lugar y el lugar para el ser humano es el lugar de nacimiento, el lugar de donde uno es o el lugar donde uno está ayudando a nacer o sea desarrollando su familia, su vida y ese lugar es habitado socialmente y el producto de esa actividad social en el lugar se puede traducir casi geoméricamente -o con una similitud a la geometría- en líneas, itinerarios, recorridos -como dijimos acá-, cruces de líneas donde se cruzan algunos recorridos y puntos de encuentro.-

Si ustedes piensan en nuestros lugares, en nuestras ciudades, en nuestros pueblos, aun los pequeños tienen esa característica; caminos que recorreremos, trayectorias que hacemos en la vida diaria o en la vida económica, lugares donde se intersectan o se cruzan esos caminos, esas rutas y puntos de encuentro.-

(m.g.g.).-

Generalmente en la tradición latina la plaza es un gran punto de encuentro, donde confluyen líneas y recorridos que tienen valor civil, valor religioso, valor simbólico, en una palabra, y confluyen, y eso es un ejemplo de punto de encuentro.-

Los mercados, las ferias, los lugares de peregrinación, como los que nombraba el colega anterior, los santuarios, los lugares de las batallas, los lugares donde hubo hechos históricos importantes suelen ser puntos de

encuentro de identificación de lugares donde se produce lo que se llama el hecho social total, abarcador, que por todos es aceptado, como ganar la Copa América, que es un hecho social total, a todos nos envuelve y nos identifica.-

Entonces, en ese análisis Augé dice que el lugar es un lugar que establece tres dimensiones para el habitante: identidad, relacionamiento e Historia.-

Identidad: yo soy de este lugar, soy parte de él y todo lo que podemos desarrollar a partir de este título.-

Relación: el lugar donde establezco las relaciones humanas necesarias, las comerciales, las educacionales, las de la salud, el lugar donde me vinculo, del cual parto y al cual llego.-

Historia: Historia con la hache mayúscula pero con la hache minúscula, la historia que a veces está alejada de la ciencia, de la Historia como ciencia, no alejada en el sentido de enemistada sino que tiene un relato mucho más personal, mucho más como decía quien intervenía hoy con la pregunta “yo vi la historia del lado del ‘Laucha’”. Entonces hay una dimensión del respeto que pasa, va mucho más profundamente, arraiga mucho más en el valor humanístico que el hecho de que sea la Historia vista desde la Academia, con todo el respeto que nos produce a todos el discurso científico, que sigue siendo el discurso padre para muchos de nosotros.-

Esa triple dimensión encuentra entonces en el lugar una manifestación y una concreción al mismo tiempo. Y lo vinculamos entonces cuando hacemos recorridos, ya sean los recorridos que hacemos en nuestra vida cotidiana, que forman las líneas, o de aquellos que nos cruzamos con otros que vienen haciendo su recorrido, que son las intersecciones, o aquellos donde vamos a propósito para los encuentros, forman parte para nosotros de los viajes cotidianos. Todos somos viajeros, podríamos decir.-

Esa sería la forma de plantarnos y de contribuir mejor a ese fenómeno del turismo si lográramos tratar al visitante como de viajero a viajero, si lográramos darnos cuenta de que el viaje es un símbolo caro al ser humano, muy caro, como los relatos fundacionales, y que es un símbolo que lo vincula al juego, a la niñez, al descubrimiento, por lo tanto, a la necesidad de ser atendido, a la necesidad de compartir, de no preocuparse demasiado por el mundo porque el mundo funciona en cierto modo mágicamente, saber por lo tanto que el alimento, el abrigo y la seguridad son naturales, así como antes nos suministraban la magia los padres, ahora es la magia del encuentro.-
(dp)

Y entonces, lo ideal es el lugar que ofrece eso que todos comprendemos como hospitalidad pero que está nutrido de historia, nutrido de relatos, nutrido de identidad, no es la fría mecánica del servicio -con todo respeto lo estoy diciendo. El servicio mecánico profesionalmente hecho es una necesidad y merece todo el respeto, pero cuando estamos hablando del relacionamiento, de recibir al viajero como un fenómeno social antropológico estamos tratando de

alimentar, de darle a ese hecho una trascendencia que sea gratificante aun para el que está en el más esforzado de los servicios, para todos los escalones de la sociedad y para todos, sea cual sea la inserción que tengamos en el fenómeno turístico.-

Entonces, nuestro lugar ofrece relato, ofrece recorridos -orientados, unidos temáticamente- y ofrece prestaciones, prestaciones económicas como de las que hablábamos -el alimento, el techo- pero prestaciones también en esos servicios de orientación de recorrido, ofrecerle libertad, poder: “Mire, está usted en un punto de cruce, ¿quiere seguir para los templos, quiere seguir para las caleras -gente de Florida, tenemos las caleras para compartir-, quiere seguir para la ruta del caballo, para la del vino, para la de los grandes arquitectos que han hecho sus obras por estos lugares, para la presencia precolonizadora del ser humano, para dónde quiere?” Eso forma parte de las prestaciones.-

Entonces, sería ideal que lográramos ubicar nuestros puntos de encuentro dentro del fenómeno turístico y que en cada uno hubiera una unidad mínima, austera pero funcional, de prestaciones de las que podemos llamar económicas, unida a centros de interpretación, a veces pequeños lugares, pequeños paneles con información, con historia, con relatitos, con fotos. Y en ese sentido, aterricemos, pongamos los pies en Maldonado o en esta región de Maldonado, y veamos qué tenemos para ofrecer desde el punto de vista del patrimonio.-

El patrimonio natural... para qué hablar de nuestro paisaje, qué bueno; pero qué falta hace hablar de nuestros paisajes, cuánto nos hace falta todavía para decir que no somos sólo costa con arena y sol sino que tenemos Historia, Geografía, que tenemos cuencas, que tenemos acuíferos como Laguna de Sauce, que alimentan ciudades pero cuyas ramificaciones nacen allá en las sierras, a veinte y pico de kilómetros, y que de alguna manera, mérito de generación tras generación, esa agua sigue siendo bebible cuando abres la canilla como si la compraras en la góndola del supermercado más sofisticado, o la puedes beber corriente arriba del cuenco de tu mano sin caer redondito. Tenemos entonces Historia, paisaje, cuencas.-

Pero si entramos en los vestigios antropológicos tenemos Prehistoria y podemos hablar del Cerro de los Burros, con 12.000 años, donde para muchos antropólogos y arqueólogos existieron las presencias humanas más antiguas de la región y del planeta. Pasamos por las pictografías del Cerro Pan de Azúcar y sus alrededores, pasamos por los cerritos de indios que compartimos con Rocha, Treinta y Tres, y que entran Brasil adentro y recorren el continente, pasamos por los paraderos indígenas que estudió Seijo, y “Jota” en nuestros días, que anda buceando todos los veranos, sacando cosas de debajo del agua. Y podemos seguir enumerando en Maldonado lugares concretos de lo que algunos llaman prehistoria, aunque modernamente estamos hablando de historia, porque esas son clasificaciones que en su momento funcionaron, pero que a medida que progresamos van perdiendo sentido.-
(k.f.)

Y si entramos en lo que nosotros conocemos de Historia, la presencia del hombre europeo, por Maldonado pasó la que ustedes quieran mencionar: el descubrimiento, Vesputio, Solís, los precolonizadores, con el francés Esteban Moreau, que andaba por acá, por Las Delicias, salando cuero y haciendo bucan, ahumando carnes, que después se fue a Castillos porque lo corrieron de acá, donde terminó siendo muerto por una expedición desde Buenos Aires. Tenemos a Morgan, el sobrino del Morgan pirata, fundador de bancos... -esto es un chiste malo-, tenemos la Historia de la colonización española y de Portugal, tenemos el "Marco de los Reyes" -no debe ser de casualidad que está en la Plaza de Maldonado y estuvo en el Cerro de Carapé-, y podríamos hacer una lista larguísima. Las baterías del corredor fortificado, las guardias coloniales por ahí, las pircas, las caleras, los molinos, el trabajo humano que modifica el paisaje, lo crea y lo recrea está registrado en Maldonado desde la piedra y desde el grano, así que tenemos caleras y tenemos molinos.-

Podemos hablar de las luchas independentistas. Maldonado empezó ensayando contra los ingleses y terminaron los orientales enfrentando a cuanto ejército imperial rayara enfrente. La emancipación, recién hablábamos de Artigas, el hermano, desde Florida pasando... lo reconstruimos hace poco, Florida, Minas, Mataojo, San Carlos, Maldonado, Las Piedras. La presencia de Artigas haciéndose blandengue entre estas piedras, acá cerca, recogido acá por el retrato.-

Pero, junto con Artigas: Ventura Alegre. Tenemos un héroe de Maldonado que se subió al caballo en el 11, peleó en toda la emancipación americana bajo Artigas, bajo San Martín, bajo Bolívar y murió en el 28, unos meses antes de la Convención Preliminar de Paz, acá en Maldonado. Yo hablo con mucho orgullo del "Che", pero hay que hablar con mucho orgullo de Ventura Alegre y hay que contar su historia. Leonardo Olivera, señores, que se mantuvo toda la Cisplatina a caballo y en combate, que se bajó del caballo haciendo una falsa tregua porque quería ambientar el desembarco de los Treinta y Tres y eso está en Maldonado.-

Y así después podemos subir por la vida republicana. Aguilar murió en el Senado en una Sesión... Después hablemos de Garibaldi, hablemos de Marconi, hablemos de Lussich, hablemos de Burnett, hablemos de Litman, lleguemos al siglo XX si quieren y pongamos a la Conferencia del CIES en Punta del Este con Haedo recibiendo al "Che" y junten en La Azotea a Litman y a Haedo y pongan entonces a las estrellas del cine, a Cantinflas, pero pongan también a Neruda, a Rafael Alberti y a Margarita Xirgu. Tenemos relatos, tenemos historias. Pongan a Vinicius a cantar en Gorlero, pongan a Piazzolla a tocar la Suite Punta del Este. Tenemos relatos.-

Y la riqueza de Maldonado en el patrimonio tangible e intangible, en los recorridos y en los relatos siempre me hace pensar la misma pregunta para cualquier habitante de Maldonado.-
cg.-

¿Qué dirías si mañana viene Bergara -Presidente del Banco Central- o Calloia -del BROU-, te abre la bóveda y te dice “entra y saca lo que quieras”? El Patrimonio le está diciendo eso a Maldonado: “Entra y saca lo que quieras”.-

Lo que viene haciendo Maldonado en los últimos años -y no estoy hablando de los últimos tres años, sino de un proceso de más de una década- es pararse con lentitud, pero con seguridad, sobre su Patrimonio. Cada vez más en las localidades -aun las más pequeñas- y en los centros urbanos aparece el tema y es tomado; nosotros somos testigos de cómo maestros, docentes y la gente de las Comisiones barriales -a veces las Comisiones deportivas- crecientemente incorporan nuestros íconos patrimoniales a sus labores, a sus trabajos, a su forma de presencia, a su forma de actividad.-

Lo que necesitamos mucho más son -por eso vuelvo a la felicitación y al agradecimiento del principio- instancias como estas, instancias de articulación, de reunirse pero, sobre todo, de articulación. Se trata de sumar y de enganchar esfuerzos, que a veces son paralelos pero se ignoran unos a otros, no por falta de voluntad sino porque la vida moderna, con su aceleración y con su falsa hipercomunicación -porque estamos tan comunicados que a veces no nos comunicamos-, hace que estemos muchas veces en el mismo empeño, con las mismas pasiones, con los mismos dolores y las mismas dificultades, trabajando en paralelo, sumando sin saber y, por lo tanto, sin sumar.-

Necesitamos asumir, y actuar como que asumimos y en primer lugar lo que dijimos hace un rato: “Todos somos turistas”; y, en segundo lugar, algo que es lo mismo pero que es también significativo: “Todos somos compañeros de viaje”. Y si todos los relatos son importantes y son válidos, todas las voces son importantes y son válidas; el desafío es cómo articularlas para que realmente podamos transmitirle al que llega: “Tranquilo, acá todos somos turistas y todos somos compañeros de viaje”.-

Muchas gracias por la atención.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- No sé si hay alguna pregunta...

SEÑORA FUENTES.- Silvia Fuentes, integrante de CIPETUR.-

Profesor, sáqueme de un apuro.-

SEÑOR DI LEONE.- Sí.-

SEÑORA FUENTES.- ¿Cómo hago para escribir una nota periodística para los rochenses sobre su ponencia, diciendo que Leonardo Olivera era de Maldonado?

(Hilaridad).-

SEÑOR DI LEONE.- No, no diga eso. Diga que Maldonado era Rocha y Lavalleja; diga que Maldonado, Rocha, Lavalleja y parte de Florida es lo mismo. Diga que nuestra bandera tiene nueve franjas porque éramos nueve Departamentos. Diga que la cabalgata de Leonardo Olivera fue desde la Isla Das Cobras hasta Buenos Aires, toda la región que en algún momento englobó la lucha de Artigas. Diga, sí, que está el casco de su estancia por ahí, cerca de "El Sucucho", que era el campito que tenía un amigo mío, al lado de donde está el casco, que a lo mejor algún día allí se podrá trabajar arqueológicamente.-
(m.r.c).-

Diga que vengan a la Plaza de San Carlos... No sé, tantas cosas.-

Diga que vengan por Pan de Azúcar, donde el lugar en el que se plantaba el trigo todavía se llama Rincón de Los Olivera; diga que Álvaro Figueredo -uno de nuestros mayores poetas, hablando de las letras uruguayas- escribió el Romance de Leonardo Olivera; diga que Leonardo Olivera es una figura que hay que hacer crecer entre todos. Ese hombre no tuvo noción ni preocupación por el marketing político o por cobrar notoriedad a cambio de sus servicios, fue -es una palabra gastada, pero hay que decirla con todas las letras- un patriota de los que hizo patria, y ninguno de nosotros -diga lo que diga nuestra Credencial Cívica en sus siglas- tiene derecho a reclamar territorialidad sobre lo que seguramente es más grande que nosotros y tiene mucho más significado que el de los territorios.-

Y esto lo podríamos juntar a lo de Ventura Alegre, quien seguramente no preguntó: "¿A quién pertenece este pedazo de tierra por el que estoy peleando?", porque peleó por una causa mucho más grande que las fronteras y que las jurisdicciones.-

SEÑORA FUENTES.- Gracias.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- ¿Alguna otra pregunta?

Entonces podemos agradecer al Profesor Gabriel Di Leone por una charla que además de instruirnos nos emocionó en muchas oportunidades.-

(Aplausos).-

SEÑOR DI LEONE.- Gracias. Gracias por la invitación.-

MAESTRA DE CEREMONIA.- Ahora vamos a continuar con nuestra agenda; llega la próxima y última exposición de esta tarde. Los presentadores de este tema van a exponer desde su lugar y han dejado el material para todos -lo han previsto con tiempo-, así que quienes queramos tener una copia de su material, lo vamos a poder hacer.-

La próxima exposición tiene que ver con el **Turismo Alternativo Regional para la Tercera Edad**, algo de lo que hace tiempo se viene hablando y sobre lo que no ha habido tantos proyectos específicos en el país para este público que también es muy rico y que ofrece muchas posibilidades para

brindar servicios en el área turística. Para eso le damos la bienvenida muy especialmente a los señores **Ediles Miguel Di Ruocco y Alberto Garateguy, de la Comisión de Turismo de la Junta Departamental de Montevideo**, quienes van a proyectar lo que están haciendo con respecto a este tema.-

Les cedemos la palabra y muchas gracias.-

SEÑOR GARATEGUY.- Muchas gracias a ustedes.-

Mi nombre es Alberto Garateguy, soy de la Junta Departamental de Montevideo y, como se ha dicho, integrante de la Comisión de Turismo de la misma. Estamos en delegación el compañero Aldo Ferrari, Miguel Di Ruocco y quien les habla.-

El tema en cuestión lo vamos a definir en dos segmentos de participación: el marco regional -que lo va a abordar Miguel Di Ruocco- y el nacional, concretamente -que es el material que se ha distribuido-, que lo voy a realizar yo inmediatamente después de que haga los saludos correspondientes.-

Quisiera saludar al señor Presidente de la Junta Departamental, Edil Andrés de León, a la señora Presidenta de la Comisión de Turismo, Edila Liliana Berna, a la señora Secretaria de la Mesa Permanente del Congreso de Ediles, Adriana Odazzio y a la señora Presidenta del Congreso Nacional de Ediles, Edila "Marita" Fernández Chávez. A partir de saludarlos a ellos quisiera que esto se haga extensivo a todas las delegaciones que participaron.- (a.t).-

Y también un agradecimiento a los funcionarios de esta Junta que han sido tan diligentes para atendernos y en la cual ha sido un gusto estar.-

Antes de darle lectura al material que trajimos, que nos adelantamos, quiero señalar que la exposición que voy a hacer tiene que ver con el carácter reivindicativo. Quienes después puedan leerlo verán -pero conviene aclararlo- que, de alguna forma, es poner en cuestión o demandar un derecho no reconocido o insuficientemente otorgado.-

Hemos llegado aquí con determinadas coincidencias de lecturas previas del primer encuentro -qué bárbaro 179 páginas- en las que encontramos muchas cosas comunes a las que en este encuentro se han dado, coincidencias en la lectura del Proyecto Ley de Turismo, que entre otras definiciones tiende a corregir determinadas inequidades que se han manifestado a través de todo este tiempo.-

Por último la exposición con que abrió este segundo encuentro el señor Intendente de Maldonado y en razón de aspectos tales como la inclusión social, la identidad que, en definitiva, forma parte de esa cultura que, gracias al Profesor Gabriel Di Leone que acaba de exponer, reafirma ese concepto.-

El derecho en el acceso a la información. Nadie puede hacerse de ese derecho si no está informado y se siente incluido en él, lo que tiene que ver con la masa crítica, evidentemente hay masa crítica cuando hay oportunidad de disfrutar o, de alguna manera, padecer también una situación concreta. En definitiva estamos acá hablando de la opinión que se genera a través de los prestadores de esos servicios, en este caso el turismo, los empresarios.

Durante toda la jornada previa y la de hoy en la mañana hemos escuchado un énfasis determinado. Recuerdo el “clink-caja”, actividad lucrativa si las hay y sin duda el turismo, pero que evidentemente en ese marco de oportunidades que se brinda, de alguna forma, hay que mirar también al turismo social por las razones que hemos dicho como forma también de subvencionar esa integralidad que debe darse y que el Profesor Di Leone nos manifestaba hace un momento; puntos de encuentros, caminos de encuentros, reconocimiento a nuestras propias identidades.-

La tercera edad en sí hoy por los adultos mayores no viene de las tolderías, evidentemente están integrados en la sociedad desde hace mucho tiempo atrás y por lo que vamos a desarrollar se verá la opinión que tenemos al respecto.-

Y por último debemos decir que lo nuestro no va a culminar, en este caso el segmento que yo ataco con una propuesta acabada, porque, en definitiva, esa propuesta la tenemos que construir entre todos, a partir de las razones, fundamento que he dicho anteriormente.-

Simplemente paso a leer:

Nos presentamos junto al Edil Di Roucco como integrantes de la Comisión de Turismo y Deporte de la Junta Departamental de Montevideo, coincidiendo en un tema de particular sensibilidad que, gracias a la confianza de la citada Comisión, nos permita a ambos encarar desde nuestra particular sensación el mismo, bifurcando expresamente en el abordaje del carácter nacional por mi parte y del regional por parte de Di Roucco.-
(m.g.g.)-

Se trata de poner en cuestión la situación de uno de los sectores más significativos en la sociedad uruguaya, considerando su incidencia socioeconómica -adultos mayores, tercera edad o abuelos-, en su diferente forma de organización social.-

Nuestra condición de Ediles, si bien define nuestra actuación en el marco del territorio departamental en el que fuimos electos, y puede llevar a suponer una limitación en nuestros cometidos a esa circunscripción, no debe ser obstáculo para que se reconozca que somos parte de la sociedad uruguaya con todas las contradicciones que ello determina. Más aun, cualquiera de nosotros hemos dedicado gran parte de nuestra vida a atender lo que ocurre periódicamente en ella y formarnos opinión al respecto. También somos actores políticos y lo que ocurre nos impulsa a actuar críticamente y a proponer

soluciones o modificaciones de lineamientos respecto a algún plan de acción que entendemos insuficiente o equivocado.-

Yendo al punto en cuestión, debo decir que si bien ese sector no tiene que ser atendido de manera privilegiada, sí debe reconocerse que no ha habido una disposición dedicada en cuanto a la incidencia social que marcamos al inicio. Es el sector que en la culminación de su vida tiene sobre sus espaldas la carga histórica de su participación en la construcción de las mejores realizaciones del país, pero además en situaciones críticas ha dedicado sus ingresos a la atenuación de los contratiempos familiares.-

Los trabajadores del ayer, en ese ayer en que actuaron acompasados a los hábitos sociales que se imponían y a los logros del bienestar buscado, se comportaban definiendo sus satisfacciones de acuerdo a las características de organicidad y a las condiciones socioeconómicas de su época, aprovechando los beneficios logrados por la movilización social. Aun en sencillez de las opciones en goce y esparcimientos, el ocio se transformaba en dinámico ejercicio de las capacidades no utilizadas en la tarea cotidiana, pero en general no alcanzaba al núcleo familiar que tenía que buscar formas de entretenimientos circunscriptos al entorno hogareño; turismo en temporada organizado mayoritariamente para varones adultos.-

Por otro lado, la tendencia a disfrutar del sol y playa, ahí sí con inclusión del grupo familiar y en función del nivel de ingresos, llevó a la inversión en propiedades sobre los balnearios esteños que después serviría para disponer de una alternativa de mayores ingresos. Pero también ese acercamiento circunstancial, fuera como propietario o arrendatario del veraneo, llegó a lograr un nivel de conocimiento sobre la zona o región de la localidad, con datos precisos o aproximados de determinadas referencias patrimoniales existentes en el lugar.-

Ahora, todo lo antedicho y lo mucho más que habría que decir quedó en la prehistoria de un estilo de vida más de carácter aldeano que de organización civil y Estado pujante, la previsión estaba limitada al ejercicio individual de acumulación patrimonial con mínima disposición a aportar en seguridad social colectiva y el deterioro de la calidad de vida se fue acentuando hasta llegar a modificar las condiciones de convivencia en familias numerosas y de ingresos fijos que pasaron de una situación hogareña modesta a otra miserable, aunque técnicamente se le codificara dentro de determinada nomenclatura: necesidades básicas insatisfechas.-

En esa definición me apoyo para la consideración de la situación concreta que quiero exponer. Sin entrar en disquisiciones sobre terminología, debo decir que mi comprensión me orienta a concluir que tal definición encierra el concepto referido a las personas que estando por debajo de la línea de pobreza no tienen forma de acceder a los mínimos elementos de subsistencia.-

Por otro lado, afinando el grafo también puedo concluir que esa definición encierra carencias de los más preciados derechos del ser humano,

reconocidos y acordados en los tratados internacionales y preceptuados en nuestra Constitución.-

(k.f.)

Una realidad que pretendemos cambiar aunque sea dificultoso el camino para arribar a una verdadera y justa distribución de beneficios, que requiera de una actitud social favorable a la identificación con el país, con sus riquezas patrimoniales, naturales, materiales y humanas, pero también con la satisfacción democrática de todos sus habitantes.-

A través de los documentos y datos que obran en mi poder, pude compenetrarme en los distintos aportes hechos en el primer encuentro, realizado también en Maldonado, que pone en evidencia los avances logrados; tal vez podría decirse, modernizando instrumentos de actuación y alcance que incorpora el relacionamiento regional y promociona las ofertas turísticas, tanto en la región, extrarregión como en Europa, en la generación de sinergias entre los empresarios y operadores turísticos privados con las distintas instituciones públicas, en el compromiso por parte de los técnicos y profesionales al servicio de la actividad, en la disponibilidad de servicios para complacer al turista, en la necesidad de lograr cooperación y complementariedad y en otra forma plausible de apostar al Uruguay destino turístico.-

Pero también quedaron de manifiesto algunas carencias, niveles de información, desarrollo cultural y educativo y las llamadas a superar -y señaladas anteriormente-: complementariedad, cooperación e integralidad.-

Haré referencia a lo que comprende a la materia educación y a la información, apuntando al sector que mueve a mi preocupación.-

Hablaba al comienzo de la distorsión de la convivencia social y familiar de otrora y señalo ahora que las consecuencias de ello trajeron opciones diferentes por hacerse de lo mínimo indispensable, postergando indefinidamente la recreación y el esparcimiento.-

Hablaba también de la dedicación que de sus ingresos debieron hacer sus abuelos para resolver situaciones críticas de sus hijos y hacerse cargo de atender a sus nietos, pero arriesgo al comentar que no se apagaron las luces en la memoria de los que pudieron aprovecharse en el pasado. No obstante debo señalar que entiendo que una de las formas más solapadas de eludir la aplicación de los derechos y antinómica con la voluntad política de legislar a favor de la justicia social es que la información no esté al alcance de todos.-

Tenemos un país dentro de los de mayor tasa de envejecimiento de América Latina, pero que por provenir de las capas medias mantiene un nivel cultural aceptable. La ignorancia en general está situada en el desconocimiento de sus derechos y en la falta de información que estimule el apoderarse de ellos.-

La recreación y el esparcimiento comprenden la interiorización respecto a las bondades patrimoniales de nuestro país sin que obste el recurso pecuniario para acceder a ellas.-

Tenemos, entonces, reconocimiento de derechos pero también insuficiente información para reconocer, por ejemplo, en ciertas prestaciones que brinda el BPS, el carácter universal del derecho y que tiene una determinada cotización, siendo limitadas a estadías por el tiempo asignado, datos que constan, según una información anexada; estamos hablando de 660.000 personas, entre jubilados y pensionistas, con derecho a dichas prestaciones que pueden, al beneficio propio, agregarle un acompañante.-

En ese sector están incluidos 231.169, diferenciados entre 97.170 hombres y 133.999 mujeres que se encuentran percibiendo entre dos y tres Bases de Prestaciones Contributivas y que a partir de julio próximo tendrán un piso no menor a \$ 5.438. Pero, además, entre 3 y 6 Bases de Prestaciones Contributivas se encuentran 79.858 personas discriminadas en 31.929 hombres y 47.729 mujeres.-

El turismo en sus diferentes modalidades y adecuado a las condiciones exigidas por la competitividad de estos tiempos, siendo de interés nacional el rendimiento económico en todos los planos en que intenta desarrollarse, sin desmedro de la preservación ecológica, dada la incidencia en el PBI, no debe restringirse a la sola atención del visitante extranjero, aunque tenemos que ser diligentes en brindarle los mejores servicios en su estadía.-

El fortalecimiento promocional tiene también su importancia en la difusión que el usuario de esos beneficios pueda dar una vez que los ha disfrutado y esa caja de resonancia que va extendiendo su alcance tiene en nuestra gente su principal difusor, siempre que haya estímulo para llegar a los puntos en que la recreación de los recuerdos signifique, por el lado por el que se interprete, identificación con el acervo cultural.-
cg.-

En principio, sería deseable definir programas adaptados a los de menores ingresos, incorporando al beneficio de estadía el de paseos dirigidos por guías especializados, recorriendo los lugares patrimoniales de cualquier índole o de singular relevancia en cada localidad departamental.-

Sabemos que lo que incide en contrario normalmente es el transporte, pero podría resolverse en convenios con la Intendencias respectivas. Vuelco simplemente la inquietud sin propuesta acabada, que entiendo se irá construyendo entre todos con la racionalidad que impone el interés nacional por encima de cualquier otro, porque he encontrado puntos de apoyo que me permiten aspirar, con expectativa y optimismo, a respuestas a dicho deseo.-

Como ya he dicho que me refiero al Proyecto de Ley de Turismo, diré solamente que reflotaré lo que el pasado año volcó la actual Ministra de Turismo y Deporte, señora Liliam Kechichián.-

Es decir, desafío de la innovación es también el desafío de llegar a otros sectores sociales a los que el turismo, el ocio y la recreación nunca han llegado; hablo desde el punto de vista programático, hablo desde el punto de vista del Gobierno y de la fuerza política que hoy gobierna. Tenemos el compromiso, efectivamente, de que este derecho humano -porque así lo consagra la Organización de las Naciones Unidas- llegue a sectores que nunca han podido hacer uso de él, y la verdad es que ese producto -para llamarlo de alguna manera-, que es el turismo social, hoy en el Ministerio nos está dando enormes satisfacciones. Satisfacciones no sólo de acercar ese derecho humano a sectores de la tercera edad, sino incluso ahora pensando en los jóvenes, en los quinceañeros, que ven que sus compañeros realizan ese viaje por sus 15 años, al cual ellos no pudieron acceder.-

Entonces, es un desafío muy grande ver cómo podemos acercarnos a ese sector de la población. Como estamos convencidos de que mejora la calidad de vida de la gente, también es un compromiso muy grande el poder acercarnos a esos sectores sociales que nunca han podido hacer uso de ese derecho humano.-

Digo, entonces, que el anexo -no lo voy a leer- en definitiva son las prestaciones que brinda el BPS, e insisto en que lo que hoy se brinda es estadía, y hasta se pueden dar traslados a ciertos centros vacacionales. Pero el tema está en lo que tiene que ver con el enriquecimiento cultural y con el desarrollo del acervo cultural -lo que en ese sentido no está contemplado-, y a eso apuntamos con esta propuesta que estamos haciendo.-

Gracias; continúa, entonces, el Edil Miguel Di Ruocco.-

SEÑOR DI RUOCCO.- Estimados amigos: yo voy a tratar un tema, que es el “**Turismo Social Regional para la Tercera Edad**” -fuera de fronteras.-

Este tema lo comenzamos a conocer a través de una actividad que nosotros tuvimos en Chile, en el año 2010, en el Foro Internacional del Corredor Bioceánico Central. Allí, en uno de los Talleres, que era el de Turismo, la Región de Valparaíso hizo una exposición sobre el Turismo Social de la Tercera Edad que nos dejó un poco pensando en el Uruguay y en lo que es el turismo interno. Luego pudimos conseguir material para saber cómo funcionaba eso y de qué forma se podría adaptar a nuestro país.-
(m.r.c).-

Allí nos dimos cuenta de algunas cosas. En primer lugar, existe turismo social de la tercera edad entre los cuatro países del MERCOSUR -Argentina, Chile, Brasil y Paraguay-, y Uruguay no participa de ese sistema que funciona a través de convenios marcos.-

A modo de introducción, para que vean cómo funciona esto, les voy a leer el Plan de Viaje de Programaciones de la Región de Valparaíso en Chile. En la introducción de su programa dice: “El turismo es una de las actividades socioeconómicas más importantes para la Región de Valparaíso, capaz de generar miles de empleos, lo que incide directamente en la economía local,

favoreciendo un crecimiento económico y un bienestar para los habitantes de la región”.-

Este Programa -y acá está la diferencia que decía el compañero con respecto al turismo interno- beneficia a los adultos mayores del país y comprende: traslado, estadía en hoteles u hostales, pensión completa, desarrollo de actividades recreativas y culturales, atención médica y paramédica diaria, desarrollo de tours y seguros de viaje subsidiados hasta en un 80% por el Estado. Esa es la importancia que le da la Región de Valparaíso al turismo de esta franja etaria. A partir del 2012 se dará inicio al Programa Intrarregional de Vacaciones de la Tercera Edad, una iniciativa impulsada por Sernatur, a través de la cual los adultos mayores acceden -con un aporte del Estado- a un programa de viajes con un mínimo de tres días y dos noches al interior de la región, en este caso de Valparaíso.-

Luego ellos hablan de algunos inconvenientes, situaciones o causas por las cuales no funciona bien este sistema en su país y que tienen un poco que ver con nuestro país, también. Hablan, por ejemplo, del desconocimiento de los productos turísticos regionales, la falta de promoción, cosa que el compañero decía que también se da en nuestro país. No sé si ustedes saben que hay 280.000 jubilados que están en condiciones de poder hacer usufructo de este beneficio y que el 80 o el 90% no tienen conocimiento de cómo funciona esto.-

Les voy a dar unos datos oficiales: unos 20.000 jubilados usan los planes de turismo social; el año pasado 12.000 personas visitaron la Colonia de Vacaciones del Banco de Previsión Social en Raigón, San José; el señor Munro, Presidente del BPS, dice que 20.000 pasivos de todo el país participan de los planes de turismo social, y estamos hablando de 280.000 jubilados. Sin embargo, ellos dicen que aparentemente tendrían opción o posibilidades de poder usufructuar esto unos 4.000 ó 5.000.-

Fíjense que, por ejemplo, en el caso de Chile hablan de la generación de miles de empleos, ya que otro de los problemas que tiene Chile -que también lo tenemos nosotros, el compañero lo relató- es que alto porcentaje de la población es adulto mayor; eso también pasa acá. Nosotros tenemos un alto porcentaje de gente mayor de 60, 65 años y no ha sido contemplada la situación de que al llegar a esa edad tienen que ocupar el tiempo en determinadas actividades con las que el Estado no colabora.-
(a.t).-

Fíjense lo adelantados que están ellos que ya han previsto vacaciones de turismo de la tercera edad de Valparaíso con Uruguay y fíjense lo que exigen en Chile para después hablar de acá: ciudadanía chilena con residencia permanente en la región, en este caso Valparaíso, de sesenta años o más de edad. Jubilado o pensionista -aun cuando no alcance los 60 años- y el paquete turístico comprende: estadía durante cinco días y cuatro noches de alojamiento, todos en régimen de pensión completa, desayuno y almuerzo en establecimientos de alojamiento turístico, el servicio de traslado, tasa de embarque si corresponde, atención paramédica y médica, el desarrollo de actividades recreativas al interior del establecimiento o fuera de este, tour de

experiencia y seguros de viaje. Esto está destinado a Montevideo, a Colonia, a Soriano y a Salto, que son los lugares que han surgido a través de las reuniones, de los foros que se hicieron en Chile y posteriormente el preforo en Paraguay y el foro que se hizo en Salto. Últimamente la gente chilena le ha prestado fundamental atención a este tema.-

Les voy a decir más, en el foro de Salto integré la Presidencia de la Comisión de Turismo por el Corredor Biocénico junto con una compañera, que ahora no la veo, María José, de Soriano, que al plantear este tema pedimos la presencia de autoridades de Uruguay y ahí estuvo un representante del BPS y un representante del Ministerio de Turismo y cuando planteaban el tema del turismo interno, la delegación chilena que estaba presente pidió que tomaran en cuenta y que estudiaran la posibilidad de integrarse al sistema regional de turismo social de la tercera edad, que era un sistema que era perfectible para el Uruguay, porque también lo era para los otros países y mucho más en el Uruguay por el alto porcentaje que tiene de adultos mayores.-

¿De qué forma se podría llegar a esto? Fíjense que, por ejemplo, ellos hablan de subsidio y adaptándolos a nuestra situación podríamos hablar de un fondo de reserva, que tanto dinero le quitan a los jubilados muchas veces aplicándole impuestos y pidiéndoles que colaboren solidariamente con determinadas causas, una de ellas podría ser un porcentaje en las jubilaciones para que esa gente de esta faja etaria pueda participar, a través de ese fondo de reserva, y que en cierta forma sea un tipo de subsidio para poder viajar a esos lugares, gente que tiene una edad determinada, que ya no está habilitada para determinadas actividades de trabajo y que sí debe ocupar ese lugar para otro tipo de actividades como esparcimiento y conocimiento, dedicarse a esa edad a recorrer, a conocer culturas nuevas, a conocer lugares nuevos que capaz durante su vida activa no pudo hacerlo y por qué negarle esa posibilidad, simplemente por el hecho de que no está resuelto todavía el turismo interno, porque no es responsabilidad de los adultos mayores que el Estado no se haya preocupado debidamente de esta situación.-

Fíjense que hay 280.000 jubilados que están en condiciones de poder usufructuar este beneficio y nadie ha pensado en ellos. Yo he tenido reuniones con autoridades del Ministerio de Turismo y mismo del BPS y ellos plantean directamente: "No al turismo regional fuera de fronteras. No vamos a participar en eso ni vamos a estudiar esa situación". Y a mí me parece que eso es una situación discriminatoria, porque es un derecho humano que tiene el jubilado o el adulto mayor de la tercera edad para poder recibir estos beneficios.-

Estamos planteando esa posibilidad para poder lograr integrarnos al sistema regional en el que todos esos países reciben estos beneficios.-

Ahora voy a leer un planteo que hace el Buró Internacional de Turismo Social, sus siglas son BITS.-
(m.g.g.).-

Define al mismo como -estamos hablando de turismo social- el conjunto social de relaciones y fenómenos resultantes de la participación en materia

turística de capas sociales de escasos recursos económicos, participación que sólo es posible gracias a las facilidades que se brindan, algunas medidas de carácter social bien definidas.-

La tercera edad está incluida en los principios que constituyen la carta de turismo dada a conocer por la Organización Mundial de Turismo en su Artículo 3º, donde enuncia la necesidad e importancia de estimular la adopción de medidas que permitan la participación de todos en el turismo nacional e internacional y concediendo una atención especial a los jóvenes, a las personas de edad y a los minusválidos. Por lo mismo, surge la urgente necesidad de implementar políticas del turismo social en el marco de una política social general como alternativa de realización de la tercera edad, políticas que deben acentuarse en el ámbito de los países subdesarrollados, en los cuales un alto porcentaje de la población que abarca esta etapa de la vida no tiene posibilidades reales y concretas de acceder a los derechos adquiridos a través del tiempo.-

A tal fin debemos recomendar poner en práctica la organización de programas y condiciones técnicas para el buen y mejor desarrollo que fueron enunciados por el BITS en consideración de las características particulares del segmento de la tercera edad, no sólo para desarrollar su derecho al turismo interno sino también en el plano internacional.-

Es importante agregar que la Organización Mundial de la Salud considera anciano a la persona que cuenta con más de 65 años y experimenta ciertos deterioros de tipo biológico, psíquico o sociológico en el uso de determinadas capacidades y experimenta transformaciones en alguna de sus funciones.-

La tercera edad se presenta signada por las pérdidas; consideremos que el cuerpo fundamentalmente va perdiendo lozanía, la fuerza muscular disminuye, se cansa con facilidad, los hijos crecen, se alejan del hogar y los padres fallecen.-

Por otra parte disminuye la participación en la fuerza laboral, es un trabajador de segunda clase porque no tiene ni la fuerza ni la rapidez de acción que se posee en la juventud y desde luego llega la jubilación. El hombre en esta edad queda frecuentemente vacío en múltiples aspectos. Considero que esta situación es menor si se encuentran tareas o vivencias sustitutivas, si desarrolla algún hobby o puede ocuparse en alguna nueva actividad. Luego dice que para la mujer la experiencia de la jubilación es un poco más sencilla, pues continúa con las tareas que siempre ha desempeñado, administrar la casa, los hijos y los nietos, en fin, las actividades de la vida cotidiana.-

Las investigaciones realizadas por la Asociación Alemana de Gerontología, una de las más prestigiosas a nivel mundial, concluye que el envejecimiento es hoy en día y en primer lugar un destino social y no sólo un segundo lugar en una transformación funcional y orgánica. Este proceso de envejecimiento es complejo y varía en las personas, dependiendo estrechamente del bagaje sociobiológico y de la influencia del medio ambiente,

agregando, a pesar de lo que se cree comúnmente, que la inteligencia, las aptitudes y habilidades relacionadas con el lenguaje no disminuyen con la vejez ni tampoco la capacidad de aprender.-

Otra característica es que en la sociedad actual y en particular en las grandes ciudades hay una tendencia a aislar a las generaciones que lleva como contrapartida la ruptura del sentido de solidaridad entre las distintas edades y en consecuencia, cuando se es anciano, sea solo o en pareja, desea integrarse a la familia y no logra hacerlo, porque se constituye en una carga o en un estorbo.-

Ahora bien, la pregunta sencilla es si existen formas de plenitud de goces propios de la tercera edad. La respuesta es: sin duda. Para quien pueda disfrutar de la experiencia acumulada durante tantos años, gozar de los nietos sin sentirse responsable de ellos para que logre compartir el afecto y comprensión con su pareja y estar más allá de las preocupaciones y fascinaciones comunes al enamoramiento y al afán de bienes, para alguien que accede a vivir este tipo de experiencia, llegar a la vejez representa salir de un mar agitado y arribar a una playa tranquila.- (dp)

Poder dedicarse a aquello para lo que nunca tuvo tiempo suficiente -como lo planteábamos hoy- constituye una de las grandes posibilidades de la tercera edad. Por lo mismo y por lo tanto, es declarado un derecho humano por la ONU el turismo social para la tercera edad.-

Lo que para unos son derechos adquiridos, en los países desarrollados, para otros son cuasi limosnas, como en los países subdesarrollados. Como consecuencia de ello, la tercera edad en los países desarrollados dispone de tiempo libre, de los medios necesarios para viajar, de sistemas que permiten a las personas al jubilarse acceder a ingresos estables, ahorrar y desde luego viajar. Debe agregarse un sinnúmero de beneficios como descuentos en medios de transporte, hospedaje, y otras prestaciones como facilidades de financiamiento, planes concretos de turismo, que contribuyen al fuerte incremento de los desplazamientos turísticos a destinos internos e internacionales. La mejor prueba de ello es la llegada de cientos de cruceros a nuestros puertos, donde es clara y notoria la presencia mayoritaria de personas de la tercera edad, tanto de Latinoamérica como de Europa o de Asia.-

En los países como el nuestro y los subdesarrollados, la mayor parte de las personas, incluyendo las de tercera edad, se quedan en sus casas durante un período de vacaciones, y lo hacen no porque no sientan la necesidad de escapar transitoriamente a su existencia cotidiana sino porque no pueden pagarse un viaje a precios de mercado. La alternativa en el ámbito de nuestros países sería entonces el desarrollo del turismo social, no sólo nacional sino también internacional, acorde a los convenios que nos niegan o que no se atreven a firmar las autoridades. Para esto, el turismo social debe enmarcarse en una política general de desarrollo social.-

La Organización Mundial del Turismo realizó el primer encuentro sobre este tema para discutir las necesidades de estos seres humanos, clientes que

conforman un gran mercado, con una potencialidad mayúscula. Para poder enfrentar el crecimiento del mercado es conveniente tener en cuenta los principios de realización para este segmento y las condiciones técnicas para un buen desarrollo, que fueron enunciados por el Buró Internacional de Turismo Social.-

Estoy hablando de un derecho humano fundamental adquirido por derecho natural. Negar la realización o su aprobación es coartar el mismo, discriminando a quienes no poseen los medios ni las necesidades de realizar dicha actividad, es negar la posibilidad de conocimiento, esparcimiento y experiencias de vida, vinculándose, disfrutando de lugares imaginados o no, que es lo que nos relaciona socialmente con otros medios de vida y culturas.-

Si los países vecinos como Argentina, Chile y Brasil implementaron políticas, y el sistema que nosotros proponemos, que tiene que ver mucho con ellos, no se tiene presente -al no tomarse en cuenta y en consideración aprobar este tipo de planteos que nosotros hacemos-, se está directamente negando derechos y achicando el tan mentado desarrollo turístico uruguayo. Negando o desestimando los acuerdos propuestos por los países vecinos, máxime dada la coyuntura actual vinculada al turismo regional, colaboramos indirectamente a la disminución de tan mentado potencial de desarrollo.-

Por ello es que estamos planteando que las autoridades uruguayas puedan participar en un foro internacional que se va a realizar en agosto en Florianópolis y puedan tomar conocimiento directo de cómo funciona el sistema o los convenios marco entre estos cuatro países para el turismo social de las personas carenciadas de la tercera edad. No estamos hablando de turismo de personas de la tercera de edad que pueden viajar.-

Valparaíso ya se ha adelantado a tratar de participar en este sistema, con estos cuatro Departamentos. Según la última reunión que tuvimos en Salto, hay otros Departamentos que tienen interés en participar en este sistema. Brasil y Argentina también plantearon en el Comité Central del Corredor Bioceánico extender el mismo.- (k.f.)

Y es por ello que en agosto, en Florianópolis, se va a tratar este tema como único tema para poder lograr de una vez por todas que nuestras autoridades tomen conocimiento de cómo funciona a nivel regional este sistema, y habría que estudiar cómo lograr que con poco dinero estas personas puedan conocer otros países, otras culturas y otras formas de vida que en estos momentos no conocen y que, tal vez por su edad, puedan no llegar a conocerlas nunca; puede ser a través de un sistema subsidiado..., nosotros planteamos algunas ideas, pero puede haber otras.-

Por eso al ver cómo funciona todo esto queremos que haya un poco de sensibilidad en las autoridades y que empiecen a tomar en cuenta que los jubilados -como decía en este informe internacional- no son personas de descarte, sino que son personas que cumplieron un ciclo de vida, que aportaron al país, y que ahora llegó la hora de poder recibir los beneficios de poder viajar, de conocer. Y el Estado, al cual aportaron durante tanto tiempo,

durante toda su vida, ahora le debe aportar al jubilado la posibilidad de poder conocer todos esos lugares.-

Muchas gracias.-

(Aplausos).-

MAESTRA DE CEREMONIA.- No sé si hay alguna pregunta para hacerles a los Ediles...

SEÑORA FERNÁNDEZ CHÁVEZ.- En primer lugar, agradezco a todos los Ediles.-

Les vamos a pedir que hagan llegar las palabras de las dos ponencias que trajeron a la Comisión Asesora del Congreso, para que desde allí podamos trabajar al respecto.-

Por otro lado, queríamos proponerle al compañero Garateguy si todo ese material que no adjuntó en la lectura lo puede dejar para que figure en la versión taquigráfica...

(Dialogados).-

SEÑORA PRESIDENTA.- Muchísimas gracias a los compañeros de Montevideo y a todos aquellos que participaron en estas dos jornadas.-

Me parece que el compañero estaba levantando la mano...

SEÑOR LAPAZ.- Me gustaría hablar si puede ser, después de sus palabras. Gracias.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Adelante.-

SEÑOR LAPAZ.- Primero quiero agradecer mucho la invitación para este II Encuentro y decir que, al igual que con el I Encuentro, fui afortunado en recibir dicha invitación.-

Yo tengo una preocupación, y creo que la mayoría también, ya por estar charlando fuera de Sala, en la cena o en distintos lugares. Señora Presidenta: me gustaría saber qué pasó con la gente que iba a dar el proyecto sobre la Ley Nacional de Turismo, ya que lo primero que asomó en el Encuentro fue que se iba a tratar el tema.-

Al escuchar las exposiciones, el tiempo que se perdió -a favor- en cuanto a lo que son ciudades y las ideas que se volcaron acá, las preocupaciones en lo que son las leyes en cuanto al tema sexualidad y otros y lo que es ahora el tema de los jubilados y pensionistas... es preocupante, porque si nosotros exponemos y llevamos tiempo -tiempos que todos los Ediles dedicamos y trabajamos con amor-, sabiendo que a futuro una Ley llegue a decir: "Esto que dijeron no se hace" es preocupante, como también me preocupa que mañana

el Gobierno Nacional decrete una Ley y la haga cumplir a su modo; creo que como nosotros somos contralores a nivel departamental, nacional, en cuanto a lo que son ideas, queremos tener voz y voto de lo que sea la próxima Ley.-
cg.-

Entonces, mi propuesta es si se puede tomar este tema y si el Encuentro de Comisiones de Turismo a nivel nacional -a ver si "Marita" lo estudia- puede hacer un llamado a una Sesión, pero con aportes y no diciendo: "Bueno, acérquense ideas". Creo que acá teníamos muchas ideas, estaba todo el país, distintos sectores, historia... Así como hablaba anteriormente acerca de llegar y tocar una historia, hay Departamentos que refiriéndose al tema turístico dicen: "No tengo sol ni playa, no tengo termas, pero la Historia es muy viva, es muy fuerte".-

Digo: Ley de Turismo; mi preocupación es esa.-

Gracias, Presidenta.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Principio quieren las cosas. A partir del 7 de mayo nosotros empezamos a trabajar con el Secretario de nuestra Comisión, Marcelo Pereira, a quien aprovecho -y abro un paréntesis- para agradecerle públicamente y decirles a los aquí presentes que vamos a pedir en la Sesión que por su trabajo sea agregada una felicitación a su legajo, porque realmente estuvo desde la fecha antedicha trabajando.-

(Aplausos).-

Cierro paréntesis con esto y digo: con él estuvimos trabajando -con la compañera "Marita" también; ella aportó algunas ideas y fue quien acercó a la gente de Florida- e invitando a los diferentes actores que tienen que ver en materia turística, tanto de las Juntas Departamentales como de las diecinueve Intendencias, y creo no equivocarme al decir que si acá hubo tres -incluida la de Maldonado-, fue mucho.-

También invitamos al Ministerio de Turismo. En principio, Liliam Kechichián, que en aquel momento en que empezamos a trabajar era la Subsecretaria de Turismo, había confirmado su presencia. Luego, por los acontecimientos conocidos por todos, ella asume como Ministra y las cosas cambian porque, evidentemente, no es lo mismo ser un Subsecretario que ser un Ministro de Estado. Eso cambia su agenda y ella tiene la deferencia de avisar inmediatamente que no iba a poder concurrir, y era hasta lógico.-

Se siguieron haciendo todas las comunicaciones para que viniera alguien del Ministerio para hablar -como usted bien dice- sobre la Ley de Turismo que se está trabajando, y por la cual se ha ido a varios Departamentos a presentar propuestas; incluso se ha citado a las Comisiones al Ministerio para que los Ediles puedan llevar propuestas o hablar sobre este tema.-

A pesar de todas esas instancias que se han dado en diferentes lugares del país, nosotros consideramos que podrían haber estado acá. No nos

respondieron y no mandaron a nadie -eso también es cierto-, pero por qué no lo hicieron no tengo la menor idea.-

Y usted hablaba de los Ediles, que trabajamos, que ponemos amor, y todo lo demás -eso lo tengo bien claro-, pero capaz que fue por el mismo motivo que las otras dieciséis Intendencias ni respondieron tan siquiera. Entonces me parece que nosotros los Ediles -yo sé que acá hay personas que no son Ediles- lo que de repente tendríamos que hacer es pedirle a nuestros dirigentes -porque acá hay Ediles de todos los partidos- que nos tengan un poco más de respeto a todos, que no se acuerden cada cinco años de los Ediles, cuando dejamos las patas en la calle pidiendo el voto para que ocupen los diferentes lugares y que por lo menos tengan la deferencia de venir -y repito: los dirigentes de todos los partidos- a escuchar lo que los Ediles preparan. Pero también nosotros los Ediles debemos tomar la responsabilidad de que cuando hacemos un evento estemos todos, y no irnos a almorzar y que regrese el 30% a escuchar a los expositores que han venido de todo el país. Eso fue lo que sucedió esta tarde, señores, porque también debemos ser sinceros.-

Así que lo del Ministerio se lo reconozco, y el Ministerio no nos respondió, pero el trabajo y los contactos se hicieron.-

Muchas gracias. "Marita", no sé si querías responder.-
(m.r.c).-

SEÑORA FERNÁNDEZ CHÁVEZ.- Sí.-

Comparto las apreciaciones de la Presidenta de cabo a rabo, como dice el dicho. Por otro lado, con respecto a lo que hablamos del Congreso, la Comisión Asesora de Turismo está trabajando en la Ley de Turismo, hace tiempo que venimos trabajando, recogiendo aportes y elaborando; venimos haciendo un camino. El compañero integrante, sustituto de Ricardo Jacques, de Salto, también venía acompañando ese proceso.-

A veces las cosas no trascienden, pero no porque no se hagan. Justamente lo que estamos pidiendo son insumos para la Comisión. ¿Por qué? Porque en la Comisión, a diferencia de lo que sucede en las Juntas Departamentales, nos ha sucedido que en algunos casos, cuando un Edil de la Comisión toma una iniciativa, hay algún superior en rango dentro del Congreso -que puede ser un Coordinador o una autoridad- que nos llama a la realidad y nos dice que nosotros no podemos trabajar de esa manera, que todo aquello que sea material de trabajo tiene que venir por la vía oficial.-

A veces -Liliana lo sabe porque ella integra una Comisión- las Comisiones tienen que tener habilidad para poder subsistir, elaborar y no trabajar a demanda. Son los riesgos que se corren, por eso pedimos que cuando haya material, hagan llegar los distintos aportes -como también hemos pedido desde la Comisión, y ahí me voy a lo mismo que decía Liliana, la falta de respuesta- a las Comisiones de las diecinueve Juntas, así como a los Ejecutivos Departamentales. Pero no sólo lo que respecta a la Ley, sino

también distintos aportes como eventos, por ejemplo, para crear un calendario propio.-

Hay un montón de iniciativas que han quedado colgadas en el vacío y, en muchos casos, no es un problema de las autoridades sino de nosotros mismos.-

Como decía la Presidenta, que nos sirva de experiencia y todos vayamos haciendo un camino. Es responsabilidad de todos sacarlo.-

Estamos a la orden.-

SEÑORA PRESIDENTA.- Para terminar, quisiera agradecer nuevamente la presencia de todos y de todas en esta Junta Departamental de Maldonado en la cual, en lo personal, estaremos por tres años más. Seguramente nos encontrarán trabajando desde otra Comisión o desde otros lugares, pero siempre serán bienvenidos; siempre estará esta Edila generando las instancias o pidiendo para que sean recibidos en estas Comisiones o en otras.-

Les cuento que hubo 154 acreditados en este evento y que fueron 15 las exposiciones. En muy pocos días van a tener la versión taquigráfica en la Página Web de la Junta Departamental, de donde van a poder bajar el material más algunas otras cosas que tenemos acá. También le vamos a dar a la compañera "Marita" todo el material para que lo lleve al Congreso Nacional de Ediles, a la Comisión que ella preside también.-

Muchísimas gracias a nuestro Secretario, Marcelo Pereira, y a todos los funcionarios de la Junta Departamental de las diferentes áreas, que han trabajado durante dos días y, como bien decía algún Edil de otro Departamento, no nos han dejado faltar nada.-

Sólo resta despedirme. Muchísimas gracias.-

Le agradecemos nuevamente a Adriana Expósito su presencia y tenemos un presente que le dejó el Presidente de la Junta para usted.-

(Se hace entrega del presente, aplausos).-

Muchas gracias a todos.-

(Siendo la hora 17:24 minutos, finaliza la reunión).-
(a.t)

Sra. María Desanttis de Pérez
Directora Departamento
Reproducción Testimonial

Sra. Daniella Pintos
Jefa Sección Corrección